



**DRIVING  
SUSTAINABLE  
GROWTH**

# Tentang Laporan Keberlanjutan

## About the Sustainability Report

Informasi beserta data yang disampaikan pada Laporan Keberlanjutan ini merupakan kinerja perusahaan periode 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2025 yang bersumber dari data atau informasi di Kantor Pusat Krom dan kegiatan operasionalnya.

Dasar penyusunan laporan ini berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Kemudian dalam teknis penyusunan laporan mengacu pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Laporan ini secara spesifik mengungkapkan informasi terkait penerapan praktik keberlanjutan Perusahaan, termasuk kegiatan Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*) sebagaimana diatur pada Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

The information and data presented in this Sustainability Report reflect the Company's performance for the period from January 1 to December 31, 2025 and are derived from data and information obtained from Krom's Head Office and its operational activities.

The report is prepared based on Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. The format of the report refers to the requirement in Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 on Format and Contents of Annual Reports of Issuers or Public Companies.

This report specifically discloses information related to the implementation of the Company's sustainability practices, including Corporate Social Responsibility (CSR) activities as regulated in the Republic of Indonesia Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies and the Republic of Indonesia Government Regulation No. 47 of 2012 concerning Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies.

# Driving Sustainable Growth

Koneksi digital yang makin luas, fitur-fitur yang makin seamless dan inovatif, pengalaman yang makin baik, menjadi modal kami untuk melangkah penuh kekuatan untuk membangun pasar yang setia dan bertumbuh. Untuk itu Krom terus melakukan analisis pasar, mengembangkan teknologi, serta mengakuisisi sumber-sumber daya strategis.

More expanded digital connection, more seamless and innovative features, better experience are our equity in stepping strong to build loyal and growing markets. For that, Krom makes non-stop market analysis, technology development, and strategic resources acquisitions.



# Daftar Isi

## Table of Contents

2	Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report
3	Tema Theme
4	Daftar Isi Table of Contents
6	Penentuan Topik Material dan Pelibatan Pemangku Kepentingan Determination of Material Topics and Stakeholder Engagement

## 10 IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

12	Ikhtisar Aspek Keberlanjutan Overview of Sustainability Aspects
14	Peristiwa Penting 2025 Important Events of 2025
20	Penghargaan & Sertifikasi Awards & Certification

## 22 LAPORAN DIREKSI

### DIRECTOR'S REPORT

24	Sambutan Presiden Direktur President Director's Acknowledgment
26	Direksi Board of Director

## 28 PROFIL PERUSAHAAN

### COMPANY PROFILE

30	Identitas Perusahaan Corporate Identity
31	Visi & Misi Keberlanjutan Sustainability Vision & Mission
32	Nilai-Nilai Keberlanjutan Sustainability Values
33	Skala Perusahaan Company Scale
34	Jejak Langkah Milestones
36	Kegiatan Usaha Bank Bank Business Operations
40	Daftar Keanggotaan Asosiasi Industri List of Industry Association Memberships
40	Perubahan Signifikan Significant Changes
41	Wilayah Operasional Operational Areas

## 42 STRATEGI KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY STRATEGY

44	Fokus Keberlanjutan Sustainability Focus
45	Nilai Keberlanjutan Sustainability Values
46	Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Sustainable Finance Action Plan (SFAP)

## 50 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY GOVERNANCE

52	Prinsip Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Finance Governance Principle
53	Tahapan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Finance Governance Implementation Stages
53	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge for Implementation of Sustainable Finance
55	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Capacity Building on Sustainable Finance
57	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment for the Application of Sustainability Finance

## 60 KINERJA OPERASIONAL, PRODUK, DAN LAYANAN

### OPERATIONAL, PRODUCTS, AND SERVICES PERFORMANCE

62	Membangun Budaya Keberlanjutan Ekonomi Building a Culture of Economy Sustainability
64	Pembiayaan Kegiatan Usaha Keberlanjutan Financing Sustainable Business Activities
64	Pelayanan Terbaik kepada Nasabah The Best Service to Customers
65	Manfaat Produk dan Layanan Benefits of Products and Services
65	Keamanan, Privasi, dan Pelindungan Nasabah Security, Privacy, and Customer Protection
66	Inovasi dan Pengembangan Produk dan Layanan Innovation and Development of Products and Services
67	Evaluasi Produk dan Layanan Evaluation of Products and Services
67	Produk dan Layanan Ditarik Recalled Products and Services
67	Perlakuan yang Setara kepada Seluruh Nasabah Equal Treatment for All Customers
68	Komitmen Menjaga Kerahasiaan Data Nasabah Commitment to Maintain Customer Data
68	Jaminan Keamanan Dana Simpanan Nasabah Security Guarantee of Customer Deposits
69	Edukasi Nasabah Customer Education
69	Sarana Pengaduan Nasabah Customer Complaint Facilities
70	Alur Pengaduan Nasabah Customer Complaint Mechanism
72	Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey

## 74 KINERJA PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

PERFORMANCE OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AND DEVELOPMENT

76	<b>Kinerja Pengelolaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia</b> Performance of Human Resources Management and Development
76	<b>Demografi Karyawan</b> Employee Demography
78	<b>Kesetaraan dan Kesempatan yang Sama</b> Equality and Equal Opportunities
78	<b>Komitmen Tidak Menggunakan Tenaga Kerja di Bawah Umur dan Kerja Paksa</b> Commitment Against the Use Minors and Forced Labor
79	<b>Kesejahteraan Karyawan</b> Employee Welfare
79	<b>Remunerasi</b> Remuneration
80	<b>Pengembangan Kompetensi</b> Competency Development
81	<b>Lingkungan Kerja yang Aman, Sehat, dan Kondusif</b> Safe, Healthy, and Conducive Working Environment
82	<b>Sarana Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan</b> Facilities to Address Employment Issues

## 84 KINERJA PENGEMBANGAN SOSIAL MASYARAKAT

PERFORMANCE OF SOCIAL COMMUNITY DEVELOPMENT

86	<b>Kinerja Pengembangan Sosial Masyarakat</b> Performance of Social Community Development
86	<b>Dampak Operasional</b> Operational Impacts
87	<b>Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Masyarakat</b> Corporate Social Responsibility Program
90	<b>Literasi dan Inklusi Keuangan</b> Financial Literacy and Inclusion

## 92 KINERJA PENGELOLAAN LINGKUNGAN

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

94	<b>Kinerja Pengelolaan Lingkungan</b> Environmental Performance
94	<b>Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan</b> Building a Culture of Environmental Sustainability
94	<b>Pengelolaan Energi dan Emisi</b> Management of Energy and Emission
95	<b>Kebijakan</b> Policy
96	<b>Pelestarian Lingkungan dan Keanekaragaman Hayati</b> Environmental Preservation and Biodiversity
97	<b>Pengelolaan Limbah</b> Waste Management
97	<b>Sarana Pengaduan Lingkungan</b> Environmental Grievance Tool
97	<b>Biaya Pengelolaan Lingkungan</b> Environmental Management Costs
98	<b>Pernyataan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Krom Bank Indonesia Tbk 2025</b> Board of Commissioners' Responsibility Statement for the 2025 Sustainability Report of PT Krom Bank Indonesia Tbk
99	<b>Pernyataan Anggota Dewan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Krom Bank Indonesia Tbk 2025</b> Board of Directors' Responsibility Statement for the 2025 Sustainability Report of PT Krom Bank Indonesia Tbk

## 100 TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA

RESPONSE TO FEEDBACK ON THE PREVIOUS YEAR'S SUSTAINABILITY REPORT

## 100 INFORMASI TENTANG VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN

INFORMATION ON WRITTEN VERIFICATION BY INDEPENDENT ASSESSOR

## 101 DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NO. 51/POJK.03/2017

LIST OF DISCLOSURE BASED ON POJK NO. 51/POJK.03/2017

## 103 LEMBAR UMPAN BALIK FEEDBACK SHEET

# Penentuan Topik Material dan Pelibatan Pemangku Kepentingan

## Determination of Material Topics and Stakeholder Engagement [POJK51-E.4]

Selain mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Isi Laporan, Laporan Keberlanjutan ini juga telah menentukan daftar topik material berdasarkan relevansi antara kinerja perusahaan dengan para pemangku kepentingan. Krom telah melibatkan berbagai kelompok pemangku kepentingan yang memiliki perbedaan kebutuhan dan sudut pandang masing-masing. Setiap kelompok memiliki isu keberlanjutan yang perlu dikelola dengan tepat melalui kebijakan, langkah strategis, program, maupun produk dan jasa yang dijalankan oleh Bank. Adapun penetapan kelompok yang tergolong sebagai pemangku kepentingan Bank adalah:

Apart from referring to Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Report's Contents, this Sustainability Report has also determined a list of material topics based on the relevance of the Bank's performance to its stakeholders. Krom has engaged with various stakeholder groups with different needs and viewpoints. Each group has sustainability issues that must be managed appropriately through policies, strategic steps, programs, and products and services implemented by the Bank. The Bank determines which groups are classified as stakeholders as follows:



### Ketergantungan

Dalam menjalankan aktivitas, Bank memiliki ketergantungan terhadap pihak tersebut, baik secara langsung maupun tidak langsung.

### Dependency

In carrying out activities, the Bank has dependency on these parties, either directly or indirectly.



### Pengaruh

Pihak tersebut dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan atau operasional yang diambil oleh Bank.

### Influence

These parties can influence the strategic or operational decision made by the Bank.



### Tanggung Jawab

Bank memiliki tanggung jawab, baik legal, komersial, operasional, atau tanggung jawab lain saat ini atau di masa yang akan datang, terhadap pihak tersebut.

### Responsibility

The Bank has current or future responsibility, whether legal, commercial, operational, or other responsibility, for these parties.



### Perspektif

Pihak tersebut dapat memberikan sudut pandang baru terhadap isu dan peluang yang belum ada sebelumnya.

### Perspective

These parties can provide a new perspective on issues and opportunities that did not exist previously.



### Perhatian

Pihak tersebut membutuhkan perhatian dari Bank berkenaan isu ekonomi, sosial, atau lingkungan.

### Attention

These parties require attention from the Bank regarding economic, social, or environmental issues.

Kelompok-kelompok yang tergolong sebagai pemangku kepentingan kemudian dilibatkan dengan berbagai metode pendekatan untuk memenuhi aspirasi dan kebutuhan mereka.

The Bank then engages the various groups classified as stakeholders using a variety of approaches and methods to meet their aspirations and needs.

<b>KELOMPOK PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDER GROUP</b>	<b>DASAR PEMILIHAN BASIS OF SELECTION</b>	<b>METODE PELIBATAN ENGAGEMENT METHODS</b>	<b>ISU PENTING IMPORTANT ISSUES</b>	<b>RENCANA STRATEGIS STRATEGIC PLAN</b>
Pemegang Saham dan Investor Shareholders and Investors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tanggung jawab</li> <li>Ketergantungan</li> <li>Perspektif</li> <li>Pengaruh</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsibility</li> <li>Dependency</li> <li>Perspective</li> <li>Influence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)</li> <li>Paparan publik</li> <li>Akses informasi</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>General Meeting of Shareholders (GMS)</li> <li>Public expose</li> <li>Access to information</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kinerja keuangan dan non-keuangan</li> <li>Arah dan kebijakan strategis</li> <li>Keberlanjutan usaha</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Financial and non-financial performance</li> <li>Strategic direction and policies</li> <li>Business sustainability</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertumbuhan kinerja operasional dan keuangan</li> <li>Penyusunan Rencana Bisnis Bank (RBB)</li> <li>Penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB)</li> <li>Penyusunan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan</li> <li>Kelompok Pemangku Kepentingan: Pemerintah dan Regulator</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Operational and financial performance growth</li> <li>Preparation of Bank Business Plan (RBB)</li> <li>Preparation of a Sustainable Finance Action Plan (RAKB)</li> <li>Preparation of annual report and sustainability report</li> <li>Stakeholder Group: Government and Regulator</li> </ul>
Pemerintah dan Regulator Government and Regulator	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tanggung jawab</li> <li>Pengaruh</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsibility</li> <li>Influence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelaporan secara berkala</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Periodic reporting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kepatuhan terhadap peraturan dan ketentuan yang berlaku, termasuk tanggung jawab terhadap lingkungan hidup</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compliance with applicable rules and regulations, including responsibility for the environment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penyampaian laporan kepada Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan</li> <li>Produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan</li> <li>Pemenuhan kewajiban perpajakan</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Submission of Reports to Bank Indonesia and The Financial Services Authority</li> <li>Sustainable finance products and/or services</li> <li>Fulfillment of tax obligations</li> </ul>
Karyawan Employee	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tanggung jawab</li> <li>Ketergantungan</li> <li>Pengaruh</li> <li>Perhatian</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsibility</li> <li>Dependency</li> <li>Influence</li> <li>Attention</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Focus Group Discussion (FGD)</li> <li>Gathering karyawan</li> <li>Sarana pengaduan karyawan</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Focus Group Discussion (FGD)</li> <li>Employee gatherings</li> <li>Employee complaint channel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengelolaan ketenagakerjaan yang adil dan bertanggung jawab</li> <li>Keselamatan dan kesehatan kerja</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fair and responsible employment management</li> <li>Occupational health and safety</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kesetaraan dan keadilan dalam rekrutmen, pengembangan kompetensi, dan pengembangan karier</li> <li>Remunerasi yang layak dan kompetitif</li> <li>Tunjangan kesehatan dan kecelakaan kerja</li> <li>Pengelolaan sarana dan prasarana keselamatan kerja</li> <li>Program pensiun</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Equality and fairness in recruitment, competency development, and career development</li> <li>Adequate and competitive remuneration</li> <li>Benefits for health and occupational accidents</li> <li>Management of occupational safety facilities and infrastructure</li> <li>Pension program</li> </ul>

KELOMPOK PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDER GROUP	DASAR PEMILIHAN BASIS OF SELECTION	METODE PELIBATAN ENGAGEMENT METHODS	ISU PENTING IMPORTANT ISSUES	RENCANA STRATEGIS STRATEGIC PLAN
Nasabah Customer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tanggung jawab</li> <li>Ketergantungan</li> <li>Pengaruh</li> <li>Perhatian</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsibility</li> <li>Dependency</li> <li>Influence</li> <li>Attention</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fasilitas pelayanan nasabah</li> <li>Survei kepuasan nasabah</li> <li>Sarana pengaduan nasabah</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Customer service facilities</li> <li>Customer satisfaction survey</li> <li>Customer complaint facilities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produk dan layanan</li> <li>Keamanan dana simpanan</li> <li>Keamanan informasi nasabah</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Products and services</li> <li>Security of deposit funds</li> <li>Customer information security</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penciptaan produk dan jasa yang menarik dan kompetitif</li> <li>Ikut serta dalam Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)</li> <li>Peningkatan keandalan teknologi informasi</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Developing attractive and competitive products and services</li> <li>Participating in the Indonesia Deposit Insurance Corporation (LPS)</li> <li>Increasing information technology reliability</li> </ul>
Mitra Usaha Business Partner	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tanggung jawab</li> <li>Ketergantungan</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsibility</li> <li>Dependency</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perumusan kontrak kerja</li> <li>Survei kepuasan mitra</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Preparation of employment contracts</li> <li>Partner satisfaction survey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perlakuan yang adil dan setara</li> <li>Ketepatan waktu pembayaran</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fair and equal treatment</li> <li>On time payment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penetapan mitra usaha berdasarkan prosedur yang disepakati</li> <li>Pemenuhan kewajiban pembayaran secara tepat waktu</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determination of business partners based on agreed procedures; and</li> <li>Fulfillment or payment obligations in a timely manner</li> </ul>
Masyarakat Society	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tanggung jawab</li> <li>Kedekatan</li> <li>Perhatian</li> <li>Perspektif</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsibility</li> <li>Closeness</li> <li>Attention</li> <li>Perspective</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website dan sarana komunikasi lainnya</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Website and other communication channel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan kesejahteraan ekonomi dan sosial</li> <li>Informasi aktivitas Bank</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Increasing economic and social welfare</li> <li>Bank activity information</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penggunaan tenaga kerja lokal</li> <li>Pengembangan UMKM</li> <li>Pelaksanaan aksi sosial</li> <li>Pemutakhiran <i>website</i> Bank secara berkala</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Use of local labor</li> <li>MSME development</li> <li>Implementation of social activities</li> <li>Update the Bank's website regularly</li> </ul>
Media Press	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tanggung jawab</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsibility</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paparan publik</li> <li><i>Media gathering</i></li> <li>Keterbukaan informasi pada website dan media terpilih</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Public Expose</li> <li>Media gatherings</li> <li>Information disclosure on selected websites or media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kinerja dan aktivitas Bank</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bank performance and activities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelaksanaan <i>public expose</i> dan <i>media gathering</i></li> <li>Pemutakhiran <i>website</i> Bank secara berkala</li> <li>Penyampaian informasi pada media harian berperedaran nasional</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conducting public expose and media gathering</li> <li>Updating the Bank's website regularly</li> <li>Submitting information to daily media with national circulation</li> </ul>

Setelah melibatkan berbagai kelompok pemangku kepentingan, Bank kemudian mengidentifikasi dan menentukan beberapa topik material untuk dilaporkan ke dalam laporan ini. Berikut adalah daftar topik material yang telah ditentukan:

After engaging with various stakeholder groups, the Bank identified and determined several material topics to be reported in this report. The following is a list of material topics that have been determined:

TOPIK MATERIAL MATERIAL TOPICS	ALASAN PEMILIHAN REASON BEHIND
<b>Aspek Ekonomi</b> Economic Aspects	
Kinerja Ekonomi Economic Performance	Kinerja ekonomi menjadi salah satu indikator utama yang tidak hanya mendukung keberlanjutan usaha, tetapi juga memberikan manfaat nyata bagi para pemangku kepentingan.  Economic performance is one of the main indicators that not only supports business sustainability but also provides real benefits to stakeholders.
Pembiayaan Kegiatan Usaha Berkelanjutan Financing for Sustainable Business	Pembiayaan untuk kegiatan usaha yang berorientasi pada aspek sosial dan lingkungan memiliki peran penting dalam mendukung keberlanjutan masa depan sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi daerah.  Financing for business activities that are oriented towards social and environmental aspects has an important role in supporting future sustainability while encouraging regional economic growth.
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	Penerapan prinsip keuangan berkelanjutan harus didukung oleh pengelolaan bisnis yang efektif agar target RAKB dapat tercapai secara optimal.  The implementation of sustainable finance principles must be supported by effective business management so that the SFAP target can be achieved optimally.
Digitalisasi Produk dan Jasa Digitalization of Products and Services	Kemajuan teknologi dimanfaatkan secara maksimal oleh Bank untuk menghadirkan produk dan layanan perbankan digital yang memudahkan nasabah serta memperluas cakupan layanan secara signifikan.  Technological advances are utilized optimally by the Bank to present digital banking products and services that make it easier for customers and significantly expand the scope of services.
<b>Aspek Sosial</b> Social Aspects	
Kerahasiaan Data Nasabah Customer Data Confidentiality	Keamanan data adalah aspek krusial yang harus dijaga untuk memastikan rasa aman bagi setiap nasabah sekaligus melindungi reputasi Krom.  Data security is a crucial aspect that must be maintained to ensure a sense of security for every customer while protecting Krom's reputation.
Pengembangan Kompetensi Nasabah Customer Competency Development	Peningkatan kompetensi karyawan terus dilakukan untuk mendukung pelaksanaan tugas mereka di tengah dinamika industri perbankan, sekaligus menjadi keunggulan kompetitif Krom dalam menghadapi persaingan di sektor perbankan.  Employee competency improvement is continuously carried out to support the implementation of their duties amidst the dynamics of the banking industry, as well as being a competitive advantage for Krom in facing competition in the banking sector.
Kesetaraan Gender Gender Equality	Bank selalu memastikan perlakuan yang adil kepada setiap karyawan tanpa membedakan jenis kelamin.  The Bank always ensures fair treatment for every employee regardless of gender.
Inklusi Keuangan dan Pengembangan Masyarakat Financial Inclusion and Community Development	Berbagai program tanggung jawab sosial yang meliputi literasi dan inklusi keuangan dilaksanakan untuk memperluas pemahaman masyarakat tentang layanan perbankan, yang pada gilirannya dapat mendorong peningkatan kesejahteraan sosial dan ekonomi mereka.  Various social responsibility programs including financial literacy and inclusion are implemented to broaden the public's understanding of banking services, which in turn can encourage an increase in their social and economic welfare.
<b>Aspek Lingkungan</b> Environmental Aspects	
Energi dan Sumber Daya Energy and Resources	Krom menyadari pentingnya peran sektor perbankan yang mendukung pembangunan berkelanjutan, termasuk yang terkait aspek energi dan sumber daya lainnya. Sehingga memerlukan pengelolaan yang bertanggung jawab untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan.  Krom recognizes the importance of the banking sector's role in supporting sustainable development, including those related to energy and other resources. Thus, responsible management is needed to minimize negative impacts on the environment.



# 01. Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Highlights



# Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

## Overview of Sustainability Aspects [POJK51-B.1.B2.B3]

### Aspek Ekonomi [B.1]

### Economic Aspect

Dalam Jutaan Rupiah In Million IDR

	2025	2024	2023	
Jumlah Pendapatan Operasional	1.894.122	975.602	430.555	Total Operating Income
Laba Bersih	143.285	124.060	132.570	Net Income
Pembiayaan KKUB (Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan)	14.054	31.389	41.669	KKUB Financing (Sustainable Business Activity Category)
Jumlah Produk Ramah Lingkungan (Produk yang Memenuhi dan/atau Mendukung Kriteria Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KKUB)) (Item)	4	4	4	Number of Eco-Friendly Products (Products that Meet and/or Support the Criteria for the Sustainable Business Activity Category (KKUB)) (Pax)
Indeks Kepuasan Nasabah (%)	88,1%	84,6%	n/a	Customer Satisfaction Index (%)

### Aspek Lingkungan [B.2] [F.11] [F.8]

### Environmental Aspect

Dalam Jutaan Rupiah In Million IDR

	2025	2024	2023	
Konsumsi Energi Listrik (G Joule) 204,595 kWh	951,1	736,5	n/a	Electricity Consumption (G Joule) 204.595 kWh
Total Emisi GRK (Scope 1 and 2)	15,662.08	167.20	n/a	Total Emissions (Scope 1 and 2)
Total Emisi Tidak Langsung (Scope 3)	n/a	4,378.67	n/a	Total Emissions (Scope 3)
Limbah yang Dihasilkan	0	0	0	Waste Generated
Konsumsi Air (m <sup>3</sup> )	99,075	99,075	n/a	Water Consumption (m3)

### Aspek Sosial [B.3]

### Social Aspect

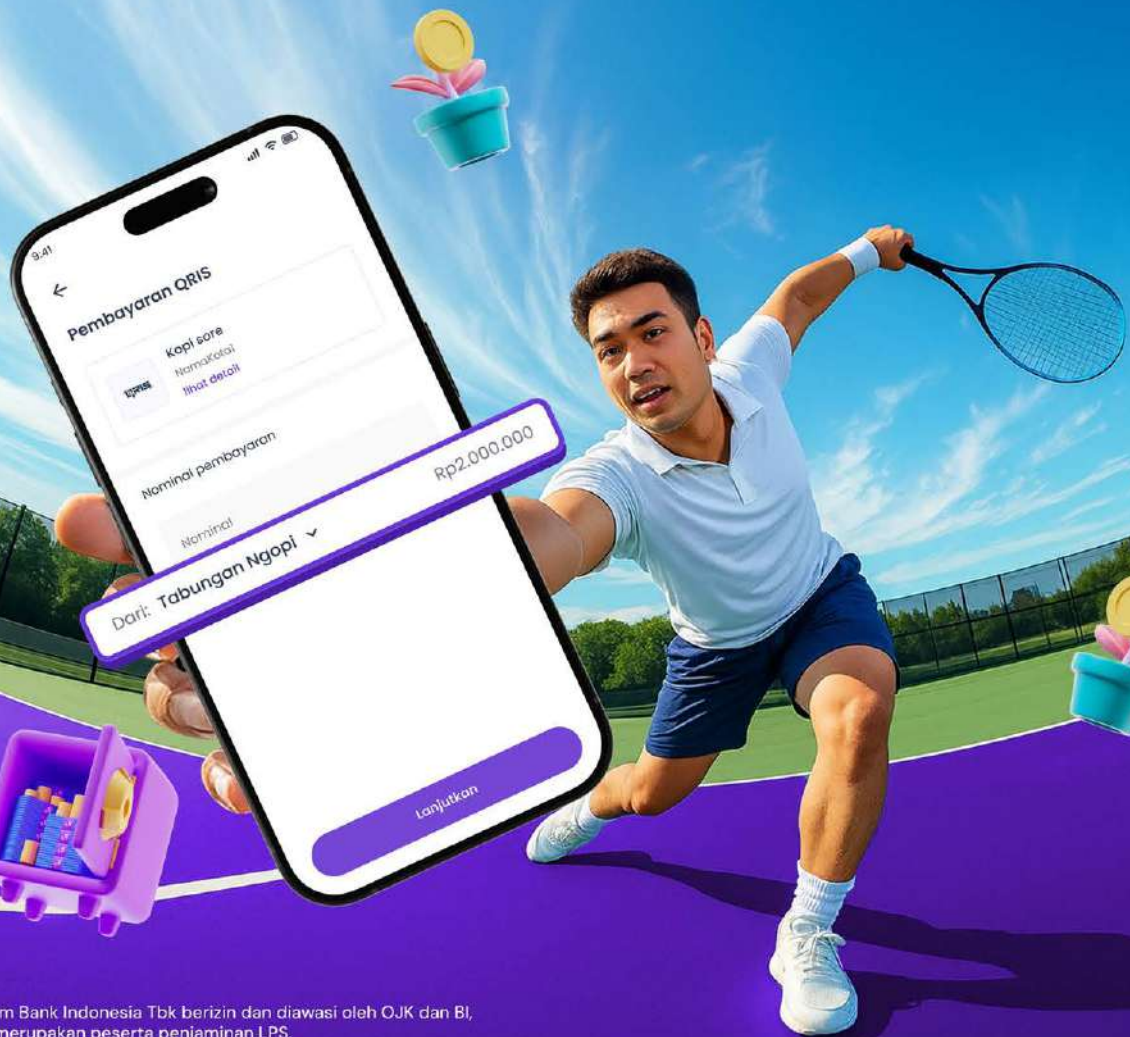
Dalam Rupiah In IDR

	2025	2024	2023	
Total Karyawan	376	264	189	Total of Employees
Total Durasi Pelatihan Karyawan (jam)	1.330	1.371	952	Total Duration of Employees Training (hours)
Rata-Rata Pelatihan per Karyawan (jam/orang)	3,53	5,1	5,03	Average Training per Employee (hour/person)
Realisasi Kegiatan Sosial Masyarakat	144.529.554	55.800.000	28.500.000	Realisation of Communities Activities
Kontribusi pada Negara	78.731.970.986	30.478.908.438	67.203.118.318	Contribution to the State



Transaksi gampang, cashflow tetep aman.

# Pilih sumber dana dari Kantong pilihanmu!



PT Krom Bank Indonesia Tbk berizin dan diawasi oleh OJK dan BI, serta merupakan peserta penjaminan LPS.



# Peristiwa Penting 2025

## Important Events of 2025

### Maret March

#### Program CSR dengan kegiatan Sedekah Ramadan Krom 2025

CSR program with Ramadan Alms activities Krom 2025

Krom menggelar kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) bertajuk "Berbagi Kebahagiaan Ramadan 2025". Adapun kegiatan ini diselenggarakan di kota Jakarta dan kota Bandung.

Kegiatan ini merupakan wujud komitmen perusahaan kepada masyarakat khususnya bagi warga sekitar dengan membagikan ratusan paket sembako dan paket Iftar.

Krom held a Corporate Social Responsibility (CSR) activity titled "Sharing the Happiness of Ramadan 2025." The event was held in Jakarta and Bandung city.

This activity demonstrated the company's commitment to the community by distributing hundreds of food packages and Iftar packages.



### Mei May

#### RUPST PT Krom Bank Indonesia Tbk 2025

AGMS of PT Krom Bank Indonesia Tbk 2025

Bank melaksanakan agenda tahunan yaitu Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) yang berlangsung pada 20 Mei 2025. RUPST ini menyetujui Laporan Tahunan dan mengesahkan Laporan Keuangan Krom tahun buku 2024, serta menerima Laporan Pengurusan Direksi dan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris Krom tahun buku 2024.

The Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) held on May 20, 2025. AGMS approved the Annual Report and ratified Krom Financial Statements for the 2024 financial year. They also accepted the Management Report of the Board of Directors and the Supervisory Duties of the Board of Commissioners for the 2024 book year.



Mei May

### Paparan Publik Krom 2025 Krom's Public Expose 2025

Krom menggelar *Public Expose* untuk memaparkan laporan keuangan kuartal I-2025. Krom mengungkapkan pencapaian positif per 31 Maret 2025 pada beberapa indikator keuangan, termasuk Dana Pihak Ketiga (DPK) yang tercatat tumbuh 44,7% secara *Year-to-Date* (YTD), mencapai Rp4,6 triliun. Capaian ini mencerminkan efektivitas strategi perusahaan dalam memperkuat fundamental bisnis di tengah ketatnya persaingan penghimpunan dana, tekanan likuiditas akibat tingginya *cost of fund*, serta dinamika makroekonomi yang terus berlanjut.



Krom Public Expose present its first-quarter 2025 financial report. Krom revealed positive results as of March 31, 2025, across several financial indicators, including Third Party Funds (TPF), which grew 44.7% Year-to-Date (YTD), reaching IDR 4.6 trillion. This achievement reflects the effectiveness of the company's strategy in strengthening business fundamentals amidst intense competition for fundraising, liquidity pressures due to high cost of funds, and ongoing macroeconomic dynamics.

Mei May

### Lomba Jurnalistik Journalist Competition

Krom mengumumkan pemenang kompetisi Krom *Journalism Award* 2025. Kompetisi ini digelar dalam rangka memperingati 1 tahun Aplikasi Krom. Kegiatan yang digelar sejak periode Februari-Mei 2025 ini memiliki 3 kategori karya jurnalistik yang telah dilombakan yaitu *Straight News*, *Opinion Piece*, dan *Feature Article* dan menghasilkan lebih dari 40 karya.



Kategori	Hadiah
Straight News	Rp 7,5JT
Opinion Piece	Rp 7,5JT
Feature Article	Rp 7,5JT



Daftar sekarang

Informasi Lebih Lanjut:  
08215634040 (Fuzan)  
082226192709 (Narel)

Ikuti dan Menangkan Hadiah Total Senilai

## Puluhan Juta

**Periode Lomba:**  
Registarsi dan Pengumpulan Karya:  
28 Februari – 16 Mei 2025  
Pengumuman Pemenang:  
2 Juni 2025

**Tema:**  
Lanskap industri bank digital dan sepak terjang Krom Bank di industri perbankan digital

**Sub Tema:**  
**Lanskap Industri**  
Mencakar dampak perbankan digital terhadap lanskap industri dan strategi Krom untuk memimpin dengan inovasi dan fleksibilitas, atau strategi Krom Bank di tengah tantangan dan ketatnya persaingan industri.

**Generasi Muda dan Bank Digital**  
Dukungan Krom Bank bagi generasi muda untuk mencapai kemandirian finansial di tengah tren gaya hidup konsumtif.

**Keamanan data dan dana nasabah**  
Strategi Krom Bank dalam menjaga kepercayaan nasabah melalui komitmen tinggi terhadap keamanan data nasabah dan kredibilitas yang tercermin dari kinerja yang solid.

PT Krom Bank Indonesia Tbk berizin dan diawasi oleh OJK dan BI serta merupakan peserta penjaminan LPS.

Krom announced the winners of the 2025 Krom Journalism Award. The competition was held to mark the first anniversary of the Krom application. The competition, held from February to May 2025, featured three journalistic categories: Straight News, Opinion Piece, and Feature Article, and generated over 40 entries.



## Juni June

### Krom di TikTok Beauty Fest

Krom at TikTok Beauty Fest

Krom hadir dalam acara TikTok *Beauty Fest* 2025 pada 13–15 Juni 2025 di City Hall PIM 3, Jakarta, menawarkan berbagai promo menarik dan menjadi salah satu kegiatan inklusi keuangan guna memperluas akses layanan keuangan.

Krom participated in TikTok *Beauty Fest* 2025 on June 13–15, 2025 at City Hall PIM 3, Jakarta, offering various attractive promotions and becoming one of the financial inclusion activities to expand access to financial services.



## Juni June

### Program Beasiswa Pendidikan

Educational Scholarship Program

Krom ikut serta pada kegiatan *'My Charity Run'* yang dilaksanakan pada tanggal 28 Juni 2025 di Kota Bandung. Kegiatan berupa Olahraga, kesenian dan UMKM, selain itu juga memberikan beasiswa pendidikan.

Krom participated in *'My Charity Run'*, held on June 28, 2025, in Bandung. The event featured sports, arts, and micro, small, and medium enterprises (MSMEs). It also provided educational scholarships.



## Juni June

### Literasi Keuangan Universitas Widyatama

Financial Literacy of Widyatama University

Krom berkomitmen untuk mendukung transformasi digital di sektor pendidikan sekaligus memperluas dampak sosial melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Pada kesempatan kali ini, Krom menggandeng Universitas Widyatama dalam kerja sama strategis penyediaan pengetahuan mengenai Bank Digital di Indonesia.

Krom is committed to supporting digital transformation in the education sector while expanding its social impact through its Social and Environmental Responsibility (TJSL) program. On this occasion, Krom partnered with Widyatama University in a strategic collaboration to provide knowledge about digital banking in Indonesia.



Juli July

### CSR Hari Anak Nasional 2025 CSR National Children's Day 2025

Dalam rangka memperingati Hari Anak Nasional (HAN) tahun 2025, Krom beserta relawan (*volunteer*) karyawan turut ambil bagian dalam memberikan dukungan nyata terhadap pendidikan anak-anak melalui kegiatan "Donasi Pendidikan dan Perlengkapan Sekolah". Kegiatan ini merupakan bagian dari upaya berkelanjutan Krom untuk mendorong kemajuan di bidang pendidikan.

In commemoration of National Children's Day (HAN) 2025, Krom and its employee volunteers are taking part in providing tangible support for children's education through the "Donation of Education and School Supplies" program. This activity is part of Krom's commitment in education support.

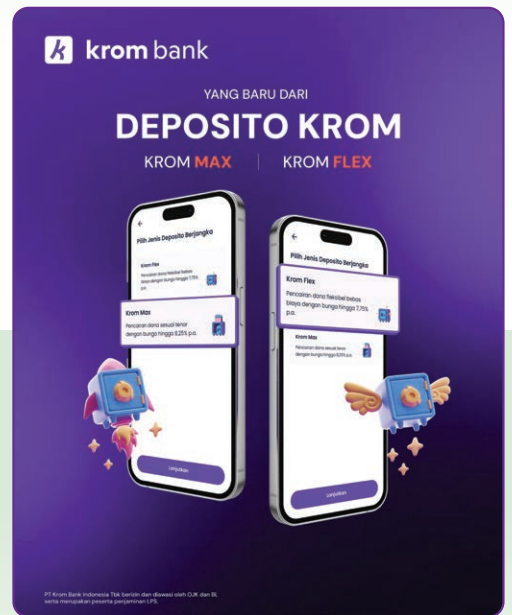


Juli July

### Peluncuran Produk Deposito Krom Flex dan Krom Max Launch of Krom Flex and Krom Max Deposit Products

Dalam upaya memberikan layanan keuangan yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan preferensi nasabah, Krom memperkenalkan produk terbaru deposito berjangka. Peluncuran ini diharapkan dapat memberikan fleksibilitas maupun pilihan imbal hasil yang lebih optimal, sesuai dengan tujuan keuangan masing-masing nasabah.

As part of our commitment to providing financial services for customer needs and preferences, Krom has launched its newest time deposit product called "Krom Flex" and "Krom Max", designed to offer enhanced flexibility and a wider range of optimal return options aligned with each customer's financial objectives





## Agustus August

### Peluncuran Krom Kredit untuk Nasabah Terpilih

Launch of Krom Kredit for Selected Customers

Bank memperluas cakupan layanan perbankan digital dengan meluncurkan Krom Kredit, sebuah solusi pembiayaan yang mengintegrasikan fitur pinjaman tunai (*Flexi Loan*) dan *Paylater*. Inisiatif ini diluncurkan secara terbatas bagi nasabah terpilih sebagai upaya Bank untuk meningkatkan nilai proposisi layanan serta memperkuat penetrasi di sektor kredit ritel digital.

The bank is expanding the scope of its digital banking services by launching Krom Kredit, an integrated financing solution with cash loan (*Flexi Loan*) and *Paylater* features. The initiative was rolled out on a limited basis to selected customers as part of the bank's strategy to improve its service value proposition and reinforce its presence in the digital retail credit market.



## Agustus August

### Literasi Keuangan UNISBA

UNISBA Financial Literacy

Krom berkomitmen untuk mendukung transformasi digital di sektor pendidikan sekaligus memperluas dampak sosial melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Pada kesempatan kali ini, Krom menggandeng Universitas Negeri Islam Bandung (UNISBA) dalam kerja sama strategis penyediaan pengetahuan mengenai Bank Digital di Indonesia.

Krom is committed to supporting digital transformation in the education sector while expanding its social impact through its Social and Environmental Responsibility (TJSL) program. On this occasion, Krom partnered with the Islamic State University of Bandung (UNISBA) in a strategic collaboration to provide knowledge about digital banking in Indonesia.



## Oktober October

### Krom 2<sup>nd</sup> Anniversary

Krom 2<sup>nd</sup> Anniversary

Dalam perayaan *Anniversary* Krom yang ke-2, Krom mengadakan syukuran sebagai wujud syukur *anniversary* perusahaan yang kedua. Krom juga memberikan banyak promo ulang tahun Krom dengan menawarkan berbagai *cashback* dan hadiah menarik untuk pengguna baru dan nasabah *existing*.

To mark Krom's 2nd Anniversary, Krom held an celebration's event as gratitude for the company's second year milestone. Krom also offered a variety of anniversary promotions, featuring attractive *cashback* and rewards for both new and existing users.



## Oktober October

### Annual Gathering 2025

Annual Gathering 2025

Krom mengadakan *Annual Gathering 2025* untuk seluruh karyawan yang dilaksanakan di Novotel Bogor pada 24–25 Oktober 2025. Kegiatan ini dilaksanakan dalam rangka meningkatkan *engagement* serta memberikan apresiasi atas dedikasi dan kerja keras karyawan di tahun 2025.

Krom held *Annual Gathering 2025* for all employees at Novotel Bogor on October 24–25, 2025. The activity was conducted to strengthen employee engagement and recognize employees' dedication and hard work in 2025.



## November November

### Kegiatan CSR Panti Sosial Werdha

CSR Event at Werdha Social Home

Krom bersama karyawan *volunteer* berkesempatan berbagi kebahagiaan bersama dengan mengunjungi Panti Sosial Tresna Werdha Senjarawi di Bandung.

Together with employee *volunteers*, Krom had the opportunity to share happiness by visiting the Tresna Werdha Senjarawi Social Care Home in Bandung.



## Desember December

### Donasi Bencana Alam Sumatra

Natural Disaster Donations for Sumatra

Krom mewujudkan kepedulian sosial melalui aksi kemanusiaan bagi masyarakat terdampak bencana di Sumatera. Melalui program *Corporate Social Responsibility (CSR)*, bantuan disalurkan ke beberapa titik lokasi, yaitu Desa Aek Horsik (Dusun 1 dan Dusun 2) di Kabupaten Tapanuli Tengah, serta Desa Kampung Alur Bemban di Kabupaten Aceh Tamiang.

Krom demonstrated its social commitment through humanitarian actions for communities affected by floods and landslides natural disaster in Sumatra in December 2025. Through its *Corporate Social Responsibility (CSR)* program, Aid was delivered to multiple disaster sites, namely Aek Horsik Village (Hamlet 1 and Hamlet 2) in Tapanuli District, as well as Kampung Alur Bemban Village in Aceh Tamiang District.





# Penghargaan & Sertifikasi

## Awards & Certification

### Penghargaan Awards

#### Februari February



**6th Anniversary Indonesia Top Digital Innovation Award 2025**  
by The Iconomics

#### Maret March



**Indonesia Most Popular CEO 2025 - Anton Hermawan**

by The Iconomics



**The 3rd Best Tabungan Bank Umum Konvensional 2025**  
- KBMI 1 (Modal Inti s.d. Rp6 Triliun)  
- Aset < Rp10 Triliun Peringkat III

by Infobank

#### Mei May



**6th Indonesia Top Bank Awards 2025 in KBMI 1 Category**  
by The Iconomics



**The 2nd Best Bank Umum Konvensional 2025**  
- KBMI 1 (Modal Inti s.d. Rp6 Triliun)  
- Aset < Rp10 Triliun Peringkat II

by Infobank



**The 2nd Best Bank Digital 2025**  
- KBMI 1 (Modal Inti s.d. Rp6 Triliun)  
- Aset < Rp10 Triliun Peringkat II

by Infobank

#### Juni June



**Indonesia Best Bank 2025**  
for Driving Financial Inclusion through Adaptive Innovation, Cloud Technology, and Youth Engagement, (Category: KBMI 1, Bank Digital)

by Warta Ekonomi

#### Juli July



**Indonesia Best Business Transformation 2025**  
That has Attained "Good" Who has Implemented Business Transformation Successfully in the Disruption Era

by SWA

#### Agustus August



**PR Popular Companies Awards 2025 Bank Category**

by The Iconomics

**Agustus August**



**Investortrust Digital Banking Award 2025**

Dimensi Manajemen Risiko Kelompok Bank Digital Murni

by Investortrust



**Titanium Champion Bank**  
With Consistent Excellent Performance for 15 Consecutive Years (2010-2024)

by Infobank



**The Excellent Performance Bank**  
KBMI 1 (Asset Class Under IDR 10 Trillion)

by Infobank

**Oktober October**



**The Finance Award 2025**

The Most Promising Bank 2025 Based on Financial Performance 2023-2025 Bank Asset Category Within Rp5 Trillion Less Than Rp10 Trillion

by The Finance Infobank Group

**November November**



**Best Digital Finance 2025** for Improving Customer Experience through AI Utilization and Digital

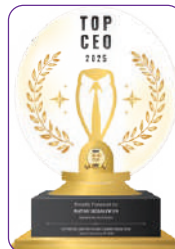
by Warta Ekonomi

**Desember December**



**Disway Awards 2025**

Anugerah Brand Populer Indonesia Kategori Jasa Keuangan Perbankan Digital



**Top 100 CEO & 200 Future Leaders**

by Infobank

**Sertifikasi Certification**

**ISO/IEC 27001 as extended by ISO/IEC 27701:2019**



Tanggal Perolehan  
Date of Acceptance  
**22 Juli 2025 July 22, 2025**

Pihak Pemberi Issuer  
**PT Intertek Utama Services**

Masa Berlaku Validity Period  
**11 Juli 2026 July 11, 2026**

**ISO/IEC 27001:2022**



Tanggal Perolehan  
Date of Acceptance  
**22 Juli 2025 July 22, 2025**

Pihak Pemberi Issuer  
**PT Intertek Utama Services**

Masa Berlaku Validity Period  
**11 Juli 2026 July 11, 2026**



# 02. Laporan Direksi

## Director's Report



# Sambutan Presiden Direktur

President Director's Acknowledgment [POJK51-D.1]



## Anton Hermawan

Presiden Direktur  
President Director

### Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan

Kami menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya atas kepercayaan dan dukungan yang telah diberikan kepada Krom sepanjang tahun 2025. Tahun ini, sektor perbankan menghadapi dinamika yang kompleks, termasuk ketidakpastian ekonomi global, fluktuasi suku bunga, serta peningkatan kebutuhan akan digitalisasi dan Inovasi layanan keuangan. Selain itu, tuntutan regulator dan investor terhadap transparansi kinerja lingkungan, sosial, dari tata kelola (LST) yang lebih tinggi menyebabkan isu keberlanjutan (misalnya risiko dan peluang terkait perubahan iklim, keanekaragaman hayati) semakin mendorong Bank untuk gesit melakukan adaptasi dan transformasi secara strategis dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di tengah perubahan global yang dinamis.

Didukung oleh data Bank Indonesia yang mencatat pertumbuhan transaksi digital *banking* sepanjang tahun 2025, tren ini mencerminkan meningkatnya adopsi dan kepercayaan masyarakat terhadap layanan perbankan berbasis teknologi. Hal ini, menegaskan peran bank digital dalam ekosistem keuangan nasional serta daya saingnya dengan bank konvensional melalui inovasi layanan yang lebih aman, kompetitif, dan fleksibel. Dalam situasi yang masih bergerak dinamis, Krom tetap menghasilkan kinerja yang positif. Kinerja keuangan Bank terealisasi lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya, begitu juga dengan aspek permodalan.

### Shareholders and Stakeholders

We express our deepest appreciation for the trust and support given to Krom throughout 2025. This year, the banking sector faces complex dynamics, including global economic uncertainty, fluctuating interest rates, and increased need for digitalization and innovation in financial services. Furthermore, regulators' and investors' demands for greater transparency of environmental, social, and governance (ESG) performance have led to sustainability issues (e.g., risks and opportunities related to climate change and biodiversity), further encouraging banks to be agile in adapting and strategically transforming to address challenges and capitalize on opportunities amidst dynamics global change.

Supported by Bank Indonesia data recording growth in digital banking transactions throughout 2025, this trend reflects the increasing adoption and public trust in technology-based banking services. This underscores the role of digital banks in the national financial ecosystem and their competitiveness with conventional banks through innovations in safer, more competitive, and more flexible services. Despite this dynamic situation, Krom continued to deliver positive performance. The bank's financial performance improved compared to the previous year, as did its capitalization.

## Penerapan Keuangan Keberlanjutan

Pada tahun 2025, Bank telah mencatatkan pencapaian yang baik seperti penyaluran pembiayaan KKUB (Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan) mencapai Rp14,05 miliar.

Bank secara konsisten terus melanjutkan komitmen untuk menjaga dan meningkatkan prinsip keuangan berkelanjutan. Oleh karena itu, rangkaian kegiatan operasional Bank tidak terlepas dari komitmen usaha keberlanjutan yang berlandaskan pada tanggung jawab sosial lingkungan.

Sepanjang tahun 2025, Bank telah berhasil menyalurkan pembiayaan berkaitan dengan keuangan berkelanjutan yang turut memberikan pengaruh positif terhadap aspek lingkungan maupun sosial masyarakat. Selain itu, peningkatan faktor internal dengan menitikberatkan pada kesejahteraan karyawan menjadi salah satu fokus utama Bank sebagai indikator penentu keberlangsungan usaha. Berbagai program pelatihan dan pengembangan kompetensi telah direalisasikan guna menunjang kebutuhan masing-masing posisi karyawan, baik dilangsungkan secara internal maupun bekerja sama dengan pihak ketiga. Upaya-upaya tersebut merupakan wujud dukungan dan kolaborasi Bank dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) yang telah dicanangkan bersama dengan pemerintah.

## Strategi dan Tantangan Keberlanjutan

Krom mendukung penerapan keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan, kami berkomitmen memberikan kontribusi yang lebih terhadap setiap aspek berkelanjutan, kendati demikian kami menyadari dalam memberikan kontribusi tersebut dibutuhkannya kerja sama dan kepedulian dari semua pilar-pilar di Krom.

Dalam kegiatan operasional sehari-hari, kami juga melakukan beberapa inisiatif yang dilakukan dalam upaya membangun budaya keberlanjutan yang konsisten seperti penghematan energi listrik, penghematan air dan melakukan penghematan kertas.

Pada tahun 2025, Krom berhasil mencatatkan durasi pelatihan terkait keberlanjutan secara rata-rata 3,53 jam per karyawan dengan persentase keikutsertaan sebesar 94,78%.

Dalam rangka menjalankan komitmen Krom untuk memberikan kontribusi yang berkesinambungan terhadap sosial dan kemanusiaan di lingkungan sekitar. Beberapa kegiatan kami lakukan di antaranya, berkontribusi pada lingkungan dan sosial, kesehatan, pendidikan hingga filantropi.

## Implementation of Sustainable Finance

In 2025, the Bank recorded strong achievements, including disbursement of financing for the Sustainable Business Activity Category (KKUB) reaching IDR14,05 billion.

The Bank consistently maintains its commitment to maintaining and enhancing sustainable finance principles. Therefore, the Bank's operational activities are inseparable from its commitment to sustainable business, which is based on social and environmental responsibility.

Throughout 2025, the Bank successfully disbursed financing related to sustainable finance, which also had a positive impact on the environmental and social aspects of the community. Furthermore, improving internal factors by emphasizing employee welfare has become a key focus for the Bank as a key indicator of business sustainability. Various training and competency development programs have been implemented to support the needs of each employee position, both internally and in collaboration with third parties. These efforts demonstrate the Bank's support and collaboration in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) jointly established with the government.

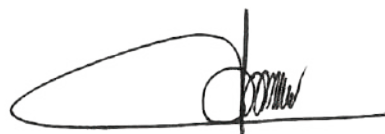
## Sustainability Strategy and Challenges

Krom supports the implementation of sustainability and sustainable finance. We were committed to making greater contributions to every aspect of sustainability. However, we recognize that this contribution requires collaboration and commitment from all stakeholders within Krom.

In our daily operations, we also undertake several initiatives to build a consistent culture of sustainability, such as energy savings, water savings, and paper reduction.

By 2025, Krom achieved an average of 3.53 hours of sustainability training per employee, with a participation rate of 94.78%.

In keeping with Krom's commitment to making sustainable contributions to social and humanitarian issues in the surrounding community, some of our activities include environmental and social contributions, health, education, and philanthropy.



**Anton Hermawan**  
Presiden Direktur  
President Director



# Direksi

## Board of Directors



**ALVIN  
JAMES  
KURNIAWAN**

Direktur Keuangan  
Finance Director



**TAN ALIE**

Direktur TI dan Operasional  
IT and Operations Director



**LANIWATI  
TJANDRA**

Direktur Konvensional dan Penjualan  
Conventional and Sales Director



**ANTON  
HERMAWAN**

Presiden Direktur  
President Director



**WISAKSANA  
DJAWI**

Direktur Kepatuhan  
Compliance  
Director



# 03. Profil Perusahaan

## Company Profile





# Identitas Perusahaan

## Corporate Identity

**Nama**  
Name

**PT Krom Bank Indonesia Tbk \*)**

\*) (dahulu/formerly PT Bank Bisnis Internasional Tbk)



**Tanggal Efektif Perubahan Nama**  
Effective Date of Name Change

**15 September 2022**

September 15, 2022

**Alasan Perubahan Nama**  
Reason for Name Change

**Menyesuaikan dengan visi Bank dalam menghadapi tantangan digital**

Adjusting to the Bank vision in dealing with digital challenges



**Tanggal Pendirian**  
Establishment Date

**16 Maret 1957**

March 16, 1957

**Bidang Usaha**  
Business Sector

**Bank Umum Swasta Non Devisa**

Non - Foreign Exchange Private Commercial Bank



**Alamat Kantor Pusat**  
Head Office Address

**Gedung Dipo Tower, Lantai 9  
JI Gatot Subroto Kav 50-52  
Petamburan, Kec Tanah Abang  
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10260**

 (021) 50899777  
 corsec@krom.id  
 www.krom.id

**Modal Dasar**  
Authorized Capital

**Rp800.000.000.000**



**Modal Ditempatkan dan Disetor**  
Issued and Paid-Up Capital

**Rp367.472.330.100**



**Pencatatan Saham**  
Listing Date

**7 September 2020**

September 7, 2020



**Kode Saham**  
Short Code

**BBSI**



**Media Sosial**  
Social Media

 Krom  @krom.bank

 krombankofficial  krom.bank



# Visi & Misi Keberlanjutan

## Sustainability Vision & Mission

### VISI VISION



Menjadi Bank berbasis teknologi digital yang inovatif dalam melayani nasabah di segmen ritel dan UMKM.

Become an innovative digital technology based Bank in serving customers in the retail and MSME segments.

### MISI MISSION



Menetapkan strategi bisnis, teknologi informasi, dan sumber daya manusia yang tepat agar dapat menyediakan produk dan layanan perbankan berbasis teknologi digital yang cepat, aman, terjangkau dan dapat diakses oleh nasabah secara mudah.

Menjaga kinerja agar terus berkontribusi positif terhadap seluruh *stakeholders* dengan tetap menerapkan prinsip kehati-hatian dan tata kelola yang baik.

Determine appropriate business strategies, information technology and human resources to be able to provide digital technology-based banking products and services that are fast, safe, affordable and easily accessible to customers.

Maintain performance in order to continue to contribute positively to all stakeholders while still applying the principles of prudence and good governance.

Krom telah melakukan *review* mengenai kesesuaian Visi dan Misi Perusahaan terhadap kondisi Bank saat ini dan tantangan usaha yang akan dihadapi ke depan. Berdasarkan kaji ulang yang telah dilaksanakan oleh manajemen Bank dapat disimpulkan bahwa Visi dan Misi Perusahaan masih selaras dengan kondisi Krom saat ini dan tantangan yang akan dihadapi Bank ke depan.

Krom has reviewed the suitability of the Company's Vision and Mission for the current state of the Bank and future business challenges. Based on the review conducted by the Bank's management, it can be concluded that the Company's Vision and Mission remain relevant with Krom current conditions and to address future challenges.



# Nilai-Nilai Keberlanjutan

## Sustainability Values [POJK51- C.1]

Kontribusi Krom dalam upaya pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan di Indonesia dilaksanakan melalui strategi utama, yaitu:

Krom's contribution to Indonesia's efforts to achieve sustainable development goals is carried out through its main strategy, which is:



### Ekonomi

#### Economy

Menciptakan pertumbuhan bisnis yang berkesinambungan serta berpartisipasi aktif dalam membangun inklusi keuangan bagi masyarakat, dengan menerapkan etika bisnis yang baik untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

Creating sustainable business growth and actively participating in building financial inclusion for the community, by implementing good business ethics to meet customer needs.



### Sosial

#### Social

Memberi dampak positif bagi masyarakat melalui edukasi literasi keuangan dan pemberdayaan yang berkelanjutan.

Providing a positive impact on the community through financial literacy education and sustainable empowerment.



### Lingkungan

#### Environment

Menerapkan aturan pembiayaan yang bertanggung jawab untuk perusahaan yang menerapkan tata kelola perusahaan yang baik.

Implementing responsible financing rules for companies that implement good corporate governance.

# Skala Perusahaan

## Company Scale [POJK51-C.3]

Dalam Jutaan Rupiah In Million IDR

ASPEK KEUANGAN	2025	2024	2023	FINANCIAL ASPECT
Laba Bersih	143.285	124.060	132.570	Net Income
Laba Operasional	186.045	167.948	171.964	Operating Income
Total Kredit	8.632.206	4.246.740	1.834.789	Total Loans
Total Dana Pihak Ketiga	8.398.429	3.159.828	347.559	Total Third Parties Fund
Ekuitas	3.462.348	3.320.040	3.195.369	Equity
<b>Jumlah Liabilitas</b>	<b>8.752.048</b>	<b>3.331.408</b>	<b>443.043</b>	<b>Total Liabilities</b>
<b>Jumlah Karyawan (Orang)</b>	<b>376</b>	<b>264</b>	<b>189</b>	<b>Total Employee (Person)</b>
<b>Jumlah Kantor Cabang (Kantor)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Branch (Office)</b>
<b>Jumlah Produk dan Layanan (Item)</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>Product and Services (Item)</b>





# Jejak Langkah

## Milestones

### 1957

PT Krom Bank Indonesia Tbk (selanjutnya disebut sebagai "Bank" atau "Perseroan") didirikan berdasarkan Akta Perseroan Terbatas Bank Ekonomi Nasional N.V. (BEN N.V) No. 76 tanggal 16 Maret 1957 lalu melakukan penggantian nama tanggal 2 Juni 1976 nama Perseroan berubah menjadi PT Bank Pembangunan Nasional.

PT Krom Bank Indonesia Tbk (referred to as "Bank" or "Company") was established based on the Deed of Limited Liability Company Bank Ekonomi Nasional N.V. (BEN N.V) No. 76 dated March 16, 1957 and then The bank then changed its name dated June 2, 1976 the name of the Company changed to PT Bank Pembangunan Nasional.

### 2020

Bank melakukan penawaran saham perdana di Bursa Efek Indonesia sehingga nama Bank berubah menjadi PT Bank Bisnis Internasional, Tbk melalui Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perseroan Terbatas No. 18 tanggal 18 Mei 2020.

The Bank conducted an initial public offering on the Indonesia Stock Exchange so that the name of the Bank changed to PT Bank Bisnis Internasional, Tbk through the Deed of Statement of Limited Liability Company Meeting Resolutions No. 18 dated May 18, 2020.

### 1995-1996

Pada 10 Januari 1995 nama Perseroan kembali diubah menjadi PT Business International Bank. Nama Perseroan kembali diubah pada tanggal 3 Mei 1996 perihal Perubahan Nama PT Business Internasional Bank menjadi PT Bank Bisnis Internasional.

In January 10, 1995 the name of the Company was again changed to PT Business International Bank. The name was again changed on dated May 3, 1996 regarding the Change from PT Business Internasional Bank to PT Bank Bisnis Internasional.

### 2021

Dalam rangka perluasan lini bisnis dan usaha, Bank melakukan transaksi jual beli saham sehingga menjadikan PT Finaccel Teknologi Indonesia sebagai pemegang saham mayoritas.

In order to expand the line of business and business, the Bank conducted a share sale and purchase transaction so that PT Finaccel Teknologi Indonesia became the majority shareholder.

## 2022

Pada tanggal 15 September 2022, Bank melakukan perubahan nama menjadi PT Krom Bank Indonesia Tbk.

On September 15, 2022, the Bank has changed its name to become PT Krom Bank Indonesia Tbk.

## 2024

Bank secara resmi meluncurkan aplikasi perbankan digital Krom pada tanggal 27 Februari 2024, yang menawarkan layanan perbankan dengan suku bunga menarik. Selain itu, Bank meresmikan Kantor Pusat Baru yang sebelumnya di Bandung berpindah ke Dipo Tower, Jakarta pada Desember 2024.

The Bank officially launched the Krom digital banking App on February 27, 2024, it offers banking services with attractive interest rates. Krom digital App available on the Google Play Store and Apple App Store. In addition, the Bank inaugurated the New Head Office at Dipo Tower, Jakarta in December 2024 whose former office was in Bandung.

## 2023

Pada tanggal 24 Oktober 2023, Bank meluncurkan Aplikasi *Mobile Banking* dengan nama "Krom". Saat ini Bank mempunyai 2 kantor cabang yang terdiri dari 1 kantor pusat dan cabang di Bandung, 1 cabang di Jakarta.

On October 24, 2023, the Bank launched the Mobile Banking Application with the name "Krom". Currently the Bank has 2 brand offices consisting of 1 head office and branch in Bandung, 1 branch in Jakarta.

## 2025

Pada Tahun 2025 Bank memperluas cakupan layanan perbankan digital dengan meluncurkan **Krom Kredit**, sebuah solusi pembiayaan yang mengintegrasikan fitur pinjaman tunai (**Flexi Loan**) dan **Paylater**. Inisiatif ini diluncurkan secara terbatas bagi nasabah terpilih sebagai upaya Bank untuk meningkatkan nilai proposisi layanan serta memperkuat penetrasi di sektor kredit ritel digital. Selain itu Krom memperkenalkan produk terbaru deposito berjangka yaitu (**Krom Flex dan Krom Max**). Peluncuran ini diharapkan dapat memberikan fleksibilitas maupun pilihan imbal hasil yang lebih optimal, sesuai dengan tujuan keuangan masing-masing nasabah.

In 2025, Bank expanded its digital banking capabilities through the launch of **Krom Kredit**, a financing solution that integrates cash loan facilities (**Flexi Loan**) and **Paylater** features. The initiative was implemented on a limited basis for selected customers as part of the Bank's strategy to enhance its value proposition and strengthen market penetration in the digital retail credit segment. Additionally, Krom introduced new time deposit products, namely **Krom Flex and Krom Max**. These products are designed to offer greater flexibility and more competitive return options, aligned with customers' varying financial objectives.



# Kegiatan Usaha Bank

## Bank Business Operations [POJK51-C.4]

Krom menyediakan beragam produk dan jasa layanan kepada nasabah, mulai dari produk simpanan dan pendanaan hingga beragam jasa perbankan lainnya.

Berdasarkan Akta No. 18 tahun 2020, kegiatan usaha bank adalah berusaha sebagai bank umum swasta non devisa. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, berikut adalah kegiatan usaha sehari-hari yang dijalankan Bank:

- Menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan berupa: giro, deposito berjangka, sertifikat deposito, tabungan, dan/atau bentuk lainnya yang dipersamakan dengan itu;
- Memberikan pinjaman dan/atau kredit baik jangka panjang, jangka menengah maupun Jangka pendek atau pinjaman dalam bentuk lainnya yang lazim diberikan dalam usaha perbankan dengan tetap memperhatikan ketentuan perundang-undangan yang berlaku;
- Memindahkan uang untuk kepentingan sendiri maupun kepentingan nasabah;
- Melakukan penyertaan modal pada Bank atau perusahaan lain;
- Menerbitkan dokumen kredit dalam berbagai bentuk dan bank garansi;
- Menyediakan pembiayaan bagi nasabah berdasarkan bagi hasil;
- Melakukan kegiatan penyertaan modal pada bank (termasuk bank syariah) atau perusahaan lain di bidang keuangan seperti pembiayaan, pengolahan dana, sewa guna usaha, modal *venture*, perusahaan efek, asuransi, lembaga kliring dan penjaminan serta lembaga penyelesaian dan penyimpanan dengan memenuhi ketentuan yang ditetapkan oleh Bank Indonesia, dan/atau OJK dan/atau otoritas lain yang berwenang;
- Menerbitkan Instrumen surat berharga pasar uang dan atau pasar modal dengan memenuhi ketentuan yang ditetapkan oleh OJK dan/atau Bank Indonesia dan/atau Otoritas lain yang berwenang seperti: PN, MTN, Obligasi, Obligasi Subordinasi;
- Melakukan kegiatan anjak piutang, usaha kartu kredit;
- Melakukan kegiatan penitipan untuk pihak lain berdasarkan suatu kontrak;
- Produk yang dimiliki oleh Bank untuk menghimpun dana dari masyarakat antara lain produk Simpanan Nasabah berupa Giro, Deposito Berjangka dan Tabungan. Bank juga menyalurkan kredit kepada nasabah perorangan maupun badan usaha/perusahaan. Bank menempatkan dananya dalam aset produktif melalui penempatan pada Bank Indonesia, penempatan pada bank lain, surat-surat berharga serta menyalurkan kredit ke sektor yang dianggap mempunyai prospek baik dengan melakukan berbagai analisa risiko sesuai pada prinsip kehati-hatian sesuai keputusan dari Komite Kredit.

Krom provides a variety of products and services to customers, ranging from savings and funding products to various other banking services.

Based on the Deed No.18 of 2020, the Bank's business activity is to act as a non foreign exchange private commercial bank. To achieve those purposes and objectives, the following are the daily business activities of the Bank:

- Collecting funds from the public in the form of deposits in the form of: demand deposits, time deposits, certificates of deposit, savings and/or other equivalent forms;
- To provide loans and/or credit, either long term, medium term or short term, or other forms of loans commonly provided in the banking business industry with strict observance and compliance with the prevailing and relevant laws and regulations;
- Transferring money for both the Bank's own and customer interests;
- Conduct equity participation in other banks or companies;
- Issuing credit documents in various forms and bank guarantees;
- Providing financing for customers based on profit sharing;
- Conducting equity participation activities in banks (including Islamic banks) or other companies in the financial sector such as financing, fund processing, leasing, venture capital, securities companies, insurance, clearing and guarantee institutions as well as settlement and depository institutions in compliance with the provisions determined by Bank Indonesia, and/or OJK and/or other authorized authorities;
- Issuing money market and/or capital market securities instruments by complying with the provisions stipulated by the OJK and/or Bank Indonesia and/or other authorized authorities such as: PN, MTN, Bonds, Subordinated Bonds;
- Perform receivables factoring, credit card business;
- Carry out custodian activities for other parties based on a contract;
- Products owned by the Bank to raise funds from the public include Customer Deposit products in the form of Current Accounts, Time Deposits and Savings. Banks also provide loans to individual customers and business entities companies. The Bank places its funds in productive assets through placements with Bank Indonesia, placements with other banks, securities and channeling credit to sectors that are considered to have good prospects by carrying out various risk analyzes guided by the principle of prudence in accordance with the decisions of the Credit Committee.

## Giro

Rekening Giro diperuntukkan bagi perorangan dan badan usaha untuk menampung hasil transaksi maupun sebagai media penyimpanan dana sementara yang digunakan untuk menjalankan aktivitas usahanya. Layanan yang disediakan oleh Giro bank antara lain:

- Penarikan dengan menggunakan *security paper* (Cek/ Giro);
- Transfer melalui *Real Time Gross Settlement* (RTGS), Sistem Kliring Nasional (SKN) dan sarana lain;
- *Automatic transfer (intern)* dengan Produk Bank dan Tabungan.

## Tabungan

Rekening Tabungan yang ditawarkan terdiri dari Tabungan Extra dan Tabungan Extra Plus.

**Manfaat Tabungan Extra adalah sebagai berikut:**

- Tidak terikat jangka waktu;
- *Automatic transfer (intern)* dengan Produk bank Giro;
- Dapat melakukan transfer melalui sarana *Real Time Gross Settlement* (RTGS) dan Nota Kredit;
- Dapat dipergunakan untuk pembayaran tagihan rekening telepon, listrik, dan kartu kredit.

**Manfaat Tabungan Extra Plus dari Bank adalah sebagai berikut:**

- Terikat jangka waktu;
- Dapat melakukan transfer melalui sarana *Real Time Gross Settlement* (RTGS) atau sarana SKN-BI;
- Bunga atau hadiah setara dengan bunga deposito;
- Bunga atau hadiah di muka; Bebas biaya administrasi bulanan.

## Tabungan Digital

Rekening Tabungan yang ditawarkan melalui aplikasi Krom. Manfaat Tabungan Digital adalah sebagai berikut:

- Tidak terikat jangka waktu;
- Pembukaan Rekening secara digital;
- Dapat melakukan transfer melalui sarana *Real Time Online* (RTOL), BI Fast yang tersedia selama 24/7;
- Pembayaran kepada *merchant* yang menggunakan metode QRIS MPM (*merchant presented mode*);
- Dapat dipergunakan untuk pembayaran tagihan antara lain rekening telepon, listrik, BPJS, dan kartu kredit;
- Bebas biaya administrasi bulanan;
- Bebas saldo minimum;
- Pembukaan kantong dan penggunaan dengan maksimal 20 Kantong;
- Bunga yang kompetitif.

## Current Accounts

Current Accounts are intended for individuals and business entities to accommodate the results of transactions and as a medium for temporary storage of funds used to carry out their business activities. The services provided by Current Accounts include the following:

- Withdrawals using security paper (Cheques/Current Accounts);
- Transfers by means of Real Time Gross Settlement (RTGS), National Clearing System (SKN) and other means;
- Automatic transfer (internal) with Bank and Savings Products

## Savings

Savings accounts offered consist of Extra Savings and Extra Plus Savings.

**The benefits of Extra Savings are as follows:**

- Not bound by a period of time;
- Automatic transfer (internal) with Giro bank products;
- Transfers can be made through Real Time Gross Settlement (RTGS) and Credit Notes;
- Can be used to pay telephone bills, electricity, and credit cards.

**The benefits of the Extra Plus Savings from the Bank are as follows:**

- Bound for a period of time;
- Transfers can be made by means of Real Time Gross Settlement (RTGS) or SKN-BI;
- Interest or gifts equivalent to deposit interest;
- Interest or gifts received in advance; Free monthly administration fee.

## Digital Savings

Saving accounts offered through Krom App. The benefits of the Digital Savings are as follows:

- Not Bound by a period of time;
- Fully digital account opening;
- Transfers can be made through Real Time Online (RTOL), BI- Fast that is available 24/7;
- Payment to merchants using QRIS MPM (merchant presented mode);
- Can be used to pay bills such as telephone bills, electricity, BPJS, and credit cards.
- Free monthly administration fee;
- No minimum balance.
- Pocket creation and utilization of up to 20 Pockets
- Competitive interest rates.



## Deposito

Bentuk simpanan yang sifatnya lebih permanen dibanding simpanan dalam bentuk tabungan karena sifat penempatannya sesuai dengan kesepakatan antara deposan sebagai penyimpan dana dengan Bank. Suku bunga tidak terpengaruh oleh fluktuasi suku bunga selama jangka waktu yang dijanjikan. Terdapat 2 tipe deposito yang dapat digunakan oleh nasabah, yaitu:

### Krom Flex

- Dirancang untuk fleksibilitas;
- Tarik saldo lebih awal tetap mendapatkan bunga berdasarkan suku bunga tabungan utama.

### Krom Max

- Dirancang untuk hasil/keuntungan maksimal;
- Memberikan suku bunga lebih besar dibandingkan Krom Flex.

## Deposit

A form of savings that is more permanent than savings in the form of savings because the nature of its placement is in accordance with the agreement between the depositor as the depositor and the Bank. Interest rates are not affected by fluctuations in interest rates over the promised period. There are 2 type of digital deposit product that can be used by the customers, they are as follows:

### Krom Flex

- Designed to provide flexibility;
- Early withdrawal of deposit with interest paid out based on the main account interest rate.

### Krom Max

- Designed for maximal return/result;
- Provide a bigger interest rate in comparison to Krom Flex.

## Penyaluran Dana (Pinjaman)

Adapun jenis produk penyaluran dana ke masyarakat adalah sebagai berikut:

### Pinjaman Rekening Koran (PRK)

Merupakan fasilitas kredit jangka pendek yang sifatnya fluktuatif dan metode penarikan dana bebas (sesuai kebutuhan) dengan menggunakan bilyet giro, cek atau nota debit.

### Pinjaman Tetap (PT)

Merupakan fasilitas kredit jangka pendek dengan metode penarikan terjadwal menggunakan aksep.

### Pinjaman Aksep (PA)

Merupakan fasilitas kredit dengan menerbitkan Surat Sanggup/aksep dan siklus penarikan dana bersifat *revolving*.

### Pinjaman Diskonto (PD)

Merupakan fasilitas kredit dengan jaminan cek/giro mundur, proses penarikannya sesuai kebutuhan dengan menerbitkan Surat Sanggup/Aksep Siklus penarikan dana bersifat *revolving* dan *non revolving*.

### Pinjaman Berjangka (PB)

Siklus penarikan dana bersifat *non revolving* di mana penarikannya dapat dilakukan sekaligus atau bertahap dengan menerbitkan Surat Sanggup/aksep.

### Pinjaman Pemilikan Rumah (PPR)

Merupakan kredit konsumtif jangka panjang yang dipergunakan untuk membiayai pembelian properti *residential* baru atau bekas untuk dipergunakan sendiri.

### Pinjaman Pemilikan Kendaraan Bermotor

Merupakan kredit konsumtif jangka menengah yang dipergunakan untuk membiayai pembelian kendaraan baru atau bekas yang dipergunakan untuk kepentingan pribadi.

## Distributor of Funds (Loans)

The types of products for channeling funds to the public are as follows:

### Current Account Loan (CAL)

This is a short-term credit facility that is fluctuating in nature and is a free withdrawal method (as needed) using a current accounts, cheques or debit note.

### Fixed Loan (FL)

A short-term credit facility with a scheduled withdrawal method using acceptances.

### Acceptance Loans (AL)

Credit facility by issuing Promissory Notes/acceptances and a revolving withdrawal cycle.

### Discount Loan (DL)

A credit facility with a backward check/demand deposit guarantee, the withdrawal process is as needed basis by issuing a letter of commitment/acceptance with revolving and non revolving types.

### Term Loan (TL)

The withdrawal cycle is non revolving in which the withdrawal can be done all at once or in stages by issuing a letter of commitment/acceptance.

### Home Ownership Loan

This is a long-term consumptive loan that is used to finance the purchase of new or used residential properties for own use.

### Motor Vehicle Ownership Loan

A medium-term consumptive loan that is used to finance the purchase of new or used vehicles that are used for personal gain.

### Pinjaman Pemilik Kavling Siap Bangun

Fasilitas kredit konsumsi dengan tujuan pembiayaan pembelian kavling siap bangun. Penarikan dananya dapat dilakukan secara sekaligus dan bersifat *non revolving*. Pembayaran kembali dilakukan dengan cara angsuran bulan.

### Kredit Penerusan Pembiayaan

Fasilitas kredit yang disalurkan melalui mitra pembiayaan dengan tujuan konsumsi atau produktif. Metode penarikan, jumlah penarikan, dan metode pembayaran dapat diatur berdasarkan perjanjian kerja sama atau perjanjian penerusan pembiayaan antara Bank dan Mitra terpilih.

### Kredit Tanpa Agunan

Fasilitas kredit konsumtif tanpa adanya jaminan fisik (aset) dari nasabah perorangan/individu yang terdiri dari 2 pilihan yaitu Flexi Loan dan Paylater dengan pilihan tenor hingga 6 bulan.

### Ready to Build Owner Loan

Consumer credit facility with the objective of financing the purchase of ready-to-build lots. Withdrawal of funds can be done simultaneously and is non revolving. Repayment is made by monthly installments.

### Loan Channeling

Credit facility that is channeled through channeling partners, with the aim of consumption or productive purposes. Withdrawal method, amount and repayment schedule can be governed by the cooperation agreement or channeling agreement between Bank and selected partners.

### Unsecured Loan

Consumer loan facility without physical collateral (assets) for individual customers. It offers 2 options: Flexi Loan and Paylater with terms of up to 6 months.

## Produk & Jasa Layanan

Produk dan Jasa Layanan yang disediakan oleh Krom nantinya meliputi:

### Kredit

- Pinjaman Rekening Koran
- Pinjaman Tetap
- Pinjaman Aksep
- Pinjaman Pemilikan Rumah
- Pinjaman Kavling Siap Bangun
- Pinjaman Pemilikan Kendaraan
- Pinjaman Diskonto
- Pinjaman Berjangka
- Kredit Penerusan Pembiayaan

### Dana Pihak Ketiga

- Giro
- Tabungan
- Deposito
- Tabungan berbasis digital
- Deposito berbasis digital

### Jasa Layanan

- Kliring
- Transfer Dana Menggunakan RTOL melalui aplikasi Krom
- Transfer Dana menggunakan BI Fast melalui aplikasi Krom
- Pembayaran QRIS

### Pembayaran Tagihan

## Products & Services

Products and services provide by Krom include:

### Loan

- Current Account Loan
- Fixed Loan
- Acceptances Loan
- Home Ownership Loan
- Ready to Build Owner Loan
- Vehicle Ownership Loan
- Discount Loan
- Term Loan
- Loan Channeling

### Third Party

- Current Accounts
- Savings
- Deposit
- Digital Savings
- Digital Deposit

### Services

- Clearing
- Fund transfer using RTOL through the Krom application
- Fund transfer using BI Fast through the Krom application
- Payment with QRIS

### Invoice Payment



# Daftar Keanggotaan Asosiasi Industri

## List of Industry Association Memberships [POJK51-C.5]

Hingga tahun 2025, Krom berpartisipasi dalam asosiasi berikut:

As of 2025, Krom has participated in the following associations:

NAMA ORGANISASI	STATUS ANGGOTA MEMBER STATUS	ORGANIZATION NAME
Perhimpunan Bank Umum Nasional (PERBANAS)	<i>President Directors serves as members</i>	National Bank Association
Forum Komunikasi Direktur Kepatuhan Perbankan (FKDKP)	<i>Active</i>	Communication Forum of Banking Compliance Directors
Forum Komunikasi Industri Jasa Keuangan (FKIJK)	<i>Active</i>	Financial Services Industry Communication Forum
Badan Musyawarah Perbankan Daerah (BMPD)	<i>Active</i>	Regional Banking Deliberation Institution
Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI)	<i>Regular/Active</i>	Indonesian Payment System Association
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)	<i>Active</i>	Indonesian Banking Dispute Resolution Alternative Agency
Forum Komunikasi Direktur Operasional Perbankan (FKDOP)	<i>Active</i>	Communication Forum for Director of Banking Operational
Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI)	<i>Active</i>	Indonesian Central Securities Depository
Ikatan Sekretaris Perusahaan Indonesia	<i>Active</i>	Indonesia Corporate Secretary Associations
Indonesia Anti-Scam Center (IASC)	<i>Active</i>	Indonesia Anti-Scam Center (IASC)

## Perubahan Signifikan

### Significant Changes [POJK51-C.6]

Krom melalui Laporan Keberlanjutan ini melaporkan bahwa selama tahun 2025 belum terdapat perubahan signifikan pada perusahaan.

Through this Sustainability Report, Krom states that throughout 2025 there were no significant changes within the company.

# Wilayah Operasional

Operational Areas [POJK51- C.2]



## Kantor Pusat

Head Office

Dipo Tower, Lantai 9  
Jl. Gatot Subroto No. Kav. 50-52, Jakarta Pusat  
No Tel. (021) 50899777



## Kantor Cabang

Branch Office

### Bandung

Kantor Cabang Juanda Bandung  
Jl. Ir. H. Juanda No. 137, Bandung

### Jakarta

Kantor Cabang Mangga Dua Jakarta  
Komp. Ruko Agung Sedayu,  
Jl. Mangga Dua Raya No. 5B Blok J, Jakarta



## Kantor Fungsional

Functional Office

### Kantor Fungsional Jakarta 1

Gedung FinAccel Lantai 2 Jl. Tomang Raya No. 1  
Tomang Kec. Grogol Petamburan, Kota Jakarta Barat



Krom berkomitmen mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) di Indonesia melalui dua strategi utama: pertama, mendorong pertumbuhan portofolio pembiayaan yang selaras dengan prinsip keuangan berkelanjutan dengan mengintegrasikan aspek sosial dan lingkungan ke dalam manajemen risiko; kedua, memperkuat kompetensi serta kapasitas sumber daya manusia secara berkelanjutan guna memastikan implementasi yang efektif dan bertanggung jawab.

Krom is committed to supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia through two main strategies: first, driving the growth of a financing portfolio aligned with sustainable finance principles by integrating social and environmental aspects into risk management; second, strengthening the competence and capacity of its human resources on an ongoing basis to ensure effective and responsible implementation.

# 04. Strategi Keberlanjutan

## Sustainability Strategy



# Fokus Keberlanjutan

## Sustainability Focus [POJK51-A.1]

Bagi bank, program dan kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sebagai bagian dari strategi keberlanjutan, merupakan salah satu aspek penting dalam menjalin hubungan harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan. Krom menekankan pertumbuhan bisnisnya tidak hanya pada pencapaian aspek keuangan, namun bagaimana Krom mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan untuk jangka panjang.

Pendekatan harmonisasi dengan pemegang saham dan pemangku kepentingan memberikan gambaran akan tanggung jawab Krom baik pada aspek ekonomi sebagai wujud dari keberlanjutan usaha, sekaligus pertumbuhan berkelanjutan antara Krom dengan dimensi sosial dan lingkungan di sekitar, yang mencakup beberapa hal di bawah ini:

- Dimensi bisnis yang berorientasi pada penciptaan nilai dan kepuasan pelanggan.
- Dimensi sosial yang menyangkut aspek etika usaha dan tanggung jawab sosial perusahaan, kondisi kesehatan dan keselamatan serta kesejahteraan pekerja dan aspek sosial masyarakat.
- Dimensi lingkungan yang mengarahkan Bank untuk memperhatikan aspek kelestarian dan keseimbangan lingkungan hidup di sekitar area operasi.
- Pengelolaan pemangku kepentingan didasarkan prinsip-prinsip GCG, yaitu transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan kewajaran.

Krom menghormati, melindungi, dan memenuhi hak-hak pemangku kepentingan, antara lain melalui pemberian informasi yang relevan dan transparan, akurat, dan tepat waktu serta melalui mekanisme komunikasi yang sehat dan beretika.

For banks, Corporate Social Responsibility (CSR) programs and activities as part of the sustainability strategy, is one of the important aspects in establishing harmonious relationships with all stakeholders. Krom emphasizes its business growth not only to achieving financial aspects, but Krom to how it considers social and environmental impacts for the long term.

The harmonization approach with shareholders and stakeholders illustrates Krom responsibility both in the economic aspect as a manifestation of business sustainability, as well as sustainable growth between Krom and the social and environmental dimensions, which include the following:

- Business dimension oriented to value creation and customer satisfaction.
- Social dimension related to aspects of business ethics and corporate social responsibility, health and safety conditions as well as welfare of employees and social aspects of society.
- The environmental dimension that directs the Bank to consider the aspect of sustainability and environmental balance around the operating area.
- Stakeholder management is based on GCG principles, i.e, transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness.

Krom respects, protects, and fulfills the rights of stakeholders, among others through the provision of relevant and transparent, accurate, and timely information and through sound and ethical communication mechanisms.



# Nilai Keberlanjutan

## Sustainability Values

Sebagai salah satu penyedia produk dan layanan jasa perbankan di Indonesia, Krom memainkan peranan penting dalam pelaksanaan pembangunan nasional serta turut berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk mewujudkan nilai keberlanjutan tersebut, Bank melakukan dua pendekatan utama yaitu; dengan menerapkan keuangan berkelanjutan dan merancang program CSR secara berkelanjutan.

Kebijakan untuk merespon penerapan Keuangan Berkelanjutan adalah PT Krom Bank Indonesia Tbk telah menyusun rencana bisnis yang memuat strategi jangka panjang Bank untuk menerapkan keuangan berkelanjutan 2025–2029. Strategi tersebut memuat sebagai berikut:

1. Mempertahankan kesehatan bisnis Bank dengan tetap mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, melaksanakan tata kelola yang baik dan menjalankan praktik manajemen risiko yang menerapkan prinsip kehati-hatian untuk semua kegiatan usaha Bank.
2. Fokus untuk menstabilkan dan memperbaiki operasional layanan dan produk perbankan digital sambil melakukan kegiatan pemasaran yang disajikan untuk menarik minat nasabah baru agar mendaftar pada layanan dan produk perbankan digital.
3. Menyiapkan infrastruktur teknologi, sumber daya manusia, kebijakan dan kerangka kerja manajemen risiko yang diperlukan agar Bank dapat mengimplementasikan produk baru dengan tetap mematuhi semua peraturan yang berlaku.
4. Terus berinvestasi dalam sistem, teknologi dan sumber daya manusia yang baru untuk secara bersama-sama mengembangkan skala Bank, mempertahankan keunggulan dari pesaing dan memberikan kontribusi yang berarti kepada misi nasional Indonesia untuk mencapai keuangan yang inklusif bagi individu dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang kesulitan mendapatkan akses layanan perbankan.

Tantangan dalam pelaksanaan keuangan berkelanjutan, dari internal yaitu pemahaman isu lingkungan, ekonomi dan sosial dalam proses pengambilan keputusan pemberian kredit dan eksternal yang terkait dengan kejelasan regulasi pelaksanaan keuangan berkelanjutan serta kepastian hukum pada kegiatan usaha yang berpotensi meningkatkan risiko finansial bagi Lembaga Keuangan yang memberikan kredit.

Dengan demikian, Krom melihat perlunya edukasi bagi semua pemangku kepentingan dalam hal pemahaman tentang isu Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST), proses integrasi risiko, serta faktor ketidakpastian kondisi sosial-ekonomi dan regulasi yang mempengaruhi pengambilan keputusan dan *risk appetite* Bank.

As one of the providers in financial products and services in Indonesia, Krom plays an important role in implementing national development and contributes to the Sustainable Development Goals, both directly and indirectly. To realize the value of sustainability, the Bank takes two main approaches, namely; by applying sustainable financial principles and designing Corporate Social Responsibility (CSR) programs in a sustainable manner.

The policy to respond to the implementation of Sustainable Finance is that PT Krom Bank Indonesia Tbk has prepared a business plan that contains the Bank's long-term strategy to implement sustainable finance 2025–2029. The strategy contains the following:

1. Maintaining the soundness of the Bank's business while complying with applicable laws and regulations, implementing good governance and carrying out risk management practices that apply the precautionary principle to all of the Bank's business activities.
2. Focus on stabilizing and improving the operation of digital banking services and products while carrying out marketing activities presented to attract new customers to register for digital banking services and products.
3. Prepare the necessary technological infrastructure, human resources, policies and risk management framework so that the Bank can implement new products while still complying with all applicable regulations.
4. Continue to invest in new systems, technology and human resources to jointly grow the Bank's scale, maintain an advantage over competitors and make a meaningful contribution to Indonesia's national mission to achieve financial inclusion for individuals and Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) who have difficulty getting access to banking services.

The challenges in implementing sustainable finance arise from the internal scope, namely understanding of environmental, economic and social issues in the decision-making process of lending, as well as external scope related to the clarity of regulation on sustainable financial implementation as well as legal certainty on business activities that have the potential to increase financial risks for financial institutions that provide loan.

Thus, Krom considers the necessity of education for all stakeholders to understand on Environmental, Social and Governance (ESG) issues, risk integration process, as well as uncertainty factors of social-economic and regulatory conditions that influence the Bank's decision making and risk appetite.

# Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB)

## Sustainable Finance Action Plan (SFAP)

Sejak tahun 2023, Krom telah melakukan integrasi terhadap aspek lingkungan hidup dan sosial dalam kegiatan usahanya sebagai wujud komitmen dalam menjalankan program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). Laporan ini disampaikan setiap tahun kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada waktu yang sama dengan penyampaian Rencana Bisnis Bank (RBB) sebagai bagian dari RBB. Dalam penyusunan RAKB, Bank mengacu kepada POJK No. 51/POJK.03/2017 serta Pedoman Teknis Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/*Sustainable Development Goals* (SDGs), dan Kebijakan Penerapan Manajemen Risiko Lingkungan dan Sosial.

Bank telah menetapkan program kerja dan target RAKB, termasuk strategi untuk merealisasikan rencana dan program kerja sesuai dengan target dan waktu yang ditetapkan dengan tetap memperhatikan pemenuhan ketentuan kehati-hatian dan penerapan manajemen risiko. Rencana tersebut dijelaskan dalam periode jangka panjang (lima tahun) yaitu tahun 2026–2030 serta rencana jangka pendek (satu tahun) tahun 2025. RAKB merupakan bagian yang tak terpisahkan dari rencana kerja yang dituangkan dan dijabarkan dalam:

1. *Corporate Plan*, yaitu rencana kerja jangka panjang yang merupakan pedoman untuk mencapai tujuan sebagaimana yang telah ditetapkan oleh Manajemen Bank atas arahan Pemegang Saham;
2. Rencana Bisnis Bank yaitu, Rencana Jangka Pendek dan Menengah di mana Krom berkomitmen untuk tetap menjalankan prinsip "*Prudential Banking*" dan tetap tumbuh secara sehat dan berkelanjutan (*sustainable growth*).

Berdasarkan ketentuan POJK No. 51/POJK.03/2017 pasal 7 disebutkan bahwa prioritas yang dipilih LJK mencakup paling sedikit:

1. Pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan termasuk peningkatan *portfolio* pembiayaan, investasi atau penempatan pada *instrument* keuangan atau proyek yang sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan;
2. Pengembangan kapasitas internal LJK; atau
3. Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar prosedur operasional LJK yang sesuai dengan prinsip penerapan keuangan berkelanjutan.

Bank berencana untuk senantiasa menjalankan 3 (tiga) prioritas tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Berikut ini adalah progres ketiga program prioritas pada tahun 2025.

Since 2023, Krom has integrated environmental and social aspects into its business activities, as a form of the Bank's commitment to carrying out the established Sustainable Finance Action Plan (SFAP) program. This report, which is submitted annually to the Financial Services Authority (OJK) at the same time as the submission of the Bank's Business Plan (RBB) as part of the RBB. In preparing the RAKB, the Bank refers to POJK No. 51/POJK.03/2017 as well as the Technical Guidelines on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, Sustainable Development Goals (SDGs), and Environmental and Social Risk Management Implementation Policy.

The Bank has set work programs and targets for the SFAP, including strategies to realize the plans and work programs in accordance with the set targets and timeline while taking into account the fulfillment of prudential provisions and the implementation of risk management. The plan is described for a long-term period (five years) for 2026–2030, and a short-term plan (one year) for 2025. SFAP is an inseparable part of the work plan which is stated and described in:

1. Corporate Plan, which is a long-term work plan which is a guideline to achieve the goals as set by the Bank Management under the direction of the Shareholders;
2. Bank Business Plan, which is a Short and Medium Term Plan where Krom is committed to continuing to implement the principle of "*Prudential Banking*" and continuing to grow healthily and sustainably (*sustainable growth*).

Based on the provisions of POJK No. 51/POJK.03/2017 article 7, it is stated that the priorities chosen by LJK include at least:

1. Development of sustainable financial products and/or services including an increase in the financing portfolio, investment or placement in financial instruments or projects that are in line with the Implementation of Sustainable Finance;
2. Development of internal capacity of LJK; or
3. Adjustments to the organisation, risk management, governance and/or standard operating procedures of the Financial Institution in accordance with the principles of sustainable finance implementation.

The Bank plans to continue to implement the 3 (three) priorities in accordance with applicable regulations. The following is the progress of the three priority programs in 2025.

## RAKB Jangka Panjang (2025–2030)

## Long-Term SFAP (2025–2030)

TAHUN YEAR	TARGET KEGIATAN PRIORITAS PRIORITY ACTIVITY TARGET	INDIKATOR KEBERHASILAN ACHIEVEMENT INDICATOR
2025–2030	<p><b>Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan</b> Meningkatkan portofolio pembiayaan dan nasabah.</p> <p><b>Development of Sustainable Financial Products and/or Services</b> Expanding Financing Portfolios and Customer Base.</p>	<p>Meningkatkan portofolio kredit dan Simpanan Nasabah, melakukan <i>monitoring</i> transaksi elektronik, serta melakukan inovasi baik dari sisi produk dan aktivitas layanan nasabah.</p> <p>Expanding the credit portfolio and customer deposits, enhancing electronic transaction monitoring, and driving innovation in both products and customer service activities.</p>
2025–2030	<p><b>Pengembangan Kapasitas Internal Perusahaan</b> Menyiapkan SDM yang dimiliki untuk menjalankan program-program keuangan berkelanjutan.</p> <p><b>Internal Development Company Capacity</b> Preparing human resources to implement sustainable financial programs.</p>	<p>Sebagai upaya realisasi jangka panjang, Perusahaan akan memberikan pembaruan (<i>update</i>) informasi terkait keuangan berkelanjutan min. 1 tahun sekali. Hal ini bertujuan agar seluruh karyawan mendapat pemahaman dasar dan update terkait keuangan berkelanjutan.</p> <p>As a part of our long-term commitment, the Company will provide sustainable finance updates at least annually. This initiative ensures that all employees maintain a foundational understanding and stay informed of the latest developments in sustainable finance.</p>
2025–2030	<p><b>Kegiatan Penunjang Keuangan Berkelanjutan</b> Sustainable Finance Supporting Activities</p>	<p>Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar prosedur operasional LJK yang sesuai dengan prinsip penerapan keuangan berkelanjutan. serta melakukan sosialisasi atau program edukasi keuangan.</p> <p>Alignment of organizational structure, risk management, governance, and/or standard operating procedures (SOP) with sustainable finance principles, accompanied by the implementation of financial literacy and education initiatives.</p>

## RAKB Jangka Pendek (2025)

## Short-Term SFAP (2025)

### Program Pertama: Pengembangan Kapasitas Internal Perusahaan

### First Program: Development Company Capacity

URAIAN KEGIATAN DESCRIPTION OF ACTIVITIES	SUMBER DAYA RESOURCES	PENANGGUNG JAWAB RESPONSIBLE UNIT	PERIODE PERIOD	TARGET PENCAPAIAN ACHIEVEMENT TARGET	REALISASI REALISATION
<p>Menyiapkan SDM yang dimiliki untuk menjalankan program-program keuangan berkelanjutan.</p> <p>Preparing human resources to implement sustainable financial programs.</p>	<p>Semua unit terkait dan penyedia training eksternal</p> <p>All relevant units and external training</p>	<p><i>Departemen Learning and Development</i></p> <p>Learning and Development Department</p>	<p>Januari – Desember 2025</p> <p>January – December 2025</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Perusahaan menargetkan seluruh staff mengikuti pelatihan keuangan berkelanjutan.</li> <li>Seluruh staf memiliki tanggung jawab terhadap implementasi keuangan berkelanjutan.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>The company targets all staff to attend sustainable finance training.</li> <li>All staff have responsibility for the implementation of sustainable finance.</li> </ol>	<p>Diskusi-diskusi untuk merumuskan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan oleh divisi terkait.</p> <p>Sosialisasi/<i>Workshop</i> mengenai pemahaman akan Keuangan Berkelanjutan yang diikuti oleh divisi terkait.</p> <p>Discussions were held by the relevant divisions to formulate the Sustainable Finance Action Plan</p> <p>Socialization/Workshop on understanding Sustainable Finance attended by the relevant divisions.</p>

## Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan [POJK51-E.5]

## Challenges in the Implementation of Sustainable Finance

### Tantangan dan Rencana ke Depan [E.5]

### Challenges and Future Plan

Tantangan yang mungkin dihadapi Bank terkait pelatihan dan peningkatan kompetensi SDM adalah dalam hal pemilihan pihak *vendor/trainer* yang tepat sesuai dengan kebutuhan Bank. Selain itu tantangan berikutnya adalah mengenai tingkat efektivitas pelatihan tersebut terhadap peningkatan kompetensi SDM. Terhadap hal tersebut, Bank akan melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan pelatihan dan peningkatan kompetensi SDM secara berkala.

The Bank may face several challenges related to training and human resources competency development, particularly in selecting appropriate vendors or trainers that align with the Bank's needs. Another challenge lies in ensuring the effectiveness of the training programs in enhancing employees' competencies. To address these challenges, the Bank will conduct periodic evaluations of the implementation of training and human resources competency development programs.

## Program Kedua: Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

## Second Program: Development of Sustainable Financial Products and/or Services

URAIAN KEGIATAN DESCRIPTION OF ACTIVITIES	SUMBER DAYA RESOURCES	PENANGGUNG JAWAB RESPONSIBLE UNIT	PERIODE PERIOD	TARGET PENCAPAIAN ACHIEVEMENT TARGET	REALISASI REALISATION
<p>Meningkatnya portofolio pembiayaan, nasabah Simpanan dan Deposito Digital.</p> <p>Melakukan Inovasi sehingga dapat mendukung dalam tujuan pembangunan berkelanjutan.</p> <p>Growth in the financing portfolio, as well as an increase in Digital Savings and Digital Time Deposit customers.</p> <p>Implementing innovations to support the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs).</p>	<p>Unit Bisnis, Divisi Marketing, Divisi Produk, Divisi Operations, IT.</p> <p>Business Unit, Marketing Division, Product Division, Operations Division, IT.</p>	<p>Satuan Kerja Business Support, Unit kerja bisnis.</p> <p>Business Support Unit, Business units.</p>	<p>Januari – Desember 2025</p> <p>January – December 2025</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Persetujuan otoritas berwenang dan laporan realisasi pelaksanaan Layanan Perbankan Digital.</li> <li>Meluncurkan layanan perbankan digital penyaluran dana.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Obtaining approval from the relevant authorities and reporting on the realization of Digital Banking Services implementation.</li> <li>Introducing digital banking services for fund distribution.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meluncurkan layanan perbankan digital penyaluran dana – Krom Kredit.</li> <li>Bank telah melaksanakan Audit Surveillance-2 ISO 27001:2022 Sistem Manajemen Keamanan Informasi.</li> <li>Bank sudah memiliki Sertifikasi ISO 27701:2019 Sistem Manajemen Privasi Informasi.</li> <li>Launched digital banking fund disbursement services under Krom Kredit.</li> <li>The Bank has completed the Surveillance Audit-2 for ISO 27001:2022 Information Security Management System.</li> <li>The Bank holds ISO 27701:2019 certification for the Information Privacy Management System.</li> </ul>

### Tantangan dan Rencana ke Depan [E.5]

Tantangan yang mungkin dihadapi Bank antara lain keterbatasan dalam pengembangan produk dan jasa keuangan yang mendukung penerapan keuangan berkelanjutan, yang dipengaruhi oleh kesiapan infrastruktur, perkembangan regulasi, serta tingkat permintaan pasar. Ke depan, Bank berkomitmen untuk meningkatkan kapasitas internal, memperkuat manajemen risiko, serta mengembangkan inovasi produk dan layanan yang selaras dengan prinsip keuangan berkelanjutan.

### Challenges and Future Plans

The Bank may face challenges related to limitations in the development of financial products and services that support sustainable finance implementation, influenced by infrastructure readiness, regulatory developments, and market demand. Going forward, the Bank is committed to strengthening internal capacity, enhancing risk management practices, and developing innovative products and services aligned with sustainable finance principles.

### Program Ketiga: Kegiatan Penunjang Keuangan Berkelanjutan

### Third Program: Supporting Initiatives for Sustainable Finance

URAIAN KEGIATAN DESCRIPTION OF ACTIVITIES	SUMBER DAYA RESOURCES	PENANGGUNG JAWAB RESPONSIBLE UNIT	PERIODE PERIOD	TARGET PENCAPAIAN ACHIEVEMENT TARGET	REALISASI REALISATION
Kegiatan Penunjang Keuangan Berkelanjutan. Sustainable Finance Supporting Activities.	Semua unit terkait. All related unit.	Departemen Sekretaris Perusahaan. Corporate Secretary Department.	Januari – Desember 2025 January – December 2025	Melakukan sosialisasi kepada Nasabah untuk meningkatkan awareness mengenai Keuangan Berkelanjutan dengan melakukan literasi keuangan di media sosial. The Bank Conducting outreach to customers to increase awareness of Sustainable Finance by financial literacy on social media.	Bank Melaksanakan program edukasi nasabah melalui program literasi keuangan dan penyediaan materi edukasi nasabah baik secara daring melalui website dan media sosial Krom atau <i>offline</i> . Kegiatan sosial tahun 2025 di bidang pendidikan, sosial dan philanthropy. The Bank Conducted Customer education programs through financial literacy programs and the provided of customer education materials, both online through Krom's website, social media, and offline. Social activities in 2025 in the fields of education, social affairs, and philanthropy.

#### Tantangan dan Rencana ke Depan [E.5]

Kegiatan penunjang keuangan berkelanjutan menghadapi beberapa tantangan, seperti keterbatasan literasi keuangan, perencanaan yang belum optimal, serta sumber pendanaan yang terbatas. Selain itu, transparansi pengelolaan keuangan dan pemanfaatan teknologi masih perlu ditingkatkan. Ke depan, diperlukan upaya peningkatan edukasi keuangan, penyusunan sistem perencanaan dan pelaporan yang lebih transparan, serta diversifikasi sumber pendanaan. Dengan dukungan teknologi serta monitoring dan evaluasi berkala, pengelolaan keuangan diharapkan dapat berjalan lebih efektif dan berkelanjutan.

#### Challenges and Future Plans

Sustainable financial support activities face several challenges, including limited financial literacy, suboptimal financial planning, and limited funding sources. In addition, transparency in financial management and the use of technology still need improvement. Moving forward, efforts should focus on enhancing financial education, developing more transparent planning and reporting systems, and diversifying funding sources. With the support of technology and regular monitoring and evaluation, financial management is expected to become more effective and sustainable.



# 05. Tata Kelola Keberlanjutan

## Sustainability Governance

Dewan Komisaris dan Direksi Bank memiliki peran strategis dalam penerapan keuangan berkelanjutan melalui pelaksanaan fungsi pengawasan, peninjauan, serta persetujuan terhadap Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). Dalam implementasinya, Bank melibatkan berbagai unit kerja terkait, termasuk unit bisnis, *Credit Review*, dan Satuan Kerja Manajemen Risiko, guna memastikan integrasi aspek lingkungan dan sosial dalam penerapan keuangan berkelanjutan di seluruh aktivitas perbankan.

The Board of Commissioners and the Board of Directors play a strategic role in the implementation of sustainable finance by carrying out comprehensive oversight, reviewing, and approving the Sustainable Finance Action Plan (SFAP). In its implementation, the Bank involves various related work units, including business units, *Credit Review*, and the Risk Management Unit, to ensure the integration environmental and social aspects in the application of sustainable finance across all banking activities.

# Prinsip Tata Kelola Keberlanjutan

## Sustainable Finance Governance Principle

PRINSIP KEUANGAN BERKELANJUTAN SUSTAINABLE FINANCE PRINCIPLES	BENTUK INTERNALISASI DI KROM	INTERNALISATION AT KROM
Investasi Bertanggung Jawab Responsible Investment	Bank berencana untuk meluncurkan <i>Green Product</i> berupa produk dan layanan keuangan berbasis digital sehingga dapat mewujudkan efisiensi dan efektivitas proses serta memberikan pelayanan yang maksimal kepada masyarakat.	The Bank plans to launch Green Product in the form of digital-based financial products and services to create an efficient and effective process and also to provide optimal service for the community.
Strategi dan Praktik Bisnis Berkelanjutan Sustainable Business Strategies and Practices	Strategi bisnis Bank diselaraskan dengan keberlanjutan jangka panjang melalui visi Bank yaitu "Menjadi Bank Berbasis Teknologi Digital Yang Inovatif Dalam Melayani Nasabah di Segmen Ritel dan UMKM", strategi pengembangan usaha mencakup pengembangan produk dan layanan keuangan yang berbasis digital baik itu layanan dan produk penghimpunan dana serta layanan dan produk penyaluran dana.	The Bank's business strategy aligned with long-term sustainability through the Bank's vision, namely "Becoming an Innovative Digital Technology-Based Bank in Serving Retail and MSME Segments customers". The business development strategy includes the development of digital-based financial products and services, both savings and loan products and services.
Pengelolaan Risiko Lingkungan Hidup dan Sosial Environmental and Social Risk Management	Bank akan senantiasa memastikan bahwa risiko sosial dan lingkungan hidup dikelola sesuai peraturan ketentuan regulasi yang berlaku. Dengan adanya produk dan layanan yang berbasis digital, Bank dapat mengurangi penggunaan kertas, tinta, listrik di mana semua proses yang ada akan dilakukan secara digital melalui sarana <i>platform</i> aplikasi telepon selular. Sehingga, pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup dapat dikelola dengan terukur dan memadai.	The Bank ensures that social and environmental risks are managed in accordance with applicable regulatory provisions. With digital-based products and services, the Bank can reduce the use of paper, ink, electricity where all existing processes will be carried out digitally through the means of a mobile phone application platform. Thus, social and environmental risks management is managed in a measurable and adequate manner.
Tata Kelola Governance	Bank akan memastikan tata kelola produk dan layanan bank yang berbasis digital dan konvensional telah sesuai dengan kebijakan dan prosedur serta ketentuan regulasi yang berlaku.	The Bank will ensure that digital and conventional banking products and services governance is in accordance with applicable policies and procedures and regulatory provisions.
Komunikasi yang Informatif Informative Communication	Bank menyediakan laporan yang informatif, mencakup strategi, tata kelola, kinerja, dan prospek ke depan yang dapat diakses oleh seluruh pemangku kepentingan.	The Bank provides informative reports, covering strategy, governance, performance, and future prospects that can be accessed by all stakeholders.
Inklusif Inclusive	Bank berupaya untuk menjamin ketersediaan dan keterjangkauan produk dan/atau jasa sehingga dapat diakses oleh seluruh lapisan masyarakat. Jenis produk dan/atau jasa perbankan yang ditawarkan mencakup seluruh sektor ekonomi sesuai dengan kebutuhan masyarakat, dan kebijakan pemerintah.	Banks strive to ensure products and/or services availability and affordability, so can be accessed by all society. The types of banking products and/ or services offered cover all economic sectors in accordance with society needs and government policies.
Pengembangan Sektor Unggulan Prioritas Development of Priority Leading Sector	Bank akan menyelaraskan penyaluran dananya kepada sektor-sektor unggulan prioritas termasuk di dalamnya penyaluran dana pada sektor <i>retail</i> dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sesuai dengan anjuran dari pemerintah dan OJK.	The Bank will align its loan distribution to priority leading sectors including retail sector and Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in accordance with recommendations from the government and OJK.
Koordinasi dan Kolaborasi Coordination and Collaboration	Dalam upaya mendukung dan mewujudkan keuangan berkelanjutan, Bank akan menjajaki koordinasi dan kolaborasi dengan Lembaga Jasa Keuangan lainnya dalam penyaluran dana kepada UMKM dan pihak-pihak yang menjadi sasaran dalam keuangan berkelanjutan di antaranya dengan kepemilikan Surat Berharga Pembiayaan Inklusif (SBPI) sebagai sumber dana untuk program pengembangan UMKM, masyarakat berpenghasilan rendah (PBR), dan/ atau Pembiayaan Inklusif.	To support and realize sustainable finance, the Bank will explore Financial Services Institutions coordination and collaboration with in distributing loans to MSMEs and parties targeted in sustainable finance, including by owning Inclusive Financing Securities (SBPI) as MSME source fund development programs, low-income communities (PBR), and/or Inclusive Financing.

# Tahapan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan

## Sustainable Finance Governance Implementation Stages

Dalam mengelola aspek keberlanjutan, Krom memiliki tiga tahapan, yakni Tahap Persiapan, Tahap Implementasi Awal, dan Tahap Implementasi Lanjutan. Ketiga tahapan tersebut diuraikan sebagai berikut:

In managing sustainability aspects, Krom has three stages, namely the Preparation Stage, Initial Implementation Stage, and Advanced Implementation Stage. These three stages are described as follows:

### Tahap Persiapan Preparation Stage

- Edukasi internal;
- Identifikasi unit yang terkait keuangan berkelanjutan;
- Evaluasi RAKB jangka pendek dan jangka panjang untuk disesuaikan dengan aspek keuangan berkelanjutan.
- Internal education;
- Identification of units related to sustainable finance;
- Evaluation of short-term and long-term RAKB to be adjusted to sustainable finance aspects.

### Tahap Implementasi Awal Early Implementation on Stage

- Pengembangan kompetensi karyawan;
- Penunjukan unit tertentu yang bertanggung jawab terhadap pelaksanaan keuangan berkelanjutan;
- Pengelolaan lingkungan intern yang ramah lingkungan hidup;
- Penyesuaian klasifikasi kegiatan usaha bank dengan kriteria dan kategori kegiatan usaha berkelanjutan.
- Employee competency development;
- Appointment of certain units to be responsible for the implementation of sustainability finance;
- Environmentally friendly internal environmental management;
- Adjustment of the classification of the Bank's business operations with the sustainable business activities criteria and categories.

### Tahap Implementasi Lanjutan Advance Implementation on Stage

- Pengembangan karyawan tingkat lanjut;
- Pengembangan portofolio;
- Pengawasan dan pelaporan;
- Penyusunan sistem pengelolaan bisnis yang mengintegrasikan komponen sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola dalam pengelolaan risiko;
- Edukasi nasabah.
- Advance employee development;
- Portfolio development;
- Monitoring and reporting;
- Preparation of a business management system that integrates social, environmental and governance components in risk management;
- Customer education.

# Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

## Person in Charge for Implementation of Sustainable Finance

[POJK51-E.1]

Dalam menerapkan keuangan berkelanjutan, Dewan Komisaris dan Direksi berperan aktif dalam melakukan pengawasan secara menyeluruh, melakukan tinjauan, serta memberikan masukan dan persetujuan terhadap Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). Selain itu, Bank juga melibatkan unit kerja/divisi, untuk implementasi aspek lingkungan hidup dan sosial dalam keuangan berkelanjutan di Bank. Perancangan serta pelaksanaan program-program RAKB dikelola oleh fungsi *Corporate Secretary* bersama fungsi *Risk Management* serta satuan kerja unit atau divisi lain yang terkait.

In implementing sustainable finance, the Board of Commissioners and Board of Directors play an active role in carrying out comprehensive supervision, conducting reviews, and providing input and approval to the Sustainable Finance Action Plan (RAKB). Apart from that, the Bank also involves related work units/divisions to implement environmental and social aspects of sustainable finance at the Bank. The design and implementation of RAKB programs are managed by Corporate Secretary Dept together with Risk Management and other related work units/divisions.

Kemudian, implementasi RAKB diturunkan menjadi berbagai program yang selanjutnya menjadi tanggung jawab unit kerja yang terkait. Dalam pemantauan dan evaluasi RAKB, satuan kerja *Corporate Secretary* berkolaborasi dengan fungsi *Risk Management* serta unit kerja lainnya yang terkait akan menjadi unit kerja yang bertanggung jawab. Bank akan berusaha secara optimal agar pelaksanaan program dalam RAKB ini dapat berjalan lancar tanpa hambatan yang berarti. Selanjutnya jika terdapat deviasi antara rencana dan realisasinya, maka Bank akan mengambil tindakan-tindakan korektif dan mengevaluasi ulang kebijakan yang ada terkait RAKB.

The implementation of the RAKB, which is cascaded to a variety of programs, is then delegated to the work unit in charge. The Corporate Secretary Work Unit, in collaboration with the Risk Management function and other related work units, will be responsible for monitoring and evaluating the RAKB. The Bank will make every effort to ensure that the program's implementation in the RAKB goes as smoothly as possible. Furthermore, if there are any discrepancies between plans and actual results, the Bank will take corrective action and re-evaluate existing RAKB policies.

AKTIVITAS ACTIVITY	PENANGGUNG JAWAB PERSON IN CHARGE	TUGAS DAN WEWENANG DUTIES AND AUTHORITIES
<p>Program peningkatan kapasitas SDM terkait Keuangan Berkelanjutan.</p> <p>HR capacity building programs related to Sustainable Finance.</p>	<p><i>Learning and Talent Development</i></p> <p>Learning and Talent Development</p>	<p>Menyusun program pelatihan yang kemudian dilaksanakan sesuai dengan RAKB.</p> <p>Prepare training programs which are then implemented in accordance with RAKB.</p>
<p>Kajian strategi atas rencana pengembangan terhadap produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan.</p> <p>Strategic review of development plans for Sustainable Finance products and/or services</p>	<p>Divisi Finance &amp; Accounting, Divisi Business, Divisi Marketing dan Divisi Produk, Divisi Risk Management</p> <p>Finance &amp; Accounting Division, Business Division, Marketing Division, Product Division and Risk Management Division</p>	<p>Melakukan pembahasan pengembangan/ inovasi produk/jasa Keuangan Berkelanjutan; dan Melakukan koordinasi dengan unit terkait dalam rangka perencanaan dan pelaporan RAKB.</p> <p>Conducting discussions on the development/innovation of Sustainable Financial products/services; and coordinating with related units in the context of planning and reporting RAKB.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Mempelajari peraturan dan ketentuan yang terkait dengan penyusunan RAKB, termasuk peraturan OJK. Study the regulations and provisions related to the preparation of the RAKB, including regulations issued by OJK.</li> <li>Mengkoordinasikan penyusunan draft RAKB berdasarkan data dan informasi yang telah dikumpulkan, serta ketentuan yang berlaku serta Mengajukan RAKB ke OJK secara tepat waktu, serta memastikan bahwa semua dokumen yang diperlukan telah lengkap. Coordinate the preparation of the RAKB draft based on the data and information that have been collected, as well as the applicable regulations also submit the RAKB to OJK in a timely manner and ensure that all required documents are complete.</li> </ol>	<p><i>Corporate Secretary Department &amp; Divisi Kepatuhan</i></p> <p>Corporate Secretary Department &amp; Compliance Division</p>	<p>Sebagai koordinator dalam proses penyusunan RAKB dan memastikan RAKB telah disusun sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan disampaikan ke OJK secara tepat waktu.</p> <p>Act as the coordinator in the RAKB preparation process and ensure that the RAKB is prepared in accordance with the applicable regulations and submitted to OJK in a timely manner.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Menganalisis kebutuhan pembiayaan untuk kategori kegiatan usaha berkelanjutan yang telah diidentifikasi, termasuk biaya investasi dan biaya operasional. Analyze the financing needs for the identified categories of sustainable business activities, including investment costs and operational costs.</li> <li>Mengembangkan strategi pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan pembiayaan, termasuk mencari sumber dana, mengembangkan produk pembiayaan, dan menetapkan target pembiayaan. Develop financing strategies to meet the financing needs, including identifying funding sources, developing financing products, and setting financing targets.</li> </ol>	<p><i>Divisi Risk &amp; Governance, Divisi Bisnis dan Divisi Operations</i></p> <p>Risk Division &amp; Governance Division, Business Division and Operations Division</p>	<p>Melakukan pemenuhan target pembiayaan sesuai dengan kategori kegiatan usaha berkelanjutan.</p> <p>Fulfill financing targets in accordance with the sustainable business activity category.</p>

# Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Keberlanjutan

## Capacity Building on Sustainable Finance [POJK51-E.2]

Krom secara berkala melibatkan unit-unit kerja terkait penerapan keuangan berkelanjutan ke berbagai kegiatan pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kualitas dan efektivitas pelaksanaan keuangan berkelanjutan, serta capaian penerapannya dapat sesuai dengan target yang direncanakan.

Dalam rangka pengembangan kapasitas *internal* Bank terhadap pemahaman risiko, sosial dan lingkungan, di tahun 2025 Bank telah mengikutkan karyawan pada beberapa pelatihan terkait topik tersebut.

Krom routinely engages work units involved in the implementation of sustainable financing in a variety of competency development programs. This is done to increase the quality and efficacy of sustainable finance implementation while meeting the targeted targets.

To develop the Bank's internal capacity in risk understanding, social, and environmental in 2025, the Bank involved employees in several training related to these topics.

### Kegiatan Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan 2025

### Activities in Sustainability Competence Development in 2025

PROGRAM PENDIDIKAN ATAU PELATIHAN	PENYELENGGARA ORGANIZER	WAKTU PELAKSANAAN DATE OF TRAINING	PARTICIPANT TRAINING EDUCATION UNIT		TRAINING OR EDUCATION PROGRAM
			PROGRAM UNIT UNIT PROGRAM	JUMLAH PAX TOTAL PAX	
Focus Group Discussion (FGD) "Implementasi Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI) serta Rencana Digitalisasi Laporan Keberlanjutan (SR) dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB)	OJK	23 & 26 Juni 2025 June 23 & 26, 2025	Karyawan Employee	4	Environment Social and Good Governance (ESG) Training
Webinar ESG Reporting	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	22 Januari 2025 January 22, 2025	Karyawan Employee	2	ESG Reporting Webinar
Seminar – ESG disclosures: Why and How Should Companies Identify Nature – related Risks and Opportunities?	Bank Indonesia	18 Februari 2025 February 18, 2025	Karyawan Employee	1	Seminar – ESG Disclosures: Why and How Should Companies Identify Nature-Related Risks and Opportunities?
Seminar – Elevating ESG: A Dive into MSCI's Methodologies, Tools & Insights on Financial Performance	BEI IDX	25 Februari 2025 February 25, 2025	Karyawan Employee	1	Seminar – Elevating ESG: A Dive into MSCI's Methodologies, Tools & Insights on Financial Performance
IDX Carbon x Satuplatform dengan tajuk Shaping the Future of ESG Disclosure: Emerging Trends and Best Practices	BEI IDX	18 Maret 2025 March 18, 2025	Karyawan Employee	1	IDX Carbon x Satuplatform – Shaping the Future of ESG Disclosure: Emerging Trends and Best Practices
Webinar FKDKP – ESG: Inovasi Produk & Layanan Keuangan Berkelanjutan	FKDKP	25 November 2025 November 25, 2025	Karyawan Employee	1	FKDKP Webinar – ESG: Innovation in Sustainable Financial Products & Services

## Kegiatan Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan tahun 2025 dan 2024

## Activities in Competence Development in 2025 and 2024

TAHUN YEAR	PELAKSANAAN KEGIATAN PENGEMBANGAN KOMPETENSI	JUMLAH PESERTA TOTAL PARTICIPANT	BIAYA PROGRAM PENGEMBANGAN KOMPETENSI KEBERLANJUTAN COSTS OF SUSTAINABILITY COMPETENCE DEVELOPMENT PROGRAM	IMPLEMENTATION OF COMPETENCY DEVELOPMENT PROGRAM
2025	Focus Group Discussion (FGD) – Implementasi Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI) serta Rencana Digitalisasi Laporan Keberlanjutan (SR) dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB)	4	-	Focus Group Discussion (FGD) – Implementation of the Indonesian Sustainable Finance Taxonomy (TKBI) as well as the Plan for Digitalization of Sustainability Reports (SR) and Sustainable Finance Action Plans (SFAP)
	Webinar ESG Reporting	2	-	ESG Reporting online workshop
	Seminar – ESG disclosures: Why and How Should Companies Identify Nature-related Risks and Opportunities?	1	-	ESG Disclosures – Why and How Should Companies Identify Nature-Related Risks and Opportunities? Workshop
	Seminar – Elevating ESG: A Dive into MSCI's Methodologies, Tools & Insights on Financial Performance	1	-	Elevating ESG – A Dive into MSCI's Methodologies, Tools & Insights on Financial Performance Workshop
	IDX Carbon x Satuplatform dengan tajuk Shaping the Future of ESG Disclosure: Emerging Trends and Best Practices	1	-	IDX Carbon x Satuplatform – Shaping the Future of ESG Disclosure: Emerging Trends and Best Practices
	Webinar FKDKP – ESG: Inovasi Produk & Layanan Keuangan Berkelanjutan	-	-	FKDKP Webinar – ESG: Innovation in Sustainable Financial Products & Services
2024	Pelatihan tahap 2 Sustainable Finance Taxonomy	4	21.086.676	Sustainable Finance Taxonomy Training Phase 2
	Pembekalan dan Uji Sertifikasi Manajemen Risiko Jenjang 4, 6, dan 7	67	386.631.449	Training and Certification Exam for Risk Management Levels 4, 6, and 7
	Indonesia Banking Road to Net Zero Omission Seminar	1	-	Indonesia Banking Road to Net Zero Omission Seminar
	Sosialisasi Risk Management (Internal)	22	-	Risk Management Socialization (Internal Team)
	Capacity Building Sustainable Finance Event Forum	1	-	Capacity Building Sustainable Finance Event Forum
	Sosialisasi Dampak Perubahan Format NPWP 16 Digit dan NITKU 22 Digit	5	-	Socialization on the Impact of Changes to the 16-Digit NPWP and 22-Digit NITKU Formats

# Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

## Risk Assessment for the Application of Sustainable Finance [POJK51-E.3]

### Manajemen Risiko [E.3]

Manajemen Risiko menjadi aspek penting dalam menjalankan penerapan keuangan berkelanjutan. Kegiatan bisnis perbankan tidak terlepas dari berbagai jenis risiko yang berpotensi menimbulkan dampak negatif. Pengelolaan risiko yang efektif diperlukan sebagai upaya Bank untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko. Dengan prinsip tersebut, Bank berupaya mengelola seluruh eksposur risiko yang signifikan untuk meminimalkan dampak yang terjadi di masa yang akan datang, termasuk risiko lingkungan hidup dan sosial.

### Penanggung Jawab Manajemen Risiko

Manajemen risiko di Krom merupakan tanggung jawab bersama mulai dari *risk taking units*, fungsi Manajemen Risiko, dan seluruh lini organisasi. Selain itu, Dewan Komisaris dan Direksi juga berperan aktif dalam mengawasi pelaksanaan dan pencapaian manajemen risiko di Bank. Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Pemantau Risiko melakukan pengawasan terhadap pengendalian eksposur risiko yang dilakukan oleh Bank. Sedangkan, Direksi melakukan pengelolaan dan pengawasan risiko melalui Komite Manajemen Risiko. Direksi juga bertanggung jawab untuk mengevaluasi dan memastikan efektivitas pelaksanaan manajemen risiko tersebut.

### Proses Manajemen Risiko

Manajemen risiko dilaksanakan melalui kerja sama antar berbagai unit kerja terkait, dan mempertimbangkan bahwa risiko-risiko terkait keberlanjutan usaha menjadi tanggung jawab bersama. Selain itu, Dewan Komisaris dan Direksi menjalankan peran aktif dalam mengawasi pelaksanaan dan penerapan manajemen risiko. Dukungan dari Komite Pemantau Risiko memungkinkan Dewan Komisaris untuk mengawasi pengendalian terhadap paparan risiko sesuai dengan peraturan yang berlaku. Di sisi lain, Direksi bertanggung jawab mengawasi manajemen risiko sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya, termasuk evaluasi dan memastikan efektivitas implementasi manajemen risiko tersebut. Bank senantiasa mencari peluang bisnis untuk mewujudkan keuangan berkelanjutan dengan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian dan penerapan manajemen risiko.

Bank juga melaksanakan kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Hidup (TJSL) untuk menyeimbangkan aspek sosial dan lingkungan di seluruh aktivitas usaha. Program TJSL yang dilaksanakan telah mencakup tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang berfokus pada bidang pendidikan dan kesejahteraan masyarakat. Penerapan

### Risk Management

Risk management is a key component of implementing sustainable finance. Banking activities are inextricably linked to a variety of risks that can have serious consequences. The Bank must implement effective risk management in order to identify, assess, monitor, and control risks. With this philosophy, the Bank strives to manage all significant risk exposures in order to reduce future consequences, including environmental and social hazards.

### Person in Charge of Risk Management

Krom's risk management is all various work units' responsibility, starting from risk taking unit, the Risk Management function and across all organizational lines. In addition, the Board of Commissioners and the Board of Directors also play an active role in overseeing the implementation and achievement of risk management at the Bank. The Board of Commissioners is assisted by the Risk Monitoring Committee to supervise the control of risk exposure carried out by the Bank. Meanwhile, the Board of Directors manages and supervises risk through the Risk Management Committee. The Board of Directors is also responsible for evaluating and ensuring the effectiveness of the implementation of risk management.

### Risk Management Process

Implement Risk management through cooperation between various related work units, and considering that risks related to business sustainability is a shared responsibility. In addition, the Board of Commissioners and the Board of Directors play an active role in overseeing the implementation and achievement of risk management. Support from the Risk Monitoring Committee allows the Board of Commissioners to oversee control of risk exposure in accordance with applicable regulations. On the other hand, the Board of Directors has responsibility for overseeing risk management in accordance with duties and responsibilities, including evaluating and ensuring the effectiveness of the implementation of such risk management. The Bank is always looking for business opportunities to realize sustainable finance while still paying attention to the principle of prudence and the application of risk management.

The Bank also carries out Social and Environmental Responsibility (TJSL) activities to balance social and environmental factors in all business activities. The TJSL program includes Corporate Social Responsibility (CSR), focusing on education and community welfare. Risk management is specifically carried out in the environmental

manajemen risiko secara khusus dilakukan pada lingkungan hidup dan sosial dalam penerapan keuangan berkelanjutan. Hal ini bukan hanya sebagai wujud kepatuhan Bank terhadap regulasi, tetapi juga tanggung jawab terhadap aspek sosial dan lingkungan bagi para pemangku kepentingan.

Esensi dari penerapan manajemen risiko lingkungan dan sosial ini terletak pada kecukupan prosedur dan metodologi pengelolaan risiko sehingga kegiatan usaha Bank tetap dapat terkendali pada batas yang dapat diterima dan dapat memberikan manfaat bagi Bank.

### Mitigasi Risiko

Dalam memitigasi risiko lingkungan hidup dan sosial dalam aktivitas perkreditan, Bank melakukan proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko. Diawali dari proses identifikasi, proses ini dilakukan pada saat proses penyaringan (*screening*) untuk memastikan pembiayaan tidak memiliki dampak iklim signifikan atau menyumbang pada emisi Gas Rumah Kaca (GRK).

### Anti Fraud

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap prinsip tata kelola yang baik, Bank berupaya untuk menciptakan lingkungan yang bebas dari praktik korupsi dan penipuan (*fraud*). Untuk itu, Bank menerapkan fungsi pengelolaan penerapan strategi anti *fraud* yaitu dengan membentuk Unit Kerja Anti *Fraud* yang ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 003/KROM/SKEP-DIR/XII/2024 Tentang Pembentukan Unit Kerja Anti *Fraud*. Unit Kerja Anti Fraud Di Krom diketuai oleh Kepala Satuan Kerja Manajemen Risiko.

Pada tahun 2025, tidak terdapat laporan kejadian fraud yang diterima Bank.

### Sistem Whistleblowing

INTERNAL FRAUD DALAM 1 TAHUN	JUMLAH KASUS YANG DILAKUKAN OLEH NUMBER OF CASES CONDUCTED BY						INTERNAL FRAUD WITHIN 1 YEAR
	ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI MEMBER OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS		PEGAWAI TETAP PERMANENT EMPLOYEE		PEGAWAI TIDAK TETAP DAN TENAGA ALIH DAYA TEMPORARY EMPLOYEE AND OUTSOURCING		
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	
Jumlah Internal <i>Fraud</i>	-	-	-	1	-	-	Number of Internal Frauds
Telah Diselesaikan	-	-	-	1	-	-	Resolved Cases
Dalam Proses Penyelesaian Internal	-	-	-	-	-	-	In Process of Internal Settlement
Belum Diupayakan Penyelesaiannya	-	-	-	-	-	-	Pending Settlement
Telah Ditindaklanjuti melalui Proses Hukum	-	-	-	-	-	-	Under Legal Process
Total Kasus <i>Fraud</i> dengan Nominal di Atas Rp100 Juta	-	-	-	-	-	-	Total Fraud Cases with Nominal Value over IDR100 Million

and social environment in the implementation of sustainable finance. This is not only a form of the Bank's compliance with regulations but also a responsibility for social and environmental aspects for stakeholders.

The essence of implementing environmental and social risk management is the adequacy of risk management procedures and methodologies so that the Bank's business activities can remain controlled within acceptable limits and provide benefits for the Bank.

### Risk Mitigation

The Bank carries out risk identification, measurement, monitoring, and control processes to reduce environmental and social hazards in lending activities. This process begins with risk identification and continues through screening to guarantee that financing is not having a significant climate impact or contributing to Green House Gas (GHG) emissions.

### Anti-Fraud

As part of its commitment to good governance principles, the Bank strives to create an environment free from corrupt and fraudulent practices. Hence, the Bank implements the determination of the management function for the implementation of the Anti-Fraud strategy, namely by establishing an Anti-Fraud Work Unit which is determined based on the Decree of the Board of Directors No. 003/KROM/SKEP-DIR/XII/2024 concerning the Establishment of an Anti-Fraud Work Unit. The Anti-Fraud Work Unit at Krom is chaired by the Head of the Risk Management Work Unit.

In 2025, there were no reports of fraud incidents received by the Bank.




### Whistleblowing System

Untuk mendukung budaya transparansi dan integritas, Krom menyediakan mekanisme *Whistleblowing System* (WBS) sebagai saluran yang aman bagi karyawan dan pihak eksternal untuk melaporkan indikasi pelanggaran. Krom juga memberikan pelatihan kepada karyawan tentang pentingnya *speak up* sebagai bagian dari upaya pencegahan dan deteksi pelanggaran.

Pelapor (*whistleblower*) dapat memberikan dan menyampaikan informasi terkait indikasi tindakan *fraud* melalui media pelaporan sebagai berikut:

To support a culture of transparency and integrity, Krom provides a Whistleblowing System (WBS) mechanism as a secure channel for employees and external parties to report indications of violations. Krom also provides training to employees on the importance of speaking up as part of efforts to prevent and detect misconduct.

Whistleblowers can provide and submit information related to indications of fraud through the following reporting media:

Email <a href="mailto:wbsk@krom.id">wbsk@krom.id</a> 	SMS/Whatsapp <b>0817779980</b> 	Website <a href="http://www.krom.id">www.krom.id</a> 
---	---	---

Sepanjang tahun 2025 tidak terdapat laporan indikasi pelanggaran yang berasal dari *Whistleblowing* maupun laporan yang dilaporkan langsung ke unit kerja *Anti-Fraud*.

Throughout 2025, there were no reports of suspected violations, either through the Whistleblowing system or submitted directly to the Anti-Fraud Unit.



# 06. Kinerja Operasional, Product, dan Layanan

Operational, Products, and Services Performance

[POJK51-F.2]

KROM

## Grow Your Money

Mendorong Generasi Muda untuk Menabung dan Membangun Mandiri

Kompetitif

Fleksibel

Aman

# Membangun Budaya Keberlanjutan Ekonomi

## Building a Culture of Economy Sustainability

Kinerja ekonomi menjadi salah satu indikator kondisi keberlangsungan usaha yang dijalankan. Dengan memiliki kinerja ekonomi yang solid, Bank dapat melangsungkan kegiatan usaha yang berkelanjutan dan memberikan manfaat kepada para pemangku kepentingan. Untuk menjaga pencapaian kinerja yang ditargetkan, Bank mengeluarkan Rencana Bisnis Bank (RBB) dengan strategi dan target yang realistis. Selain itu, Bank juga telah menyusun Rancangan Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dalam menerapkan keuangan berkelanjutan. Untuk menjaga kinerja ekonomi tetap solid dan positif, Bank berupaya menyediakan produk dan jasa perbankan yang kompetitif, unggul, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Pada era digital saat ini, Bank juga menyediakan layanan perbankan digital Krom. Selain itu, Bank juga berupaya untuk membangun dan menunjukkan keunggulan yang dapat menjadi nilai tambah dalam persaingan di industri perbankan Indonesia, seperti yang dijelaskan sebagai berikut:

### Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi, Pendapatan, dan Laba Rugi Tahun 2025 [POJK51-F.2]

Economic performance is one indicator used to assess the sustainability of a business. By having a solid economic performance, the Bank can conduct its business activities in a sustainable manner and deliver benefits to its stakeholders. To maintain the achievement of targeted performance, the Bank issued a Bank Business Plan (RBB) with realistic strategies and targets. In addition, the Bank has also developed a Sustainable Finance Action Plan (SFAP) for implementing sustainable finance. In order to maintain a solid and positive economic performance, the Bank strives to provide banking products and services that are competitive, superior, attractive, and in line with the needs of the community. In today's digital era, the Bank also provides digital banking services namely Krom. In addition, the Bank also seeks to build and demonstrate advantages that can add value in the competitive environment of the Indonesian banking industry, as described below:

### Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financing or Investment Targets, Revenue, and Profit and Loss in 2025

URAIAN (%)	2025	2024	2023	DESCRIPTION (%)
Pertumbuhan Kredit	99,82%	129,97%	104,59%	Loan Growth
Rasio Kredit Bermasalah – Bruto	3,70%	3,12%	4,23%	Non Performing Loan – Gross
Rasio Kredit yang Diberikan terhadap DPK	102,78%	134,40%	527,91%	Loan to Deposit Ratio (LDR)
Pertumbuhan Simpanan Nasabah	165,79%	808,85%	48,65%	Customer Deposit Growth
Rasio CASA	21,31%	16,12%	14,13%	CASA Ratio
Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO)	91,99%	84,65%	60,76%	Operating Expenses to Operating Income
Marjin Bunga Bersih (NIM)	20,40%	20,01%	13,58%	Net Interest Margin (NIM)
Rasio Biaya terhadap Pendapatan	16,15%	18,07%	23,69%	Cost to Income Ratio (CIR)
Rasio Tingkat Pengembalian Aset (ROA)	1,92%	3,16%	3,64%	Return On Asset (ROA)
Rasio Tingkat Pengembalian Ekuitas (ROE)	4,36%	3,84%	4,15%	Ratio On Equity (ROE)
Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPMM)	45,31%	82,63%	158,06%	Capital Adequacy Ratio (CAR)

Bank juga memberikan kredit pada berbagai sektor yang dapat menggerakkan roda perekonomian masyarakat. Berikut disampaikan kredit yang diberikan Bank per sektor.

Banks also provide credit to various sectors that can drive the wheels of the community's economy. The following is the credit provided by the Bank per sector.

Dalam Jutaan Rupiah In Million IDR

SEKTOR EKONOMI	2025		2024		2023		KENAIKAN (PENURUNAN) INCREASE (DECREASE)		ECONOMY SECTOR
	JUMLAH TOTAL	KONTRIBUSI CONTRIBUTION (%)	JUMLAH TOTAL	KONTRIBUSI CONTRIBUTION (%)	JUMLAH TOTAL	KONTRIBUSI CONTRIBUTION (%)	JUMLAH TOTAL	PERSENTASE PERCENTAGE (%)	
Pertambangan	115	0,00%	498	0,01%	498	0,03%	(383)	-76,98%	Mining
Perindustrian	78.174	0,91%	84.153	1,98%	56.125	3,06%	(5.979)	-7,11%	Industry
Konstruksi	21.719	0,25%	26.586	0,63%	29.029	1,58%	(4.867)	-18,31%	Construction
Perdagangan	83.652	0,97%	80.057	1,89%	102.046	5,56%	(3.595)	4,49%	Trading
Restoran & Perhotelan	2.171	0,03%	1.750	0,04%	1.750	0,10%	421	24,06%	Restaurant & Hospitality
Transportasi, Pergudangan dan Komunikasi	0	0,00%	0	0,00%	610	0,03%	0	0%	Transportation, Warehousing and Communication
Real Estat	63.829	0,74%	61.395	1,45%	82.918	4,52%	2.434	3,96%	Real Estate
Jasa Kesehatan	2.303	0,03%	24	0,00%	46	0,00%	2.279	9496,24%	Health Services
Jasa Kemasyarakatan	14.688	0,17%	826	0,02%	1.126	0,06%	13.862	1678,15%	Community Service
Perusahaan Jasa Lainnya	282.741	3,28%	227.110	5,35%	239.150	13,03%	55.631	24,50%	Other Service Company
Konsumsi Lainnya	8.082.814	93,64%	3.764.341	88,64%	1.321.491	72,02%	4.318.473	114,72%	Other Consumer

Seperti yang terlihat pada tabel di atas, Bank memberikan kredit kepada sektor yang beragam, mulai dari Sektor *Real Estate* dengan komposisi mencapai 0,74% hingga Sektor Jasa Kemasyarakatan dengan kontribusi sebesar 0,17% terhadap jumlah kredit yang disalurkan di tahun 2025 sebesar Rp8.632.206. Bank berharap pemberian kredit kepada sektor yang beragam ini dapat berkontribusi bagi roda perekonomian masyarakat Indonesia hingga ke level terkecil.

As seen in the table above, the Bank provides credit to various sectors, starting from the Real Estate Sector, Other Corporate Services with a composition reaching 0.74% to the Community Services Sector with a contribution of 0.17% of the total credit distributed in 2025 amounting to IDR8,632,206. The Bank hopes that providing credit to these various sectors can contribute to the wheels of the Indonesian economy to the smallest level.

Dalam Jutaan Rupiah In Million IDR

TAHUN YEAR	KETERANGAN	KREDIT YANG DIBERIKAN LOANS	SIMPANAN NASABAH THIRD PARTY FUND	LABA OPERASIONAL OPERATING INCOME	LABA BERSIH NET INCOME	INFORMATION
2025	Realisasi	8.632.206	8.398.429	186.045	143.285	Realisation
	Target	8.870.846	7.791.150	176.887	134.363	Target
	Pencapaian Realisasi Terhadap Target 2025 (%)	97,31%	107,79%	105,18%	106,64%	Achievement in Realisation to 2025 Target (%)
2024	Realisasi	3.866.032	3.158.776	167.948	124.060	Realisation
	Target	4.236.328	1.833.765	162.001	135.205	Target
	Pencapaian Realisasi Terhadap Target 2024 (%)	91,26%	172,26%	103,67%	91,76%	Achievement in Realisation to 2024 Target (%)
2023	Realisasi	1.681.133	347.560	171.964	132.570	Realisation
	Target	1.928.519	172.756	143.268	111.749	Target
	Pencapaian Realisasi Terhadap Target 2023 (%)	87,17%	201,19%	120,03%	118,63%	Achievement in Realisation to 2023 Target (%)

# Pembiayaan Kegiatan Usaha Keberlanjutan

## Financing Sustainable Business Activities [F.3]

Bank berkomitmen untuk terus mendorong peningkatan keberlanjutan melalui pembiayaan kegiatan usaha yang memenuhi prinsip keuangan berkelanjutan.

Selama tahun 2025, Bank telah memberikan pembiayaan kepada beberapa debitur dengan sektor-sektor terkait keuangan berkelanjutan yang memberi dampak positif terhadap aspek sosial antara lain, UMKM, sektor kesehatan, sektor pendidikan dan sektor institusi keuangan (BPR dan Dana Ventura). Secara persentase terjadi penurunan pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan sebesar 55,23% dari Rp31.389 juta menjadi Rp14.054 juta.

The Bank is committed to continuing to contribute to the improvement of sustainability by financing business activities that comply with the principles of sustainable finance.

During 2025, the Bank has provided financing to several debtors with sectors related to sustainable finance that have a positive impact on social aspects, including MSMEs, the health sector, the education sector and the financial institution sector. In percentage terms, there was a decrease in financing for sustainable business activities of 55.23% from IDR31,389 million to IDR14,054.

KATEGORI	SATUAN UNIT	2025	2024	2023	CATEGORY
Total Pembiayaan Kegiatan Usaha Berkelanjutan	Rp Juta IDR Million	14.054	31.389	41.669	Total Financing of Sustainable Business Activities
Pembiayaan Kegiatan Usaha Berkelanjutan Terhadap Total Kredit	Persentase Percentage	0,16	0,74	2,27	Financing of Sustainable Business Activities to Total Loans

# Pelayanan Terbaik kepada Nasabah

## The Best Service to Customers [F.17]

Krom berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada nasabah melalui produk dan jasa yang berkualitas, inovatif, dan bermanfaat. Bank juga memberikan perlakuan yang sama dan setara kepada seluruh nasabah dengan menerapkan *Standard Operational Procedure* (SOP) atau standar prosedur operasi dalam memperhatikan pemenuhan *Service Level Agreement* (SLA). Kami juga berupaya untuk menjamin keamanan dana simpanan nasabah serta melindungi privasi nasabah.

Krom is committed to providing the best service to customers through quality, innovative, and useful products and services. The Bank also provide the same and equal treatment to all customers by implementing a Standard Operational Procedure (SOP) when considering the fulfillment of the Service Level Agreement (SLA). The Bank also endeavor to ensure the security of customer deposits and protect customer privacy.

# Manfaat Produk dan Layanan

## Benefits of Product and Services [F.28]

Krom hadir dalam persaingan industri perbankan digital di Indonesia dan menawarkan berbagai layanan perbankan yang bermanfaat. Bank membantu nasabah individu dan korporasi untuk memenuhi kebutuhan transaksi mereka melalui produk simpanan dan pinjaman. Dengan terus mengembangkan layanan melalui kehadiran fitur baru seperti Tahun 2025 menjadi periode dengan pertumbuhan yang cukup signifikan Krom, didukung oleh berbagai inisiatif strategis, mulai dari akuisisi nasabah, penguatan kolaborasi dengan mitra strategis, diversifikasi produk digital melalui peluncuran Krom Kredit, pengembangan inovasi yang progresif seperti Krom Flex dan Krom Max. Adapun informasi terkait produk dan layanan telah diinformasikan secara detail melalui situs web, serta penjelasan secara langsung manfaat dari produk dan layanan oleh *sales support* Bank.

Krom is present in the competitive digital banking industry in Indonesia and offers a wide range of useful banking services. The Bank helps individual and corporate customers meet their transaction needs through deposit and loan products. In 2025, Krom achieved significant growth, driven by the continuous development of its services and the introduction of new features. This progress was supported by strategic initiatives, including customer acquisition, strengthening partnerships with key stakeholders, diversifying digital products through the launch of Krom Kredit, and advancing innovative solutions such as Krom Flex and Krom Max. Information related to products and services is available in detail through the website, as well as through direct explanations of the benefits of products and services by Bank's sales support.

# Keamanan, Privasi, dan Pelindungan Nasabah

## Security, Privacy, and Customer Protection [F.27]

Untuk mendapatkan kepercayaan dari nasabah, Bank harus memberikan jaminan keamanan dana nasabah yang disimpan serta menjamin kerahasiaan dan keamanan informasi nasabah yang dikelola oleh Bank. Dalam menjamin keamanan dana nasabah, setiap transaksi nasabah telah dijamin keamanannya karena Bank telah menjadi anggota dalam Lembaga Penjamin Simpanan (LPS). Dengan menjadi anggota LPS, beberapa risiko Bank dapat dimitigasi sehingga dapat memberikan kepastian akan dana dan data nasabah, apabila terjadi sesuatu yang tidak diinginkan.

Manajemen memandang keamanan data bukan sebagai biaya, melainkan sebagai investasi strategis untuk menjaga integritas dan reputasi bank. Kami berkomitmen untuk melakukan investasi berkelanjutan pada teknologi keamanan terkini dan, yang lebih penting, pada pengembangan sumber daya manusia melalui pelatihan keamanan siber dan kesadaran ancaman secara berkala. Keseluruhan tim didorong untuk bertanggung jawab atas perlindungan data nasabah.

In order to gain the trust of its customers, the Bank must guarantee the safety of the customer's deposited funds and ensure the confidentiality and security of the customer's information managed by the Bank. In order to ensure the safety of customer funds, every customer transaction has been secured by the Bank's membership in the Deposit Insurance Corporation (LPS). Membership in the LPS helps to mitigate some of the Bank's risks, providing security for customer funds and data in the event of an unexpected.

Management views data security not as a cost, but as a strategic investment to maintain the integrity and reputation of the bank. We are committed to making ongoing investments in the latest security technologies and, more importantly, in the development of human resources through regular cybersecurity training and threat awareness. The entire team is encouraged to take responsibility for protecting customer data.



Sebagai bentuk komitmen kami pada perlindungan data nasabah, kami menerapkan dan telah memiliki sertifikat ISO/IEC 27001 yang merupakan standar internasional untuk *Information Security Management System* dan sertifikat ISO/IEC 27701 yang merupakan standar internasional untuk *Privacy Information Management System* yang berfokus pada pengelolaan data pribadi, dalam operasional Bank, ini termasuk keamanan data nasabah. Manajemen juga selalu menerapkan prinsip *privacy by default* dan *privacy by design* sebagai bagian dari tata kelola perlindungan data pribadi guna menjamin keamanan dan kerahasiaan data nasabah.

As a form of our commitment to customer data protection, we have implemented and obtained ISO/IEC 27001 certification, which is an international standard for Information Security Management System, and ISO/IEC 27701 certification, which is an international standard for Privacy Information Management System, focusing on the management of personal data, in the Bank's operations, including customer data security. Management also consistently applies the principles of privacy by default and privacy by design as part of the governance of personal data protection to ensure the security and confidentiality of customer data.

## Inovasi dan Pengembangan Produk dan Layanan

### Innovation and Development of Products and Services [F.26]

Salah satu fokus pengembangan produk Bank ialah layanan perbankan digital. Produk layanan perbankan digital telah diluncurkan pada tahun 2023 bernama Krom. Layanan perbankan digital ditujukan untuk memperluas layanan, menarik pelanggan muda yang telah memiliki produk Bank, serta menarik pengguna yang belum memiliki produk Bank tetapi memahami teknologi. Tahun 2025, Krom melakukan inovasi dengan diversifikasi produk dengan meluncurkan Krom Flex dan Krom Max.

Pada tahun 2026, Bank berencana untuk menerbitkan berbagai produk untuk menciptakan kemudahan bagi nasabah dalam bertransaksi sehingga dapat meningkatkan keamanan dan kenyamanan nasabah. Produk dan layanan baru tersebut juga ditujukan untuk meningkatkan pertumbuhan bisnis sejalan dengan target yang telah ditetapkan Bank sebelumnya.

One of the focuses of the Bank's product development is digital banking services. In 2023, Krom introduced Krom, a digital banking service product. The digital banking service is aimed at expanding the services available to retail customers, attracting young customers who already have bank products, and attracting users who do not have bank products but understand technology. In 2025, Krom drove innovation by diversifying its product offerings with the launch of Krom Flex and Krom Max.

In 2026, the Bank plans to launch various products to provide customers with convenience in their transactions, thereby increasing customer safety and comfort. The new products and services are also aimed at increasing business growth in line with the Bank's previously set targets.

# Evaluasi Produk dan Layanan

## Evaluation of Products and Services

Bank senantiasa melakukan evaluasi secara rutin atas produk dan layanan konvensional dan digital, baik dari aspek bisnis maupun operasional dan teknologi. Bank akan menyesuaikan dengan perkembangan layanan digital, serta senantiasa memperbaharui teknologi yang tidak hanya menunjang bisnis dan operasional, namun juga keamanan dan kenyamanan untuk para nasabah.

Selama tahun 2025, Bank telah memberikan pembiayaan kepada beberapa debitur dengan sektor-sektor terkait keuangan berkelanjutan yang memberi dampak positif terhadap aspek sosial yaitu UMKM. Secara persentase terjadi penurunan pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan 55,23% dari Rp31.389 juta menjadi Rp14.054 juta.

The Bank conducts regular evaluations of conventional and digital products and services, both from the business and operational and technological aspects. The Bank will adapt to the development of digital services, constantly updating the technology that supports not only business and operations but also security and convenience for customers.

In 2025, the Bank provided financing to several borrowers in sectors related to sustainable finance with a positive social impact including MSMEs. In percentage terms, there was a decrease in financing of sustainable business activities of 55.23% from IDR31,389 million to IDR14,054 million.

# Produk dan Layanan Ditarik

## Recalled Products and Services [F.29]

Selama tahun 2025, tidak terdapat produk dan layanan keuangan yang ditarik dari peredaran.

In 2025, the Bank reported that there were no products and services withdrawn from circulation.

# Perlakuan yang Setara kepada Seluruh Nasabah

## Equal Treatment for All Customers

Dalam memberikan pelayanan kepada nasabah, Bank menerapkan *Standar Operasional Prosedur* (SOP) dan memperhatikan pemenuhan *Service Level Agreement* (SLA). Hal ini berarti bahwa setiap nasabah akan mendapatkan perlakuan yang setara dan tanpa diskriminasi dari setiap karyawan Krom.

The Bank follow Standard Operating Procedures (SOPs) and Service Level Agreements (SLAs) when providing services to our customers. This means that every customer receives equal and nondiscriminatory treatment from every Krom employee.

# Komitmen Menjaga Kerahasiaan Data Nasabah

## Commitment to Maintain Customer Data

Kepercayaan nasabah merupakan hal yang penting dalam menjaga keberlangsungan usaha Bank. Oleh sebab itu, Bank berkomitmen untuk menjamin kerahasiaan dan keamanan informasi nasabah yang dikelola oleh Krom. Pelaksanaannya mengacu kepada:

1. Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, serta perubahannya dalam Undang-Undang No. 10 Tahun 1998;
2. Peraturan Bank Indonesia (PBI) No. 3 Tahun 2023 tentang Pelindungan Konsumen Bank Indonesia; dan
3. Peraturan OJK No. 22 Tahun 2023 tentang Pelindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan.

Confidentiality Customer trust is important to the sustainability of the Bank's business. Therefore, the Bank are committed to ensuring the confidentiality and security of customer information managed by Krom. The implementation refers to:

1. Law No. 7 of 1992 on Banking, as well as its amendment in Law No. 10 of 1998;
2. Bank Indonesia Regulation (PBI) No. 3 of 2023 on Consumer Protection of Bank Indonesia; and
3. OJK Regulation No. 22 of 2023 on Consumer and Public Protection in the Financial Services Sector.

# Jaminan Keamanan Dana Simpanan Nasabah

## Security Guarantee of Customer Deposits

Upaya lain yang dilakukan guna menjaga kepercayaan nasabah yakni dengan menjamin keamanan dana nasabah yang menggunakan layanan simpanan yang disediakan Krom. Setiap transaksi nasabah telah dijamin keamanannya karena Bank telah menjadi anggota dalam Lembaga Penjamin Simpanan (LPS). Oleh karena keanggotaan tersebut, beberapa risiko Bank dapat dimitigasi sehingga dapat memberikan kepastian akan data dan dana nasabah, apabila terjadi sesuatu yang tidak diinginkan.

Another effort made to maintain customer trust is to ensure the security of customer funds that use deposit services provided by Krom. In order to ensure the safety of customer funds, every customer transaction has been secured by the Bank's membership in the Deposit Insurance Corporation (LPS). Membership in the LPS helps to mitigate some of the Bank's risks, providing security for customer funds and data in the an unexpected event.

# Edukasi Nasabah

## Customer Education

Sebagai komitmen dalam meningkatkan wawasan sekaligus memperkenalkan produk dan layanan perbankan baru yang dimiliki Bank, Krom secara berkala melaksanakan kegiatan edukasi melalui berbagai saluran komunikasi, antara lain:

1. Mensosialisasikan kepada nasabah yang berisi edukasi terhadap kejahatan perbankan, edukasi layanan perbankan, serta ucapan hari raya atau hari libur besar melalui sosial media Perusahaan;
2. Mensosialisasikan kepada nasabah mengenai informasi terkini dari fitur dan layanan Bank melalui sosial media Perusahaan;
3. Menyampaikan himbauan kepada nasabah melalui *website*, media sosial Bank, dan fitur digital banking;
4. Menyediakan layanan terbuka bagi nasabah yang ingin mendapatkan informasi melalui telepon di nomor (021) 50996920 atau *e-mail* ke support@krom.id; dan
5. Menyediakan informasi kepada nasabah melalui poster pengumuman yang dipasang di kantor cabang.

As part of its commitment to increase understanding when introducing new banking products and services owned by the Bank, Krom regularly conducts educational activities through various communication channels, including:

1. Socializing to customers which containing education with regard to banking crimes, banking services education, and holiday greetings through Bank's Social Media;
2. Socializing to customers on a regular basis regarding the latest information on the Bank's features and services;
3. Communicating appeals to customers through the website, social media, as well as mobile and internet banking features;
4. Providing access services for customers who want to get information through Call at (021) 50996920 or an e-mail: support@krom.id; and
5. Provide information to customers through announcement posters posted at branch offices.

# Sarana Pengaduan Nasabah

## Customer Complaint Facilities [F.24]

Sebagai bentuk komitmen dalam peningkatan kualitas produk dan layanan, Krom menyediakan sarana pengaduan yang dapat menerima saran, masukan, dan keluhan dari nasabah. Sarana ini kemudian dijadikan sebagai evaluasi bagi Bank untuk meningkatkan pelayanan sekaligus memitigasi hal-hal yang menjadi keluhan nasabah. Adapun setiap laporan pengaduan akan diproses berdasarkan kebijakan internal Bank.

As a form of commitment to improving the quality of products and services, Krom provides a complaint facility to receive suggestions, input, and complaints from customers. This tool is then used as an evaluation for the Bank to improve services while mitigating customer complaints. Each complaint report will be handled in accordance with the Bank's internal policies.

# Alur Pengaduan Nasabah

## Customer Complaint Mechanism

Nasabah menyampaikan pengaduan melalui:

Consumers submit complaints through:

Email  
**support@krom.id**



Live Chat Live Chat  
**Aplikasi Krom Krom App**



Facebook  
**krombankofficial**



Datang Visit  
**Kantor Cabang Terdekat**  
The Nearest Branch Offices



Telepon ke By Phone to  
**(021) 50996920**



Instagram  
**krom.bank**



Keluhan/Pengaduan yang tidak dapat ditangani langsung oleh Petugas *Customer Service* Krom, maka akan diteruskan ke departemen terkait.

Complaints that cannot be handled directly by customer service of Krom, will be forwarded to the relevant department.

Keluhan/pengaduan yang tidak dapat ditangani oleh Unit Kerja dan/atau Pejabat Krom yang berwenang wajib segera disampaikan dan dikonsultasikan kepada Direksi Krom.

Complaints that cannot be handled by the authorized Work Unit and/or Krom Officers must be submitted immediately and consulted with the Krom Directors.

Petugas Krom/unit kerja yang terkait dengan keluhan/pengaduan harus segera menyampaikan hasil penyelesaian keluhan/pengaduan kepada Nasabah.

The Krom officer/work unit related to the complaint must immediately submit the results of the settlement of the complaint to the Customer.

Keluhan/pengaduan yang diterima secara lisan harus diselesaikan dalam 5 (lima) hari kerja. Sedangkan untuk keluhan/pengaduan yang diterima secara tertulis harus diselesaikan dalam 10 (sepuluh) hari kerja sejak diterimanya keluhan/pengaduan dan kelengkapan dokumen persyaratan.

Complaints received verbally must be resolved within 5 (five) working days. Meanwhile, complaints received in writing must be resolved within 10 (ten) working days of receipt of the complaint and completeness of the required documents.

Petugas Krom/unit kerja yang terkait dengan keluhan/pengaduan Nasabah wajib melakukan dokumentasi dan administrasi terhadap tanggal dan hasil penyelesaian keluhan/pengaduan pada Formulir Pengaduan.

The Krom officer of the Bank/work unit related to complaints from customers is required to document and administer the dates and results of complaints resolved on the Complaint Form.

Petugas Krom wajib mencantumkan tanggal dan hasil penyelesaian penanganan keluhan/pengaduan pada penyampaian hasil.

The Krom officer must include the date and result of the completion of the handling of complaints in the completion notification.

Dalam hal terdapat ketidaksepakatan terhadap hasil penanganan pengaduan yang dilakukan oleh Bank, Nasabah dapat menyampaikan Pengaduan kepada Bank Indonesia atau Otoritas Jasa Keuangan untuk penanganan Pengaduan sesuai dengan kewenangan atau Mengajukan Sengketa melalui pengadilan atau diluar pengadilan melalui Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa (LAPS) Sektor Jasa Keuangan.

In the event of disagreement with the results of complaint handling carried out by the Bank, Customers can submit a Complaint to Bank Indonesia or the Financial Services Authority for Complaint handling in accordance with their authority or submit a Dispute through the court or outside the court through the Alternative Dispute Resolution Institution (LAPS) in the Financial Services Sector.

Jumlah Keluhan dan Persentase Penyelesaian selama tahun 2025 yaitu:

The Number of Complaints and Resolution Percentage during 2025 is as follows:

METRIK KELUHAN NASABAH BERDASARKAN JALUR PENYAMPAIAN	2025						METRIC CUSTOMER COMPLAINTS BY MEDIA CHANNEL	
	TIDAK SELESAI NOT RESOLVED		DALAM PROSES IN PROGRESS		SELESAI RESOLVED			PERSENTASE PERCENTAGE (%)
	JUMLAH TOTAL	%	JUMLAH TOTAL	%	JUMLAH TOTAL	%		
Contact Center (Komunikasi Verbal)	0	0%	0	0%	552	100%	552	Contact Center (Verbal Communication Channel)
Media Digital (Komunikasi Tertulis)	0	0%	0	0%	5,613	100%	5,613	Digital Media Channel (Written Communication Channel)
<b>Jumlah Keseluruhan</b>							<b>6,165</b>	<b>Grand Total</b>

METRIK KELUHAN NASABAH BERDASARKAN JALUR PENYAMPAIAN	2025						METRIC CUSTOMER COMPLAINTS BY MEDIA CHANNEL	
	TIDAK SELESAI NOT RESOLVED		DALAM PROSES IN PROGRESS		SELESAI RESOLVED			PERSENTASE PERCENTAGE (%)
	JUMLAH TOTAL	%	JUMLAH TOTAL	%	JUMLAH TOTAL	%		
Electronic Banking	0	0%	0	0%	3,131	100%	3,131	Electronic Banking
Property Channel	0	0%	0	0%	2,525	100%	2,525	Property Channel
Media	0	0%	0	0%	4	100%	4	Media
Produk Kerja Sama Lainnya	0	0%	0	0%	210	100%	210	Other Partnership Product
Tabungan	0	0%	0	0%	295	100%	295	Saving Products
<b>Jumlah Keseluruhan</b>							<b>6,165</b>	<b>Grand Total</b>

Jumlah Keluhan dan Persentase Penyelesaian selama 2 Tahun Terakhir yaitu:

The Number of Complaints and Resolution Percentage during 2 years is as follow:

TAHUN YEAR	JUMLAH KELUHAN NUMBER OF COMPLAINTS	KELUHAN DISELESAIKAN RESOLVED COMPLAINTS	PERSENTASE PENYELESAIAN (%) RESOLUTION RATE (%)
2025	6,165	6,165	100%
2024	446	446	100%



# Survei Kepuasan Pelanggan

## Customer Satisfaction Survey [F.30]

Bank melakukan survey kepuasan nasabah dengan menggunakan metode *Net Promoter Score* (NPS). Dengan demikian, bank dapat mengetahui tingkat kepuasan nasabah terhadap produk dan layanan yang ditawarkan.

Bank conducts customer satisfaction surveys using the Net Promoter Score (NPS) method. This approach enables the bank to gauge customer satisfaction with its products and services.

# 88,1%

Nasabah akan merekomendasikan Krom kepada teman dan keluarga

Krom User will recommend Krom to their Friend and family



## Makin untung bareng Krom Bank!

Bunga Simpanan s/d **8,25% p.a**

100x gratis transfer. Bebas biaya admin.

**Instal Krom Bank Sekarang**





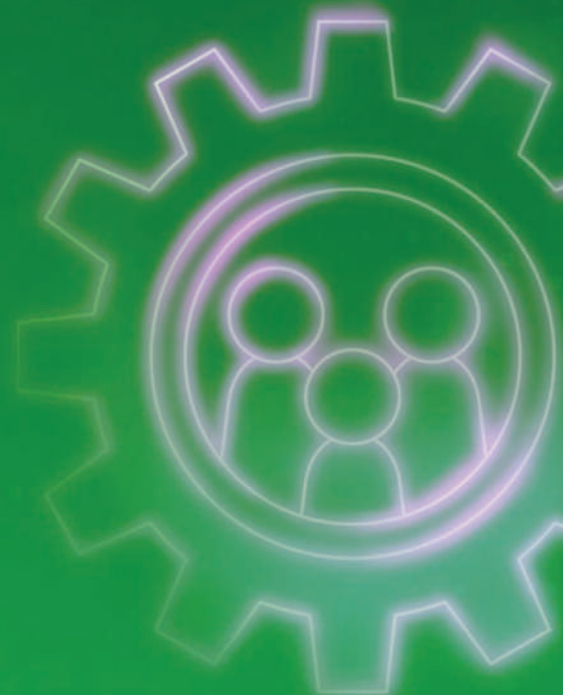
Di Krom, pengembangan SDM bukan sekadar kewajiban, melainkan strategi inti. Kami memadukan lingkungan kerja yang layak dengan pengembangan kompetensi yang menyeluruh untuk membangun tim yang inovatif. Fokus kami jelas: mengelola talenta secara objektif demi menciptakan standar kerja unggul yang mendorong pertumbuhan Bank secara berkelanjutan.

At Krom, HR development is more than just an obligation; it is a core strategy. We integrate a decent work environment with comprehensive competency development to build an innovative team. Our focus is clear: managing talent objectively to create excellence in work standards that drive the Bank's sustainable growth.

# 07. Kinerja Pengelolaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia



Performance of Human  
Resources Management and  
Development



# Kinerja Pengelolaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia

## Performance of Human Resources Management and Development



Pengelolaan dan pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) menjadi pilar krusial bagi keberlanjutan Bank dalam mencetak tenaga kerja yang kompeten serta inovatif. Melalui implementasi praktik ketenagakerjaan yang patuh regulasi serta penciptaan lingkungan kerja inklusif, Bank berkomitmen meningkatkan loyalitas dan produktivitas karyawan. Krom mengadopsi pendekatan profesional, objektif, dan menyeluruh dalam membina talenta unggul melalui strategi pengembangan kompetensi yang terukur.

Sejalan dengan target tersebut, pengelolaan SDM di Krom fokus pada 3 (tiga) hal, yaitu:

1. Mengevaluasi organisasi agar tetap sejalan dengan strategi yang ditentukan;
2. Menentukan SDM yang tepat melalui proses rekrutmen sesuai kriteria dan kebutuhan;
3. Meningkatkan kompetensi melalui program pengembangan SDM untuk semua karyawan.

HR management and development serve as crucial pillars for the Bank's sustainability in producing a competent and innovative workforce. By implementing regulatory-compliant labor practices and fostering an inclusive work environment, the Bank is committed to enhancing employee loyalty and productivity. Krom adopts a professional, objective, and comprehensive approach to nurturing top talent through measurable competency development strategies.

In line with this target, HR management at Krom focuses on 3 (three) things, namely:

1. Evaluating the organisation to ensure alignment with the established strategy;
2. Selecting the right human resources through a recruitment process based on criteria and organisational needs;
3. Enhancing competencies through human resources development programs for all employees.

## Demografi Karyawan

### Employee Demography [C.3]

#### Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian

#### Total Employee Based on Employment Status

URAIAN	2025	2024	DESCRIPTION
Pegawai Tetap	340	239	Permanent Employee
Pegawai Kontrak	36	25	Contract Employee
<b>Jumlah Pegawai</b>	<b>376</b>	<b>264</b>	<b>Total Employee</b>

## Jumlah Karyawan Berdasarkan Level Jabatan dan Kesetaraan Jenis Kelamin

## Total Employee Based on Job Level and Gender

LEVEL JABATAN	LAKI-LAKI MALE		PEREMPUAN FEMALE		POSITION LEVEL
	JUMLAH PEGAWAI TOTAL EMPLOYEE	PERSENTASE PEGAWAI EMPLOYEE PERCENTAGE (%)	JUMLAH PEGAWAI TOTAL EMPLOYEE	PERSENTASE PEGAWAI EMPLOYEE PERCENTAGE (%)	
Entry-level	42	17,5%	44	32,4%	Entry-level
Mid-level	81	33,8%	56	41,2%	Mid-level
Senior-level	102	42,5%	32	23,5%	Senior-level
Executive-level	15	6,3%	4	2,9%	Executive-level
<b>Jumlah Pegawai</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>Total Employee</b>
<b>Total Pegawai Laki-laki dan Perempuan</b>	<b>376</b>		<b>Total Employee of Male and Female</b>		

## Jumlah Level Pegawai yang Dimiliki Oleh Laki-Laki dan Perempuan Berdasarkan Kelompok Umur Tahun 2025

## Number of Employee Level Held by Male and Female Based on Age Group in 2025

RENTANG USIA (TAHUN) AGE RANGE (YEAR)			18-25	25-35	35-45	45-55	>55
Level Jabatan Position Level	Entry-level Entry-level	Laki-Laki Male	14	21	5	1	1
		Perempuan Female	16	21	6	1	0
Mid-level Mid-level	Mid-level Mid-level	Laki-Laki Male	10	59	10	2	0
		Perempuan Female	12	34	9	0	1
Senior-level Senior-level	Senior-level Senior-level	Laki-Laki Male	5	77	18	2	0
		Perempuan Female	0	26	5	1	0
Executive-level Executive-level	Executive-level Executive-level	Laki-Laki Male	0	1	9	1	4
		Perempuan Female	0	1	1	1	1
<b>Jumlah Pegawai Total Employee</b>							<b>376</b>

## Jumlah Karyawan berdasarkan Turnover Karyawan

## Number of Employee by Employee Turnover

### Jumlah Karyawan Masuk

### Onboarding Employee

PERIHAL	2025	2024	KENAIKAN (PENURUNAN) INCREASE (DECREASE)		REGARDING
			JUMLAH (ORANG) TOTAL (PEOPLE)	PERSENTASE PERCENTAGE (%)	
Jumlah Karyawan yang Masuk	99	138	39	39,4%	Total of Onboarding Employee

### Jumlah Karyawan Keluar

### Offboarding Employee

PERIHAL	2025		2024		KENAIKAN (PENURUNAN) INCREASE (DECREASE)		REGARDING
	JUMLAH (ORANG) TOTAL (PEOPLE)	KOMPOSISI COMPOSITION %	JUMLAH (ORANG) TOTAL (PEOPLE)	KOMPOSISI COMPOSITION %	JUMLAH (ORANG) TOTAL (PEOPLE)	KOMPOSISI COMPOSITION %	
Pengunduran Diri	30	71,43%	25	80,65%	5	45,45%	Resign
Selesai Kontrak	7	16,67%	4	12,90%	3	27,27%	End Contract
Pensiun	5	11,90%	2	6,45%	3	27,27%	Pension
<b>Jumlah</b>	<b>42</b>	<b>100,00%</b>	<b>31</b>	<b>100,00%</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>	<b>Total</b>



# Kesetaraan dan Kesempatan yang Sama

## Equality and Equal Opportunities [F.18]

Krom memiliki komitmen untuk menjalankan prinsip menjamin kesetaraan dan memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh karyawan tanpa membedakan latar belakang seperti suku, ras, agama, jenis kelamin, hingga fisik. Bank ingin menciptakan lingkungan kerja yang inklusif untuk memberikan rasa nyaman dan menjaga produktivitas karyawan.

Oleh karena itu, Bank berupaya untuk mengawasi dan menindak tegas terhadap segala bentuk tindakan diskriminasi terhadap perbedaan latar belakang mulai dari tahap rekrutmen, pengembangan kompetensi, dan pengembangan karier. Hingga akhir tahun 2025, tidak terdapat laporan pengaduan terkait tindakan diskriminasi atau perundungan yang disampaikan kepada Divisi Human Resources. Selain itu, Bank juga memberikan kesempatan kerja yang adil dan setara kepada tenaga kerja lokal yang bergabung menjadi bagian dari Krom. Dalam pendayagunaan tenaga kerja asing, Krom belum mempunyai pegawai tenaga asing.

Krom is committed to maintaining equality and offering equal opportunities for all employees, regardless of ethnicity, race, religion, gender, or physical condition. The Bank wishes to develop an inclusive work atmosphere that will promote comfort and preserve staff productivity.

As a result, the Bank tries to monitor and take decisive action against all types of discrimination based on background disparities, beginning with staff recruiting, competency development, and career advancement. Until the end of 2025, no complaints of discrimination or bullying were filed with the Human Resources Division. The Bank also provides fair and equal employment opportunities to local workers who join to become part of Krom. In utilizing foreign workers, Krom does not yet have foreign workers.

# Komitmen Tidak Menggunakan Tenaga Kerja di Bawah Umur dan Kerja Paksa

## Commitment Against the Use Minors and Forced Labor [F.19]

Krom selalu patuh terhadap setiap peraturan dan ketentuan terkait pengelolaan tenaga kerja, termasuk dalam komitmen untuk tidak menggunakan tenaga kerja di bawah umur dan praktik kerja paksa. Bank mempekerjakan usia minimal karyawan tetap dan kontrak adalah 18 tahun dan selalu membayar upah sesuai dengan kontrak yang disepakati. Selain itu, Bank juga memberikan kebebasan berpendapat dan berserikat sebagai bentuk pemenuhan hak karyawan. Kebijakan tersebut ditindaklanjuti secara bijak oleh setiap karyawan sehingga tidak mengganggu waktu kerja dan pelayanan kepada nasabah.

Krom strictly follows all workforce management legislation and provisions, including its commitment not to employ underage workers or engage in forced labor abuses. Permanent and contract employees at the Bank must be at least 18 years old, and wages are always paid in accordance with the terms of the contract. The Bank also provides freedom of opinion and association as a form of fulfilling employee rights. This policy is followed-up wisely by each employee so that it does not interfere with work time or service to customers.

# Kesejahteraan Karyawan

## Employee Welfare [F.20]

Kesejahteraan karyawan merupakan prioritas utama bagi Perusahaan. Oleh sebab itu, Bank berupaya memastikan kesejahteraan karyawan dengan memberikan remunerasi yang kompetitif, sehingga karyawan merasa dihargai dan termotivasi untuk meningkatkan produktivitas dan memberikan kinerja terbaiknya. Bank juga memastikan pemberian rasio gaji pokok yang setara antara karyawan laki-laki dan perempuan serta berada di atas Upah Minimum Regional (UMR) yang ditetapkan.

Employee welfare is a top priority for the Company. Therefore, the Bank strives to ensure employee welfare by providing competitive remuneration, so that employees feel valued and motivated to improve productivity and deliver their best performance. The Bank also ensures an equal basic salary ratio between male and female employees, and that it is above the Regional Minimum Wage (UMR) established.

# Remunerasi

## Remuneration

Berikut gambaran paket remunerasi karyawan baru pada level terendah Krom dibandingkan UMR setempat.

The following is an overview of the remuneration package for new employees at the lowest level of Krom compared to the local UMR.

Perbandingan Upah Karyawan Baru Level Terendah Dibanding Upah Minimum Provinsi Tahun 2025.

Comparison of Lowest Level New Employee Wages Compared to Provincial Minimum Wage in 2025.

WILAYAH OPERASIONAL	GAJI PEGAWAI ENTRY LEVEL (RP) SALARY OF ENTRY LEVEL EMPLOYEE (IDR)	UPAH MINIMUM PROVINSI (RP) PROVINCIAL MINIMUM WAGE (IDR)	RASIO RATIO	OPERATIONAL AREAS
Kantor Pusat	5.800.000	5.396.761	107%	Head Office
Kantor Fungsional (KF) Tomang	5.400.000	5.396.761	100%	Functional Office Tomang
Kantor Cabang (KC) Juanda	4.483.000	4.482.914	100%	Branch Office Juanda
Kantor Cabang (KC) Mangga Dua	5.400.000	5.396.761	100%	Branch Office Mangga Dua

# Pengembangan Kompetensi

## Competency Development

Perseroan memahami bahwa Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aset penting untuk kemajuan dan keberlanjutan bisnis Bank. Oleh karena itu, penyusunan Program Pengembangan Kompetensi dilakukan secara komprehensif dengan memperhatikan beberapa aspek di antaranya; inisiatif strategis perusahaan, *job description*, serta kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.

Dengan memperhatikan prinsip pemerataan, Krom memastikan seluruh karyawan memiliki kesempatan yang sama dalam mengikuti program pengembangan kompetensi untuk meningkatkan pengetahuan, skills, dan attitude. Program tersebut diterjemahkan dalam beberapa kategori pelatihan di antaranya; sertifikasi mandatory regulator, pelatihan teknis di bidang perbankan (*hard skill*), *soft skills*, serta program kepemimpinan bagi talenta potensial. Melalui pendekatan pembelajaran yang terstruktur dan berkelanjutan, Bank berupaya memastikan bahwa setiap karyawan memiliki kompetensi yang relevan dengan tuntutan industri dan perkembangan teknologi.

Pelaksanaan pengembangan kompetensi karyawan menggunakan metode yang variatif sehingga tujuan pelatihan menjadi lebih optimal seperti; *in-house training*, *public training*, sosialisasi, *workshop*, *town hall*, hingga *sharing session*. Di samping itu, Bank juga mendorong budaya pembelajaran secara informal melalui *coaching & mentoring (one on one session)*. Pendekatan ini memungkinkan karyawan untuk terus meningkatkan kapasitas diri secara fleksibel.

Realisasi investasi yang dikeluarkan oleh Krom dalam pelaksanaan program pelatihan sepanjang tahun 2025 mencapai Rp2.919.539.127.

Pengembangan kompetensi menjadi salah satu aspek material bagi Bank terkait Sumber Daya Manusia. Oleh karena itu, Bank mengikutsertakan karyawan pada berbagai program pengembangan kompetensi sesuai dengan kebutuhan dan bidang kerjanya.

The company realized that Human Resources (HR) is a critical asset for the Bank's growth and long term business sustainability. The Competency Development Program was designed comprehensively by taking notes into several aspects, including the company's strategic initiatives, job descriptions, and compliance with regulations.

By upholding the principle of equal treatment, Krom ensures that all employees have the same access to competency development programs to enhance their knowledge, skills, and attitudes. These programs are implemented through several training categories, including mandatory regulatory certifications, technical banking training (*hard skills*), *soft skills* development, and leadership programs for high potential talents. Through a structured and continuous learning approach, the Bank strives to ensure that every employee possesses competencies that are relevant to industry demands and technological advancements.

The implementation of employee competency development used a variety of learning methods to optimize training outcomes, such as *in-house training (offline/online)*, public training, socialization sessions, workshops, town halls, and learning/sharing sessions. In addition, the Bank also encourages an informal learning culture through coaching and mentoring (*one-on-one sessions*). This approach enables employees to continuously enhance their capabilities in a flexible manner.

In 2025, the total investment by Krom for training and development programs reached IDR2,919,539,127.

Competency development is an important part of the Bank's Human Resources strategy. As a result, the Bank engages employees in a variety of competency development for their needs and field of work.

### Pelatihan berdasarkan Jenis Program [F.22]

### Training by Type of Program

URAIAN	2025		2024		2023		DESCRIPTION
	JUMLAH PELATIHAN NUMBERS OF TRAININGS	JUMLAH PESERTA NUMBERS OF PARTICIPANTS	JUMLAH PELATIHAN NUMBERS OF TRAININGS	JUMLAH PESERTA NUMBERS OF PARTICIPANTS	JUMLAH PELATIHAN NUMBERS OF TRAININGS	JUMLAH PESERTA NUMBERS OF PARTICIPANTS	
Pelatihan Wajib	15	7379	30	96	34	38	Mandatory Training
Pelatihan Kemampuan Teknis	30	19304	48	81	122	161	Technical Skills Training
Pelatihan Keterampilan	4	281	6	206	4	122	Soft Skills Training
Pelatihan Kepemimpinan	1	1	8	3	1	1	Leadership Training
Pelatihan Kompetensi Digital	6	1399	11	158	5	108	Digital Competency Training
<b>Jumlah</b>	<b>65</b>	<b>3088</b>	<b>103</b>	<b>544</b>	<b>166</b>	<b>430</b>	<b>Total</b>

RATA-RATA JAM PELATIHAN PER PEGAWAI DALAM TAHUN PELAPORAN	JUMLAH PEGAWAI YANG IKUT SERTA DALAM PROGRAM PELATIHAN NUMBER OF EMPLOYEES PARTICIPATING IN TRAINING PROGRAMS	PERSENTASE JUMLAH PEGAWAI YANG IKUT SERTA DALAM PELATIHAN PERCENTAGE OF EMPLOYEES PARTICIPATING IN TRAINING %	AVERAGE TRAINING HOURS PER EMPLOYEE DURING THE REPORTING YEAR
Jumlah pegawai yang ikut serta dalam program	397		Number of Employee Participating
Jam/pegawai	3,53 Jam	94,78%	in Training Programs
Total Jam Pelatihan	1.330 Jam		Total Training Hours

## Lingkungan Kerja yang Aman, Sehat, dan Kondusif

### Safe, Healthy, and Conducive Working Environment [F.21]

Dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat dan kondusif, Bank menciptakan sebuah budaya yang berkesinambungan dengan melibatkan seluruh karyawan dari semua lini unit kerja untuk menghasilkan suatu komunikasi yang efektif, kerja sama antar karyawan/unit kerja dalam setiap aktivitas Bank dan keterbukaan dalam memberikan aspirasi, saran maupun kritik pada sebuah kegiatan bersama. Krom berkomitmen menciptakan suasana kerja yang harmonis dan kondusif dengan membentuk lingkungan kerja yang sehat aman dan nyaman bagi seluruh karyawan, seperti:

1. Penyediaan sarana dan prasarana seperti menyediakan sarana ibadah berupa mushola;
2. Ruang *training* yang cukup memadai dalam menjalankan program *training*;
3. *Pantry Lounge* dalam rangka menciptakan *work life balance* selama bekerja;
4. Krom #Ngajak, Wadah forum komunikasi dalam bentuk kegiatan olahraga bersama (futsal, *padel*, Bulu tangkis); serta
5. Menyediakan sarana tempat makan yang bersih sanitasi dan terjaga higienis yang dilakukan oleh petugas kebersihan yang profesional;
6. Melaksanakan Kegiatan *Employee Gathering*.

Bank dalam hal ini juga menjaga keamanan di sekitar lingkungan kerja baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang dengan dibantu petugas keamanan yang profesional dalam melayani setiap pengunjung, nasabah termasuk karyawan. Bank juga senantiasa menjalin komunikasi dengan aparat keamanan teritorial yang selalu menjaga kondusifitas di setiap kantor-kantor Bank, serta membangun hubungan yang baik antar pemangku kepentingan lainnya. Dengan terciptanya suasana yang harmonis dan kondusif, maka setiap pengunjung, nasabah, karyawan dapat merasa aman

In creating a safe, healthy, and conducive work environment, the Bank creates a sustainable culture by involving all employees from all work units to produce effective communication, cooperation between employees/work units in every Bank activity, and openness in providing aspirations, suggestions, or criticism on joint activities. Krom is committed to creating a harmonious and conducive work atmosphere by establishing a healthy, safe, and comfortable work environment for all employees, such as:

1. Providing facilities and infrastructure such as prayer facilities in the form of prayer rooms;
2. Adequate training spaces to carry out the training programs;
3. *Pantry Lounge* in order to create work-life balance while working;
4. Krom #Ngajak, Communication forum in the form of joint sports activities (Futsal, *padel*, basket ball, zumba, yoga); as well as
5. Providing cafeteria facilities that are kept clean, sanitary, and hygienic by professional cleaning staff;
6. Carrying out *Employee Gathering* Activities.

In this case, the Bank also maintains security around the work environment, both at the Head Office and Branch Offices, with the assistance of professional security officers in serving every visitor and customer, including employees. The Bank also collaborates with territorial security forces, who always maintain conduciveness in each Bank office and establish good relations with regional officials and harmony with neighboring communities around the Bank's offices. By creating a harmonious and conducive atmosphere, every visitor, customer, and



dan nyaman beraktivitas di lingkungan kantor Krom berada sehingga Bank dapat memberikan pelayanan prima kepada setiap nasabah serta mewujudkan lingkungan kerja yang berkesinambungan sesuai dengan koridor kepatuhan di dalam ketentuan mengenai Keselamatan dan Kesehatan Kerja.

Selain upaya-upaya tersebut, Bank juga berupaya memastikan ketersediaan sarana dan prasarana terkait Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang memadai dan memenuhi standar di seluruh lingkungan operasional. Bank juga mengikutsertakan karyawan dalam program-program asuransi. Adapun program asuransi kesehatan dan ketenagakerjaan seperti Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan meliputi Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK), Jaminan Kematian (JKM), Jaminan Hari Tua (JHT), Jaminan Pensiun, hingga program BPJS Kesehatan yang meliputi rawat jalan dan rawat inap.

employee can feel safe and comfortable carrying out their activities in the Krom office environment so that the Bank can provide excellent service to every customer and create a sustainable work environment in compliance with the provisions regarding Occupational Health and Safety.

In addition to these efforts, the Bank strives to ensure the availability of suitable and compliant Occupational Health and Safety (K3) facilities and infrastructure in all business contexts. The Bank conducts periodic employee health exams and enrolls employees in insurance packages. This covers the Social Security Administering Agency's (BPJS) Employment program, which provides Work Accident Insurance (JKK), Death Insurance (JKM), Old Age Security (JHT), and Pension Security, as well as the BPJS Health program, which includes outpatient and inpatient care.

## Sarana Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan

### Facilities to Address Employment Issues

Bank telah menyediakan sarana pengaduan masalah ketenagakerjaan guna menampung masukan, saran, ataupun kritik yang dijadikan bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas pengelolaan karyawan serta membangun hubungan industrial yang optimal. Krom mengimbau kepada setiap karyawan yang memiliki pengaduan untuk dapat melaporkannya secara langsung kepada atasan/manajer terkait di setiap unit bisnis. Selain itu, laporan juga dapat disampaikan secara tidak langsung, yakni melalui *e-mail* yang ditujukan untuk Divisi Manajemen Sumber Daya Manusia melalui unit kerja HR IR & Policy. Adapun pada tahun 2025, tidak terdapat laporan pengaduan terkait masalah ketenagakerjaan yang diterima Bank.

The Bank has established a complaint process for employment issues in order to get input, recommendations, or criticism that may be utilized as evaluation material to improve the quality of employee management. Krom encourages all employees with complaints to submit them directly to the relevant superior/ manager in each business unit. Aside from that, reports can be submitted indirectly via e-mail to the Human Resources Management Division through HR IR & Policy. In 2025, the Bank received no reports of complaints regarding employment issues.

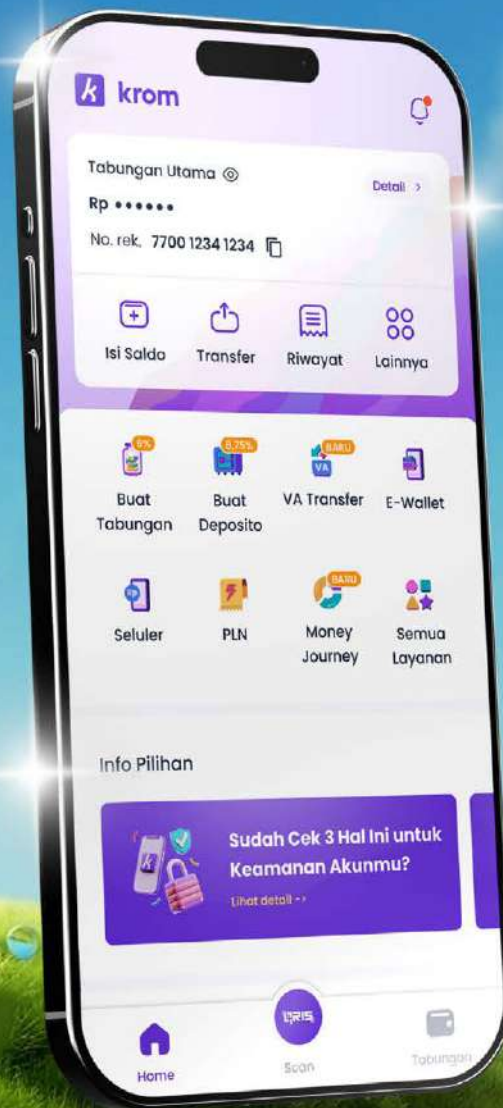


# Siapin masa depan lebih nyaman di Deposito Krom

bunga  
sampai

# 8,25%

per  
tahun



PT Krom Bank Indonesia Tbk berizin dan diawasi oleh OJK dan BI, serta merupakan peserta penjaminan LPS.



Krom menciptakan nilai tambah bagi masyarakat melalui pemberdayaan, pendidikan, dan pelestarian lingkungan guna mewujudkan perubahan yang berkelanjutan.

Krom creates value for the community through empowerment, education, and environmental conservation to drive sustainable change.

# 08. Kinerja Pengembangan Sosial Masyarakat

Performance of Social  
Community Development





# Kinerja Pengelolaan Sosial Masyarakat

## Performance of Social Community Development

Krom berupaya memberikan kontribusi dan manfaat positif kepada masyarakat melalui pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR). Selain itu, Krom juga melaksanakan program literasi dan inklusi keuangan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap layanan keuangan perbankan.

Krom strives to make positive contributions and benefits to the community by implementing Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives. Krom also runs financial literacy and inclusion programs to improve public understanding and access to financial services.

## Dampak Operasional

### Operational Impacts [F.23]

Karakteristik industri perbankan tidak memiliki dampak langsung terhadap lingkungan. Meskipun demikian, Bank tetap memiliki peran dalam membatasi perusahaan-perusahaan yang berdampak lingkungan melalui kegiatan pembiayaan berkelanjutan. Pada aspek sosial, Bank memiliki dampak langsung terhadap masyarakat baik yang ada di sekitar operasional melalui pemenuhan tenaga kerja dan pemasok, hingga kepada masyarakat dengan skala yang lebih luas. Selain itu, Bank juga menjalankan kegiatan CSR yang dapat memberikan manfaat positif kepada masyarakat dan komunitas.

The characteristics of the banking industry have no direct impact on the environment. Nonetheless, the Bank can help companies reduce their environmental impact by providing sustainable financing. On the social side, the Bank has a direct impact on the community, both in the immediate vicinity of its operational areas through labor and supplier fulfillment and in the larger community. The bank also engages in CSR activities that benefit society and the community.

# Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Masyarakat

Corporate Social Responsibility Program [F.25]



Kegiatan pengembangan sosial masyarakat melalui kegiatan CSR difokuskan pada peningkatan kualitas pendidikan, kesehatan, pemulihan bencana, dan kesejahteraan masyarakat. Berikut adalah kegiatan CSR yang dilakukan Krom selama 2025:

Community social development activities through CSR activities are focused on improving the quality of education, health, disaster recovery, and community welfare. The CSR activities carried out by Krom during 2025 are as follows:



1

## Pendidikan

### Education

My Charity Run 2025 dan Donasi Pendidikan, Krom ikut serta dalam kegiatan amal tersebut dengan memberikan donasi berupa beasiswa pendidikan kepada siswa/i yang kurang mampu.

Through My Charity Run 2025 and the Education Donation program, Krom participated in these charitable activities by providing educational scholarships to underprivileged students.



2

## Lingkungan & Sosial

### Environment & Social

Program Ramadhan: Month of Happiness sebagai wujud kepedulian sosial. Melalui kegiatan pembagian paket buka puasa dan pemberian paket sembako Ramadhan, program ini tidak hanya membantu memenuhi kebutuhan mereka, tetapi juga menumbuhkan rasa kebersamaan serta kepedulian sosial di tengah masyarakat, menjadikan Ramadhan sebagai momen berbagi kebahagiaan dan keberkahan bagi sesama.

The Ramadan Program: Month of Happiness as a form of social care. Through the distribution of iftar meal packages and Ramadan basic food packages, this program not only helps meet the needs of the community but also fosters a sense of togetherness and social awareness. It makes Ramadan a moment for sharing happiness and blessings with others.



3

## Lingkungan & Sosial

### Environment & Social

"Donasi pendidikan dan Perlengkapan Sekolah" dalam rangka Hari Anak Nasional (HAN) - Krom beserta relawan (*volunteer*) karyawan melaksanakan dukungan nyata terhadap pendidikan anak-anak melalui kegiatan "Donasi pendidikan dan Perlengkapan Sekolah" yang dilaksanakan di dua tempat yakni Yayasan Putra Nusa Pusat Santunan Dalam Keluarga dan BKB Paud Kartini yang menyasar sekitar 150 anak.

"Education and School Supplies Donation" on National Children's Day (HAN) - Krom and its employee volunteers carried out real support for children's education through the "Education and School Supplies Donation" activity, held at two locations: Yayasan Putra Nusa Pusat Santunan Dalam Keluarga and BKB Paud Kartini, targeting around 150 children.



4

## Lingkungan & Sosial Environment & Social

Krom berkesempatan mengunjungi Panti Sosial Tresna Werdha Senjarawi, merupakan kebahagiaan memberikan cinta dan perhatian kepada mereka yang telah memberikan banyak kontribusi bagi kita. Krom bersama segenap karyawan berbagi kebahagiaan bersama-sama Panti Sosial Tresna Werdha dengan membagikan sembako serta hiburan bagi penghuni panti.



Krom visited Panti Sosial Tresna Werdha Senjarawi, sharing happiness with the elderly residents by distributing staple food and entertainment, showcasing the bank's commitment to social responsibility.

5

## Filantropi Philanthropy

Donasi pemberian sembako & *hygiene kit* kepada korban bencana alam di Sumatera dan Aceh sebagai bentuk kepedulian dan komitmen Krom untuk membantu masyarakat yang terdampak bencana.



Donation of staple food and hygiene kits to victims of natural disasters in Sumatra and Aceh, demonstrating Krom's concern and commitment to helping affected communities.



# Literasi dan Inklusi Keuangan

## Financial Literacy and Inclusion

Krom berkomitmen untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap layanan keuangan perbankan melalui program Literasi dan Inklusi Keuangan sebagai bagian dari upaya menciptakan masyarakat yang lebih sejahtera dan mandiri secara finansial. Program ini mengacu pada ketentuan Peraturan OJK No. 3 Tahun 2023 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan Masyarakat. Melalui berbagai program edukasi baik dilaksanakan secara offline dan online, Krom aktif mengenalkan dan memberikan pemahaman terkait produk dan layanan perbankan khususnya perbankan digital serta pentingnya memberikan pemahaman tentang pengelolaan keuangan, juga perencanaan keuangan yang bijak.

Kegiatan literasi dan inklusi keuangan pada tahun 2025 sebagai berikut:

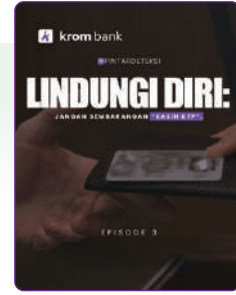
Krom is committed to enhancing public understanding and access to banking services through Financial Literacy and Inclusion programs, as part of its efforts to create a more prosperous and financially independent society. This program complies with the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 3 of 2023 regarding the Improvement of Financial Literacy and Inclusion in the Financial Services Sector for Consumers and the Public. Through various educational initiatives conducted both offline and online, Krom actively introduces and provides insights into banking products and services—particularly digital banking—while emphasizing the importance of wise financial management and planning.

The financial literacy and inclusion activities for 2025 are as follows

KEGIATAN	SASARAN AUDIENCE	BENTUK PELAKSANAAN IMPLEMENTATION	MEDIA ATAU TEMPAT PELAKSANAAN MEDIA/LOCATION	ACTIVITY
<b>Edukasi atau Literasi Keuangan 2025</b> Financial Literacy or Education 2025				
Kegiatan literasi keuangan dalam mengelola keuangan serta mempelajari Industri Digital Banking	Mahasiswa/i	Offline	Universitas Widyatama	Financial literacy activities in financial management and studying Digital Banking Industry
Kegiatan literasi keuangan dalam mengelola keuangan serta mempelajari Industri Digital Banking	Mahasiswa/i	Offline	Universitas Negeri Islam Bandung	Financial literacy activities in financial management and studying Digital Banking Industry
Sosialisasi Mengenai Keamanan Dalam Bertransaksi Dengan Digital Banking melalui kampanye #PintarDeteksi	Publik	Online	Media Sosial Social Media	Digital Banking Transaction Security Awareness through the #PintarDeteksi Campaign
Sosialisasi dan Edukasi Mengenai Produk dan Layanan Digital Banking	Publik	Online	Media Sosial Social Media	Driving Awareness and Education for Digital Banking Products and Services
<b>Inklusi Keuangan 2025</b> Financial Inclusion 2025				
Promo Sistem Pembayaran dan Tabungan	Nasabah Krom	Online	Aplikasi Krom Krom App	Payment and Savings Promotions
Program <i>Cashback</i> QRIS	Publik	Online	Area Publik Public Area	QRIS Cashback Program
Program <i>Referral</i>	Nasabah Krom	Online	Aplikasi Krom Krom App	Referral Program
<i>Booth</i> Pembukaan Tabungan Krom	Publik	Offline	Area Publik Public Area	Booth Activation

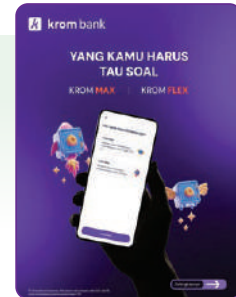
Kampanye berkala **#PintarDeteksi** diluncurkan sejak Q3 2025 melalui media sosial untuk mengedukasi keamanan transaksi dan mitigasi modus penipuan.

Launched in Q3 2025, the recurring **#PintarDeteksi** social media campaign provides ongoing education on transaction security and fraud prevention.



Sosialisasi berkelanjutan melalui media sosial untuk meningkatkan pemahaman nasabah mengenai fitur-fitur unggulan Krom.

Continuous social media outreach aimed at enhancing user understanding of Krom's core features.



Mengoptimalkan media sosial sebagai kanal literasi untuk mengedukasi nasabah mengenai manajemen keuangan yang efektif. Kampanye ini bertujuan memberdayakan nasabah dalam memanfaatkan fitur Krom untuk membangun kebiasaan finansial yang sehat demi mencapai kemandirian finansial (*financial independence*).

Leveraging social media platforms to educate users on effective financial management. These campaigns empower customers to utilize Krom's features to cultivate healthy financial habits as a pathway to achieving long-term financial independence.



Krom berkomitmen untuk mendukung transformasi digital di sektor pendidikan sekaligus memperluas dampak sosial melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Pada kesempatan kali ini, Krom menggandeng Universitas Widyatama dalam kerja sama strategis penyediaan pengetahuan mengenai Bank Digital di Indonesia.

Krom is committed to supporting digital transformation in the education sector while expanding its social impact through its Social and Environmental Responsibility (TJSL) program. On this occasion, Krom partnered with Widyatama University in a strategic collaboration to provide knowledge about digital banking in Indonesia.



Krom berkomitmen untuk mendukung transformasi digital di sektor pendidikan sekaligus memperluas dampak sosial melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Pada kesempatan kali ini, Krom menggandeng Universitas Negeri Islam Bandung (UNISBA) dalam kerja sama strategis penyediaan pengetahuan mengenai Bank Digital di Indonesia.

Krom is committed to supporting digital transformation in the education sector while expanding its social impact through its Social and Environmental Responsibility (TJSL) program. On this occasion, Krom partnered with the Islamic State University of Bandung (UNISBA) in a strategic collaboration to provide knowledge about digital banking in Indonesia.





# 09. Kinerja Pengelolaan Lingkungan

## Environmental Performance

[POJK51-B.2]



Membangun masa depan yang hijau dimulai dari lingkungan kerja kami. Di Krom, kami berupaya mengintegrasikan prinsip ramah lingkungan dalam operasional kantor sebagai bagian dari pendekatan yang lebih bertanggung jawab. Sejalan dengan itu, kami memandang pengelolaan emisi sebagai hal yang penting. Meskipun masih berada pada tahap awal, kami telah mulai mengeksplorasi pelacakan emisi langsung serta mempertimbangkan integrasi prinsip pembiayaan yang lebih sadar lingkungan sebagai arah pengembangan ke depan.

Building a green future starts within our workplace. At Krom, we seek to integrate eco-friendly principles into our office operations as part of a more responsible approach. At the same time, we recognise the importance of emissions management. While still at a nascent stage, we have begun exploring the tracking of our direct emissions and considering the integration of green-aware financing principles as part of our forward-looking direction.



# Kinerja Pengelolaan Lingkungan

## Environmental Performance

Krom memahami peran krusial sektor perbankan dalam memfasilitasi pembangunan berkelanjutan dan pelestarian lingkungan. Melalui kebijakan pembiayaan selektif, Bank memastikan adanya prioritas untuk proyek berdampak positif seperti energi terbarukan dan pengelolaan SDA berkelanjutan.

Secara internal, Bank terus mengoptimalkan operasional kantor yang ramah lingkungan melalui digitalisasi sistem untuk mereduksi jejak karbon.

Krom recognizes the banking sector's crucial role in facilitating sustainable development and environmental preservation. Through selective financing policies, the Bank ensures prioritises high-impact projects such as renewable energy and sustainable natural resource management.

Internally, the Bank continues to optimize eco-friendly office operations through system digitalization to reduce its carbon footprint.

## Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

### Building a Culture of Environmental Sustainability [F.1]

Krom berkomitmen untuk menjalankan kegiatan operasional dengan berupaya melakukan *conscious consumption* dari segi energi, air, dan material lainnya. Implementasi *green office* menjadi salah satu wujud komitmen yang dilaksanakan Bank dalam menjalankan kegiatan perbankan. Krom secara konsisten mempromosikan budaya keberlanjutan melalui implementasi *green office* khususnya kepada karyawan.

Krom committed to carrying out operational activities by striving to improve energy, water, and other material. The implementation of the Green Office is one form of the Bank's commitment to the conduct of banking activities. Krom consistently promotes a culture of sustainability through the implementation of the Green Office, especially among employees.

## Pengelolaan Energi dan Emisi

### Management of Energy and Emission [F.7] [F.12]

Kegiatan operasional Bank menggunakan sumber energi tidak terbarukan yakni listrik yang dibeli dari pihak ketiga yaitu Perusahaan Listrik Negara (PLN) untuk penerangan kantor dan Bahan Bakar Minyak (BBM) untuk kendaraan operasional. Bank senantiasa melakukan upaya-upaya penghematan energi dengan mematikan lampu saat meninggalkan ruangan dan pada jam istirahat, menyalakan lampu koridor secara bergantian atau pada bagian yang dibutuhkan saja, serta menghimbau untuk mematikan alat-alat elektronik setelah selesai digunakan. Sedangkan pada penggunaan BBM, Bank berupaya melakukan penghematan dengan mengurangi pertemuan fisik dan meningkatkan penggunaan teknologi *teleconference* serta mengoptimalkan penggunaan transportasi publik dalam hal keperluan perjalanan dinas.

The Bank's operational activities use nonrenewable energy sources, namely electricity purchased from third parties (PLN) for office lighting and fuel oil (BBM) for operational vehicles. The Bank continues to make various efforts to save energy, among others by switching off lights when leaving the room and during hours of office breaks, switching on corridor lights alternately or only where lighting is needed, and encouraging switching off electronic devices after use. As for the use of fuel, the Bank seeks to make savings by reducing physical meetings and increasing the use of teleconference technology.

# Kebijakan

## Policy

Komitmen Bank untuk bertanggung jawab terhadap lingkungan, serta sebagai upaya pelestarian alam dan lingkungan hidup, tercermin pula dalam beberapa aktivitas pemberian kredit. Jika terdapat analisis kredit terkait pemberian kredit kepada industri yang memiliki dampak terhadap lingkungan hidup dan pelestarian lingkungan, diharuskan untuk memasukkan ketentuan tentang kewajiban memiliki dokumen persetujuan lingkungan yang sesuai dengan tingkat risiko dan dampak lingkungannya, yaitu berupa SPPL, UKL-UPL, atau AMDAL; serta tingkat emisi yang dihasilkan oleh calon debitur tersebut termasuk dengan strategi mitigasinya.

Bank memiliki Kebijakan Penerapan Keuangan Keberlanjutan No. 001/L1/IX/2025. Pelaksanaan komitmen tersebut dilakukan dengan beberapa langkah yang terkait kebijakan ramah lingkungan, termasuk:

### a. Penggunaan Material

Untuk mengurangi pemakaian kertas, Bank memprioritaskan penggunaan *e-mail* dan pengarsipan dokumen dalam *softcopy*.

### b. Penggunaan Energi Listrik dan Air

Penghematan penggunaan listrik dilakukan melalui pemanfaatan peralatan hemat energi, seperti lampu LED, serta penggunaan AC secara bijak dan hanya saat diperlukan. Selain itu, penghematan air juga diterapkan dengan mengoptimalkan penggunaannya secara efisien di seluruh area operasional.

The Bank's commitment to be responsible for the environment, as well as an effort to preserve nature and the environment, also reflected in several lending activities. If there is a credit analysis related to the provision of lending to industries that have an impact on the environment and environmental preservation, it is required to include provisions on the obligation to have a SPPL, UKL-UPL, or AMDAL (Environmental Impact Assessment) as well as the level of emissions generated by the prospective borrower, including the corresponding mitigation strategies.

The Bank has established the Sustainable Finance Implementation Policy No. 001/L1/IX/2025 as part of its commitment to supporting sustainable development. The implementation of this commitment is carried out through a series of initiatives aligned with environmentally responsible practices, including:

### a. Material Use

To reduce paper usage, the Bank prioritizes the use of e-mail and archiving documents in softcopy.

### b. Use of Electricity and Water

Energy efficiency is promoted through the use of energy-saving equipment, including LED lighting, and the judicious use of air conditioning only when required. Furthermore, water conservation measures are implemented by optimizing efficient usage across all operational areas.

## Penggunaan dan Intensitas Energi [F.6] [F.8]

## Use and Intensity of Energy

PERIHAL	2025	2024	KENAIKAN (PENURUNAN) INCREASE (DECREASE)		REGARDING
			JUMLAH (RP) TOTAL (IDR)	PERSENTASE PERCENTAGE (%)	
Kertas	7.068.600	7.909.875	841.275	10,64	Paper
Listrik	320.348.710	228.818.215	91.530.495	39,99	Electricity
Air	7.080.412	6.825.173	255.239	3,74	Water



## Penggunaan Material Lainnya [F.5]

## Use of Other Materials

JENIS	2025	2024	SATUAN EACH		TYPE
	JUMLAH TOTAL	JUMLAH TOTAL	METRIK PENGUKURAN MEASUREMENT METRICS		
Kendaraan bermotor yang dimiliki perusahaan	10	10	qty		Operational Vehicle
AC/pendingin ruangan di kantor pusat dan kantor cabang/operasional lainnya	38	45	qty		AC in head office, branches, and other office/other activity
Daya listrik di kantor pusat dan kantor cabang/operasional lainnya	264.220	142.760	VA		Electric power at head office, branches, and other office/other activity
Total konsumsi energi listrik	18.253	4.365	kWh		Total electrical energy consumption
Total aset elektronik selain personal komputer karyawan (mis. printer, monitor)	732	274	qty		Total electronic asset other than employee personal computer (e.g: printer, monitor)
Total kendaraan yang disewa perusahaan	0	0	qty		Total vehicles rented by the company
Total aset sewaan lainnya	9	5	qty		Total other leased asset
Total konsumsi air	99.075	99.075	m <sup>3</sup>		Total water consumption
Total limbah yang dihasilkan	-	-	ton		Total waste generated

# Pelestarian Lingkungan dan Keanekaragaman Hayati

## Environmental Preservation and Biodiversity [F.9]

Saat ini, Bank belum memiliki kebijakan khusus terkait keanekaragaman hayati.

Bank akan terus mengeksplorasi berbagai cara untuk berperan aktif dalam pelestarian lingkungan hidup guna menciptakan kehidupan dan lingkungan kerja yang lebih baik. Upaya ini dapat mencakup berbagai inisiatif, termasuk mempertimbangkan perolehan sertifikasi di bidang lingkungan serta membuka ruang bagi masukan dan saran dalam rangka mengurangi dampak operasional terhadap lingkungan.

Currently, the Bank does not have a specific policy related to biodiversity.

The Bank will continue to explore ways to play an active role in environmental conservation to create a better life and work environment. These efforts may include a range of initiatives, such as pursuing environmental certifications and facilitating stakeholder feedback and input to further minimize the environmental impact of operations.

# Pengelolaan Limbah

## Waste Management [F.14] [F.15]

Pada tahun 2025, Bank melakukan sosialisasi untuk mengurangi limbah sampah, dengan prinsip *green office*. Hal ini dilakukan agar membuat area kerja menjadi lebih nyaman.

Sepanjang tahun 2025, tidak terjadi insiden tumpahan limbah Bank ke lingkungan maupun pengaduan terkait lingkungan hidup dari masyarakat maupun pemangku kepentingan lainnya.

In 2025, the Bank conducted awareness programs aimed at reducing waste, guided by the green office principle. This initiative was implemented to create a more comfortable and environmentally friendly working environment.

Throughout 2025, there were no incidents of waste spills into the environment or complaints regarding environmental issues from the public or other stakeholders.

# Sarana Pengaduan Lingkungan

## Environmental Grievance Tool [F.16]

Krom terbuka dengan segala keluhan, kritikan, masukan, dan rekomendasi terkait masalah lingkungan yang diakibatkan aktivitas operasional. Bank memiliki sarana pengaduan untuk pihak-pihak yang ingin melaporkan masalah lingkungan melalui Krom *Customer Service* (021) 50996920 atau *e-mail* ke support@krom.id untuk ditindaklanjuti secara tepat. Pada tahun 2025, Bank tidak mendapatkan laporan pelanggaran atau pengaduan terkait masalah lingkungan hidup.

Krom is open to all complaints, criticism, input, and recommendations related to environmental issues caused by its operational activities. The Bank has a grievance facility for parties who wish to report environmental issues through Call (021) 50996920 or e-mail to support@krom.id to be followed up appropriately. In 2025, the Bank did not receive any reports of violations or complaints related to environmental issues.

# Biaya Pengelolaan Lingkungan

## Environmental Management Costs [F.4]

Bank tidak mengeluarkan biaya khusus yang dialokasikan dalam pengelolaan lingkungan hidup, kecuali pembiayaan kegiatan usaha yang sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.

The Bank does not incur special costs allocated to environmental management except for financing business activities that are in accordance with the principles of sustainable finance.



# Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

## Response to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report [POJK51-G.3]

Sepanjang tahun 2025, Bank tidak menerima kritik, saran, tanggapan, dan pertanyaan yang terkait dengan Laporan Keberlanjutan 2024. Namun demikian, Bank terus berupaya untuk memberikan informasi yang lebih komprehensif. Selain itu, Bank juga terus memperbaiki dan meningkatkan pemenuhan atas standar yang telah diacu, seperti POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, yang bertujuan agar Laporan Keberlanjutan dapat memenuhi kebutuhan informasi bagi setiap pemangku kepentingan.

Adapun kritik, saran, tanggapan, dan pertanyaan terkait Laporan ini dapat disampaikan:

Throughout 2025, the Bank did not receive any criticisms, suggestions, feedback, or inquiries related to the 2024 Sustainability Report. Nevertheless, the Bank remains committed to providing more comprehensive information. In addition, the Bank continues to refine and enhance compliance with the referenced standards, such as POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 to ensure that the Sustainability Report meets the informational needs of all stakeholders.

Feedback, suggestions, responses, and inquiries regarding this Report can be:

**Gedung Dipo Tower, Lantai 9 Jl Gatot Subroto Kav 50-52**  
Petamburan, Kec Tanah Abang Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10260



Email  
**corsec@krom.id**



## Informasi Tentang Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

### Information on Written Verification by Independent Assessor [POJK51-G.1]

Bank belum melakukan verifikasi tertulis dari penyedia jasa *assurance* atas Laporan Keberlanjutan tahun 2025.

Bank has not conduct yet the written verification by independent assessor for the 2025 Sustainability Reports.



# Pernyataan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Krom Bank Indonesia Tbk 2025

## Board of Commissioners' Responsibility Statement for the 2025 Sustainability Report of PT Krom Bank Indonesia Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, Dewan Komisaris PT Krom Bank Indonesia Tbk menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, Board of Commissioners of PT Krom Bank Indonesia Tbk hereby declare that all information in the 2025 Sustainability Report has been presented entirely and we possess full responsibility for the accuracy of the contents of this Sustainability Report.

This statement is hereby made in all truthfulness.

Jakarta, April 2026

Dewan Komisaris  
Board of Commissioners



**Dinno Indiano**  
Presiden Komisaris  
President Commissioner



**Markus Sugiono**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner



**Zainal Abidin**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner

# Pernyataan Anggota Dewan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Krom Bank Indonesia Tbk 2025

## Board of Directors' Responsibility Statement for the 2025 Sustainability Report of PT Krom Bank Indonesia Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, Direksi PT Krom Bank Indonesia Tbk menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan ini.


Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, Board of Directors of PT Krom Bank Indonesia Tbk hereby declare that all information in the 2025 Sustainability Report has been presented entirely and we possess full responsibility for the accuracy of the contents of this Sustainability Report.

This statement is hereby made in all truthfulness.

Jakarta, April 2026

Direksi  
Board of Directors



**Anton Hermawan**  
Presiden Direktur  
President Director



**Laniwati Tjandra**  
Direktur Konvensional dan Penjualan  
Conventional and Sales Director



**Alvin James Kurniawan**  
Direktur Keuangan  
Finance Director



**Wisaksana Djawi**  
Direktur Kepatuhan  
Compliance Director



**Tan Alie**  
Direktur Teknologi Informasi dan Operasional  
Information Technology and Operations Director

## Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 [G.4]

## List of Disclosure According to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017

No No	Uraian	Description	Halaman Pages
<b>Strategi Keberlanjutan</b>		<b>Sustainability Strategy</b>	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	Explanation of Sustainability Strategy	44
<b>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan</b>		<b>Sustainability Performance Highlights</b>	
B.1	Aspek Ekonomi	Economic Aspects	12
B.2	Aspek Lingkungan Hidup	Environmental Aspects	12, 93
B.3	Aspek Sosial	Social Aspects	12
<b>Profil Perusahaan</b>		<b>Company Profile</b>	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	Vision, Mission, and Sustainability Values	32
C.2	Alamat Perusahaan	Company Address	41
C.3	Skala Usaha	Business Scale	33
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	Products, Services, and Business Activity	36
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	Membership of Association	40
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	Significant Changes in Issuers and Public Companies	40
<b>Penjelasan Direksi</b>		<b>Board of Director Statement</b>	
D.1	Penjelasan Direksi	Board of Director Statement	24
<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b>		<b>Sustainability Governance</b>	
E.1	Penanggung jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Responsible Party related to Sustainable Finance Implementation	53
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	Competency Development related to Sustainable Finance	55
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Risk Assessment for the Application of Sustainable Finance	57
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	Stakeholder Engagement	6
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Problems Encountered on Sustainable Finance	47, 48, 49
<b>Kinerja Keberlanjutan</b>		<b>Sustainability Performance</b>	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	Building a Sustainability Culture	94
<b>Kinerja Ekonomi</b>		<b>Economic Performance</b>	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	Comparison of Targets and Production Performance, Portfolio, Financing Targets, or Investments, Income as Well as Profit and Loss	61
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	Comparison of Target and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects That are in Line with the Implementation of Sustainable Finance	64
<b>Kinerja Lingkungan Hidup</b>		<b>Environmental Performance</b>	
<b>Aspek Umum</b>		<b>General Aspects</b>	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	Environmental Costs	97
<b>Aspek Material</b>		<b>Material Aspects</b>	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	Usage of Environmentally Friendly Materials	96
<b>Aspek Energi</b>		<b>Energy Aspects</b>	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	Amount and Intensity of Energy Consumed	95
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	Efforts and Achievement for Energy Efficiency and Renewable Energy Usage	94
<b>Aspek Air</b>		<b>Water Aspects</b>	
F.8	Penggunaan Air	Water Usage	12, 95



Aspek Keanekaragaman Hayati		Biodiversity Aspects	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have biodiversity	96
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	Biodiversity Conservation Efforts	-
Aspek Emisi		Emission Aspects	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	Amount and Intensity of Emissions Generated by Type	12
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	Efforts and Achievements Made for Emission Reduction	94
Aspek Limbah dan Efluen		Waste and Effluent Aspects	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	Amount of Waste and Effluent Generated by Type	-
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	Waste and Effluent Management Mechanism	97
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	Occurring Spills (if any)	97
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup		Complaints Related to the Environment Aspects	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	97
Kinerja Sosial		Social Performance	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/ atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	64
Aspek Ketenagakerjaan		Employment Aspects	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	Equal Employment Opportunities	78
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	Child Labor And Forced Labor	78
F.20	Upah Minimum Regional	Regional Minimum Wage	79
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	A Decent and Safe Work Environment	81
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	Training and Development of Employee Skills	80
Aspek Umum		Community Aspects	
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	Operations Impacts on Surrounding Communities	86
F.24	Pengaduan Masyarakat	Community Complaints	69
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	Corporate Social Responsibility (CSR) Activities	87
Tanggung jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		Responsibility for Sustainable Product/Service Development	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services	66
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	Products and Services that the Safety have been Evaluated for Customers	65
F.28	Dampak Produk/Jasa	Products/Services Impacts	65
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	The Number of Products Withdrawn	67
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance Products and/or Services	72
Lain-lain		Others	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	Written Verification from Independent Parties (if any)	100
G.2	Lembar Umpan Balik	Feedback Form	103
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	Responses to Previous Year's Sustainability Report Feedback	100
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	101

# Lembar Umpan Balik

## Feedback Sheet [POJK51-G.2]

PT Krom Bank Indonesia Tbk menerbitkan Laporan Keberlanjutan untuk memberikan gambaran atas kinerja keberlanjutan dan penerapan keuangan berkelanjutan kepada pemangku kepentingan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini.

PT Krom Bank Indonesia Tbk publishes the Sustainability Report to provide an overview of sustainability performance and the implementation of sustainable finance to stakeholders. We expect input, criticism and suggestions from you after reading this Sustainability Report.

### Profil Anda

#### Your Profile

Nama : ..... Name  
Institusi/Perusahaan : ..... Institution/Company  
Surat Elektronik : ..... E-mail  
Tlp/Hp : ..... Tlp/Hp

### Golongan Pemangku Kepentingan

#### Stakeholder Class

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Pemerintah/OJK<br>Government/OJK | <input type="checkbox"/> Pemegang Saham/Investor<br>Shareholders/Investor |
| <input type="checkbox"/> Nasabah<br>Customer              | <input type="checkbox"/> Pegawai<br>Employee                              |
| <input type="checkbox"/> Pemasok<br>Supplier              | <input type="checkbox"/> Organisasi Bisnis<br>Business Organization       |
| <input type="checkbox"/> Media<br>Media                   | <input type="checkbox"/> Serikat Pekerja<br>Labor Union                   |
| <input type="checkbox"/> Masyarakat<br>Public             | <input type="checkbox"/> Lain-lain .....<br>Others                        |

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah.

Please select the answer that best fits the question below.

- |   |                                    |                                      |
|---|------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Laporan ini mudah dimengerti<br>This report is easy to understand  | <input type="checkbox"/> Ya<br>Yes | <input type="checkbox"/> Tidak<br>No |
| 2. Laporan ini bermanfaat bagi Anda<br>This report is useful for you  | <input type="checkbox"/> Ya<br>Yes | <input type="checkbox"/> Tidak<br>No |
| 3. Laporan ini sudah memaparkan kinerja keberlanjutan secara secara jelas<br>This report has clearly outlined sustainability performance                            | <input type="checkbox"/> Ya<br>Yes | <input type="checkbox"/> Tidak<br>No |
| 4. Laporan ini sudah mengungkapkan topik-topik material yang relevan bagi Perseroan.<br>This report has disclosed material topics that are relevant to the Company. | <input type="checkbox"/> Ya<br>Yes | <input type="checkbox"/> Tidak<br>No |

Saran lainnya untuk meningkatkan informasi dalam laporan ini

Other suggestions for improving the information in this report

.....  
.....

Terima kasih atas partisipasi Anda.

Kami mengucapkan terima kasih atas kritik, saran, dan masukan untuk perbaikan dan kemajuan laporan ini di tahun yang akan datang. Pengembalian formulir dan hal lain terkait Laporan Keberlanjutan 2024 dapat disampaikan kepada:

Thank you for your participation.

We would like to thank you for your criticism, suggestions, and input for the improvement and progress of this report in the coming year. Returns of forms and other matters related to the 2024 Sustainability Report can be submitted to:

**PT Krom Bank Indonesia Tbk**

**Up. Corporate Secretary**

Dipo Tower, Lantai 9, Jl. Gatot Subroto Kav. 50-52 Petamburan,  
Kecamatan Tanah Abang, Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10260

✉ corsec@krom.id

☎ (021) 38782173



 **Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan**  
Sustainability Highlights

 **Laporan Direksi**  
Director's Report

 **Profil Perusahaan**  
Company Profile

 **Strategi Keberlanjutan**  
Sustainability Strategy

 **Tata Kelola Keberlanjutan**  
Sustainability Governance

Halaman ini sengaja dikosongkan  
This page is intentionally left blank

**2025** LAPORAN KEBERLANJUTAN  
SUSTAINABILITY REPORT

**PT Krom Bank Indonesia Tbk**

Dipo Tower, Lantai 9  
Jl. Gatot Subroto No Kav 50-52, Jakarta Pusat

Email | [support@krom.id](mailto:support@krom.id)  
Hunting | (021) 50899777

[www.krom.id](http://www.krom.id)